

MOSS

CERTIFIKAT

Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026	2 058 993	365 544	24,4%	662 548	5,6	1,8
02.03.2026	2 643 485	445 180	29,7%	879 191	5,9	2,0
03.03.2026	2 368 910	416 740	27,8%	790 882	5,7	1,9
04.03.2026	2 445 151	443 074	29,6%	843 648	5,5	1,9
05.03.2026	2 148 681	377 374	25,2%	689 282	5,7	1,8
06.03.2026	2 298 413	429 819	28,7%	799 440	5,3	1,9
07.03.2026	1 952 052	391 569	26,1%	663 979	5,0	1,7
08.03.2026	1 908 667	388 417	25,9%	664 055	4,9	1,7
09.03.2026	2 337 100	424 872	28,4%	785 092	5,5	1,8
10.03.2026	2 143 095	379 395	25,3%	688 156	5,6	1,8
11.03.2026	2 190 854	386 013	25,8%	705 678	5,7	1,8
12.03.2026	2 118 969	368 198	24,6%	669 371	5,8	1,8
13.03.2026	2 196 724	389 328	26,0%	712 760	5,6	1,8
14.03.2026	1 850 275	362 827	24,2%	624 921	5,1	1,7
15.03.2026	1 897 675	373 351	24,9%	653 568	5,1	1,8
16.03.2026	2 143 794	386 114	25,8%	713 024	5,6	1,8
17.03.2026	2 238 821	399 346	26,7%	726 622	5,6	1,8
18.03.2026	2 185 416	369 201	24,6%	685 914	5,9	1,9
19.03.2026	2 195 022	378 134	25,2%	717 007	5,8	1,9
20.03.2026	2 145 096	384 754	25,7%	705 446	5,6	1,8
21.03.2026	1 711 410	344 850	23,0%	576 492	5,0	1,7
22.03.2026	2 219 569	395 728	26,4%	724 859	5,6	1,8
23.03.2026	2 677 154	462 496	30,9%	894 198	5,8	1,9
24.03.2026	2 354 842	437 503	29,2%	802 471	5,4	1,8
25.03.2026	2 192 647	406 668	27,1%	721 174	5,4	1,8
26.03.2026	2 339 757	396 596	26,5%	744 742	5,9	1,9
27.03.2026	2 382 573	422 827	28,2%	798 253	5,6	1,9
28.03.2026	1 879 761	400 623	26,7%	671 263	4,7	1,7
29.03.2026	1 744 588	359 613	24,0%	594 573	4,9	1,7
30.03.2026	2 169 433	386 549	25,8%	713 393	5,6	1,8
31.03.2026	2 274 803	388 973	26,0%	712 603	5,8	1,8

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

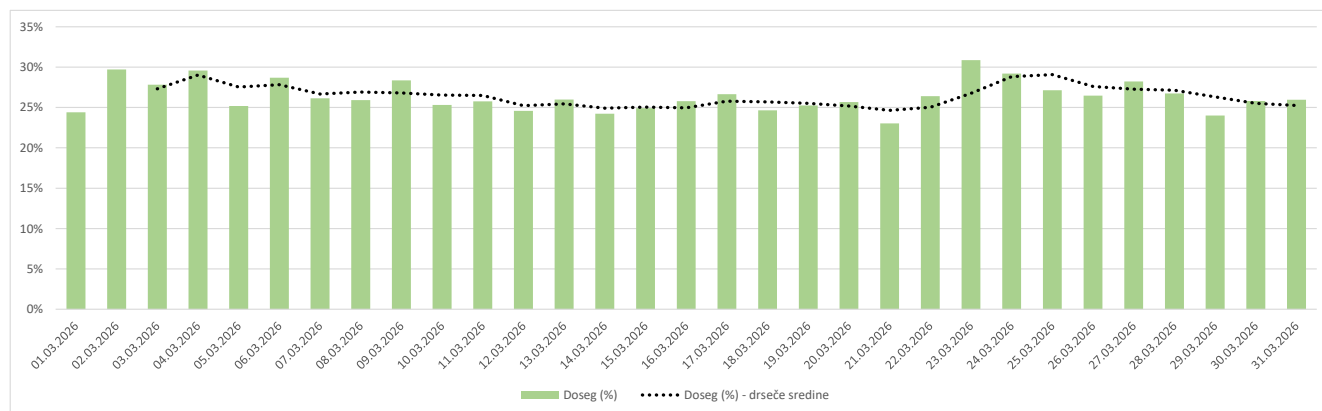
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026 - 01.03.2026	2 058 993	365 544	24,4%	662 548	5,6	1,8
02.03.2026 - 08.03.2026	15 765 359	741 597	49,5%	5 331 485	21,3	7,2
09.03.2026 - 15.03.2026	14 734 692	705 556	47,1%	4 840 909	20,9	6,9
16.03.2026 - 22.03.2026	14 839 128	714 836	47,7%	4 849 685	20,8	6,8
23.03.2026 - 29.03.2026	15 571 322	755 912	50,5%	5 228 325	20,6	6,9
30.03.2026 - 31.03.2026	4 444 236	527 492	35,2%	1 425 826	8,4	2,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026 - 31.03.2026	67 413 730	950 974	63,5%	22 339 332	70,9	23,5

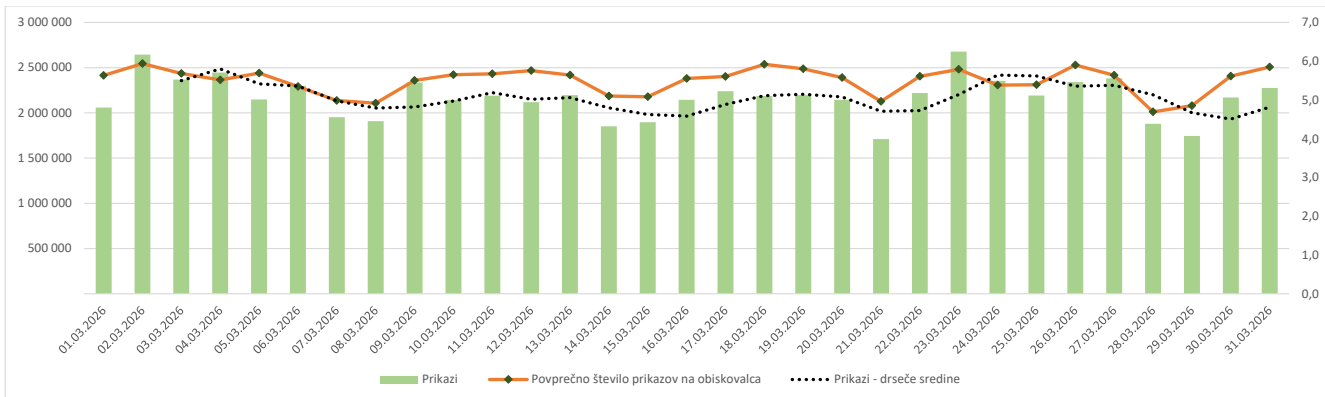
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,1%	97	6,3%
	triletna šola	13,9%	108	16,9%
	štiriletna srednja šola	38,6%	99	40,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,0%	100	36,1%
	ne želim odgovoriti	0,4%	64	0,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,0%	87	3,5%
	Manj kot 400 EUR	4,7%	72	1,2%
	od 400 do 800 EUR	14,1%	101	17,3%
	od 800 do 1200 EUR	27,9%	103	26,4%
	od 1200 do 1500 EUR	14,5%	104	14,6%
	od 1500 do 1800 EUR	9,1%	109	10,0%
	nad 1800 EUR	13,9%	108	19,5%
ne želim odgovoriti	7,9%	97	7,6%	
Regija	Pomurska	6,1%	101	5,0%
	Podravska	15,8%	96	13,7%
	Koroška	3,5%	106	2,5%
	Savinjska	11,7%	99	10,6%
	Zasavska	2,9%	104	2,3%
	Posavska	3,6%	97	2,5%
	JV Slovenija	6,6%	102	5,1%
	Osrednjeslovenska	26,8%	99	29,3%
	Gorenjska	9,7%	99	14,8%
	Primorsko-notranjska	2,7%	113	4,1%
	Goriška	5,0%	95	6,9%
Obalno-kraška	5,7%	115	3,3%	
Spol	moški	52,9%	100	69,9%
	ženski	47,1%	100	30,1%
Starost	od 10 do 17 let	3,9%	91	0,9%
	od 18 do 24 let	7,3%	70	2,7%
	od 25 do 29 let	5,3%	86	2,8%
	od 30 do 39 let	18,3%	93	11,0%
	od 40 do 49 let	22,5%	100	21,2%
	od 50 do 59 let	23,3%	118	28,8%
	od 60 do 75 let	19,3%	113	32,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,0%	99	14,9%
	zaposlen v podjetju	40,2%	103	35,4%
	samozaposlen	10,4%	104	17,8%
	brezposeln	4,8%	90	6,1%
	upokojenec	16,4%	116	21,5%
	dijak	5,2%	86	2,5%
	študent	5,4%	70	1,3%
	ne želim odgovoriti	0,6%	82	0,5%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

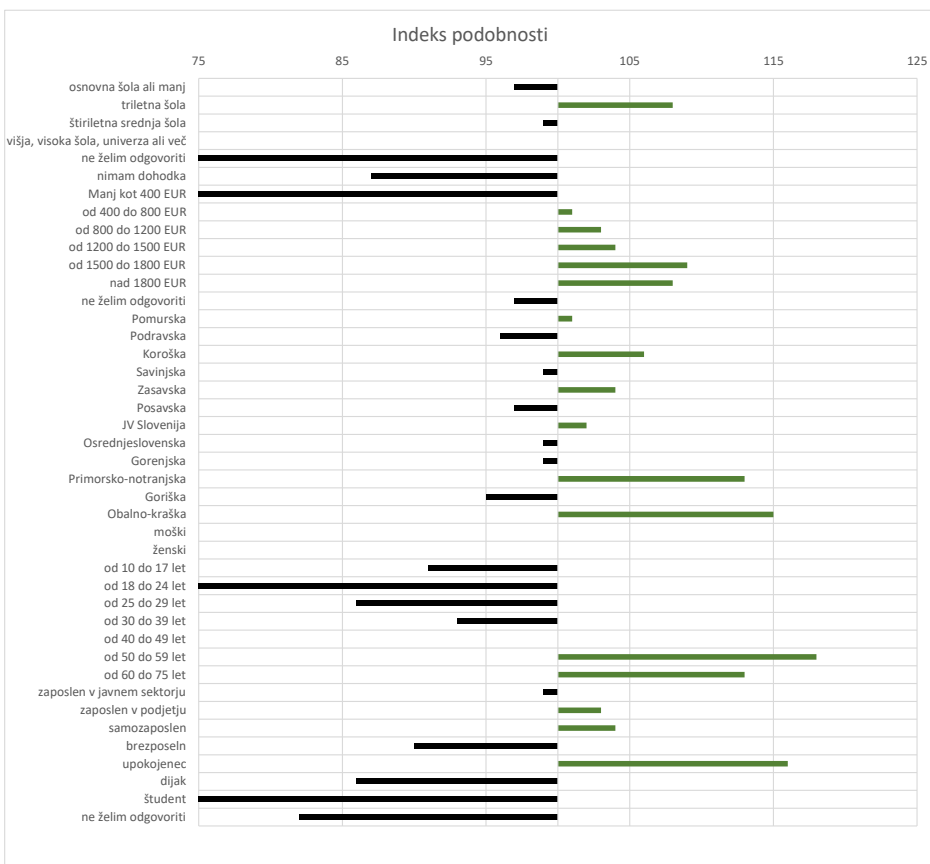


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.