

Splošni pogoji za zakup oglasnega TV-prostora

TSmedia, d. o. o.
Cigaletova 15
1000 Ljubljana
Veljavno od: **1. 10. 2026**
Matična: 2169576000
ID za DDV: SI11466057
E-pošta: **[oglasevanje@tsmedia.si]**

1. Splošna določila

1.1. Ti splošni pogoji (v nadaljevanju: Pogoji) urejajo razmerja med TSmedia, d. o. o., (v nadaljevanju: TSmedia) in naročniki (oglaševalci in/ali njihove pooblaščenice) pri zakupu televizijskega oglasnega prostora na TV-kanalih medijskih hiš v Sloveniji in tujini. TSmedia ima pravico trženja oglasnega prostora na programih AMC Slovenija, BBC First in BBC Earth.

1.2. TSmedia nastopa kot posrednik/zakupnik med naročnikom in izdajateljem televizijskega programa (v nadaljevanju: medij) ter v imenu in za račun naročnika ureja rezervacije, planiranje, zakup in izvedbo oglaševanja.

2. Naročanje, potrjevanje in spremembe

2.1. Naročila se oddajo pisno po e-pošti z uradno naročilnico, ki mora vsebovati vsaj:

- zakupnika,
- oglaševalca,
- obdobje oglaševanja,
- ciljno skupino,
- okvirni proračun,
- tip zakupa (CPP/GRP/paket),
- kanale in/ali časovne pasove,
- premijske pozicije.

Naročilo je veljavno po pisni potrditvi TSmedia.

2.2. TSmedia sprejema naročila po pošti ali elektronski pošti. Vsa naročila morajo biti oddana najmanj 4 delovne dni pred prvim predvajanjem ter potrjena z originalno naročilnico, tj. podpisom in žigom.

TSmedia si pridržuje pravico do zavrnitve prepoznih naročil ali prilagoditev plana v skladu z razpoložljivostjo oglasnih blokov. Če TSmedia takšne potrditve naročila ne prejme najpozneje do dne

predvajanja, naročila ni dolžna opraviti. Samo potrjena in objavljena naročila z navedbo oglaševalca se upoštevajo v vsoti skupnega letnega prometa posameznega naročnika (oglaševalca ali agencije).

Naročnik lahko naročilo za oglaševanje prekliče izključno v pisni obliki, in sicer najmanj dva delovna dneva pred prvim predvajanjem na televiziji. TSmedia si pridržuje pravico, da v primeru odpovedi naročenih in potrjenih oglasov manj kot 4 dni pred dnevom prve objave naročniku izstavi račun v višini 50 % vrednosti odpovedanega naročila.

Odpoved naročenih in potrjenih oglasov manj kot 3 dni pred prvo objavo je mogoča, vendar TSmedia v tem primeru naročniku v celoti obračuna vrednost naročenih oglasov.

3. Planiranje, zakupi in merjenje

3.1. Modeli zakupa:

- CPP/GRP zakupi,
- paketni zakupi po časovnih pasovih in
- posebni projekti (sponzorstva, product placement, integracije). Posebni projekti niso predmet zakupa CPP in se urejajo ločeno.

3.2. **Planiranje** oglasov pri zakupu CPP/GRP je praviloma v domeni TSmedia, število spotov je okvirno ter se spreminja glede na dejanske ratinge.

3.3. **Ciljne skupine:** osnovna ciljna skupina je praviloma **A18–64**.

3.4. **Zero-rating:** spoti z oceno gledanosti **0,00** se zaradi metodologije meritev obračunajo najmanj kot **0,01** GRP.

3.5. **Dostava GRP/odstopanja:** kampanja se šteje kot v celoti realizirana ob odstopanju **±10 %** od naročenih GRP. Manjkajoče GRP-je na –10% TSmedia praviloma nadomesti v naslednjem obdobju, pri čemer se nad +10 % dodatno zaračuna.

4. Dolžine oglasov, indeksi in premijske pozicije

4.1. Indeksi za različne dolžine oglasov se upoštevajo pri oglasih, ki so krajši oz. daljši od 30 sekund.

Indeksi dolžin (obračun glede na 30'' = 100 %):

Dolžina oglasa	indeks
3–5''	30 %
6–10''	40 %
11–15''	60 %
16–20''	80 %
21–25''	90 %
26–30''	100 %
31–60''	proporcionalno
nad 60''	po posebnem dogovoru

5. Tehnična in vsebinska pravila

5.1. Roki za dostavo materialov: standardno najkasneje do 11. ure 1 delovni dan pred prvim predvajanjem; posebni roki za vikend/praznike (npr. četrtek do 11.00 za soboto/nedeljo).

5.2. Način dostave: naročnik je dolžan oglas dostaviti v [ustreznem formatu](#).

5.3. Vsebina: naročnik izključno odgovarja za zakonitost, resničnost in skladnost vsebin z ZMed, ZAVMS, SOZ kodeksom in drugimi predpisi ter pridobi vse potrebne pravice (glasba, igralci, blagovne znamke ipd.). TSmedia si pridržuje pravico zavrnitve oglasa, ki krši predpise ali je neprimeren, hkrati pa ne prevzema odgovornosti za vsebino oglasov ter resničnost trditev v njih. Odgovornost za to v celoti nosi in prevzema naročnik.

5.4. Oglasi naročnika so opremljeni z:

- nazivom in naslovom podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- imenom oglasa in
- natančno dolžino oglasa.

6. Cene, popusti in plačila

6.1. Cene temeljijo na veljavnem ceniku TSmedia in/ali potrjenih ponudbah. Cene so v EUR in ne vključujejo DDV. TSmedia lahko cene sproti spreminja.

Obračun odvrtjenih oglasov in doseženih GRP-jev se določa glede na podatke, ki jih dostavlja podjetje AGB Nielsen Slovenija, tako kot tudi pretekli podatki omenjenega podjetja služijo kot temelj ocene ratingov za kampanje, ki jih dostavljamo na število spotov.

V primeru do 10 % slabše dostave od dejanskega naročila naročilo razumemo kot polno realizirano in ga tako tudi zaračunavamo. Enako velja tudi ob dostavi, ki je do 10 % višja od dejanskega naročila. Če je dostava višja kot 110 % dejanskega naročila, TSmedia zaračunava največ 110 % realiziranih TRP-jev.

V primeru slabše dostave si TSmedia pridržuje pravico dostave manjkajočih TRP-jev v naslednjem mesecu oz. ob naslednjem naročilu istega oglaševalca.

6.2. Plačilni pogoji: TSmedia izstavi račun praviloma v 8 delovnih dneh po končani kampanji; rok plačila, razen v primeru drugačnega dogovora, je 10 delovnih dni. Za nove naročnike je mogoče predplačilo.

6.3. Zamude: v primeru zamude plačil se obračunajo zakonske zamudne obresti; TSmedia lahko zaustavi vse nadaljnje objave do poravnave vseh zapadlih obveznosti.

6.4. Agencijska provizija: kadar nastopa druga medijska/ustvarjalna agencija, se provizije urejajo ločeno in ne vplivajo na cene TSmedie.

6.5. Posebnih projektov, kot so sponzorstva in umestitve izdelkov, ni mogoče zakupiti po pogojih dogovora CPP.

7. Reklamacije in poročanje

7.1. Poročanje: po izvedbi kampanje TSmedia zagotovi izpis predvajanj in/ali podatke o dostavi GRP (AGB Nielsen) ter končni obračun skladno z naročilom.

7.2. Reklamacije: naročnik mora pisno podati reklamacijo najpozneje v 8 dneh po predvajanju (vsebina/umestitve) oziroma 8 dneh od prejema računa (obračun). Po izteku roka se reklamacije ne upoštevajo.

7.3. Utemeljene napake se nadomestijo z nadomestnimi objavami ali sorazmernim dobropisom – po presoji TSmedia.

8. Razpoložljivost, spremembe shem in višja sila

8.1. Razpoložljivost oglasnih blokov je omejena; prednost imajo naročniki z letnimi dogovori in pravočasnimi naročili.

8.2. TSmedia lahko kadarkoli spremeni cenike in ta pravila. TSmedia si pridržuje pravico do uskladitve plana in obsega zakupa v razumnem obsegu, pri čemer naročnika obvesti brez odlašanja.

8.3. Višja sila (npr. izredni dogodki, posebni prenos, stavke, tehnične motnje) lahko vpliva na izvedbo; v takih primerih se stranke sporazumejo o nadomestitvah.

9. Varstvo osebnih podatkov

TSmedia obdeluje osebne podatke (kontaktne in fakturacijske) izključno za namen izvedbe naročil in izpolnjevanja pogodbenih obveznosti ter v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov. Podatki se hranijo toliko časa, kolikor je potrebno za izvedbo in zakonske roke hrambe.

10. Odgovornost in omejitve

10.1. TSmedia ne odgovarja za vsebinsko zakonitost in resničnost oglasov, za programske spremembe medija ter za metodologijo merjenja gledanosti (AGB Nielsen).

10.2. Posredna škoda, izgubljeni dobiček ali posledične škode so izključene, razen v primeru naklepa ali hude malomarnosti TSmedie.

10.3. Skupna odgovornost TSmedia iz posameznega naročila je omejena največ na znesek neto vrednosti tega naročila.

10.4 TSmedia si prizadeva zagotavljati oglaševalske storitve, ki so poštene in temeljijo na konsistentni politiki prodaje oglasnega prostora ter koristijo uporabnikom in naročnikom. Oglasne kreative in vsebine ne smejo biti v nasprotju z Oglaševalskimi pogoji TSmedia, ki so objavljeni na spletnih straneh TSmedia, veljavno zakonodajo, oglaševalskim kodeksom ter jezikovnimi in tehničnimi predpisi.

TSmedia si pridržuje pravico do zavrnitve oglaševalskih storitev tudi v primerih, ko oglasna kreativa ali vsebina ni v skladu s programsko zasnovo medijev v lasti ali upravljanju TSmedia ali ni v skladu s celostno in vsebinsko podobo medija na mestu, na katerem naj bi se oglasno kreativno ali vsebino objavilo. TSmedia si izrecno pridržuje pravico iz objave umakniti posamezno oglasno kreativno ali vsebino, za katero se po objavi ugotovi, da ni v skladu z zahtevami iz teh pogojev.

10.5 Naročnik in TSmedia izjavljata, da v katerikoli fazi sklepanja oziroma izvajanja naročila noben ni in ne bo ponudil, dal ali obljubil kakršnekoli nedovoljene koristi kateremukoli zaposlenemu ter članu organov vodenja ali nadzora, ali predstavniku, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja pri nasprotni stranki za:

- pridobitev posla ali
- sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali
- opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem naročila ali
- drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je bila ali bi lahko bila nasprotni stranki povzročena škoda ali omogočena

pridobitev nedovoljene koristi kateremukoli zaposlenemu ter članu organov vodenja ali nadzora, ali predstavniku, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja pri nasprotni stranki. V primeru kršitve ali poskusa kršitve te klavzule je že sklenjena pogodba oziroma izdana naročilnica nična. Če se pogodba oz. naročilnica še ni začela uporabljati, se šteje, da pogodba ni bila sklenjena oziroma naročilnica ni bila izdana.

11. Trajanje, odpoved in končne določbe

11.1. Pogoji veljajo za nedoločen čas od 1. 10. 2026 dalje in se lahko spremenijo; nove različice začnejo veljati z dnem objave na www.tsmedia.si oziroma z vročitvijo naročniku.

11.2. Za razmerja se uporablja pravo Republike Slovenije; krajevno pristojno je stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

11.3. Vse komunikacije in obvestila v zvezi z naročili se štejejo za veljavna, če so poslana na uradne kontakte, navedene v naročilu.

TSmedia, d. o. o.

Igor Gajster, direktor

TSMEDIA BRUTO CENIK

Časovni pas	Cena za 30 sek
6.00–14.59	150 EUR
15.00–17.59	280 EUR
18.00–22.59	600 EUR
23.00–01.59	280 EUR
2.00–5.59	150 EUR