

MOSS

CERTIFIKAT

Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026	57 403	18 394	1,2%	24 848	3,1	1,4
02.03.2026	79 332	27 569	1,8%	36 374	2,9	1,3
03.03.2026	74 250	25 374	1,7%	33 123	2,9	1,3
04.03.2026	75 319	26 308	1,8%	35 095	2,9	1,3
05.03.2026	70 356	24 917	1,7%	32 921	2,8	1,3
06.03.2026	68 762	24 348	1,6%	33 004	2,8	1,4
07.03.2026	49 579	17 259	1,2%	22 760	2,9	1,3
08.03.2026	53 153	17 614	1,2%	23 718	3,0	1,3
09.03.2026	75 844	26 284	1,8%	34 268	2,9	1,3
10.03.2026	72 230	25 268	1,7%	32 902	2,9	1,3
11.03.2026	71 381	24 564	1,6%	31 471	2,9	1,3
12.03.2026	71 419	24 944	1,7%	32 915	2,9	1,3
13.03.2026	68 799	23 265	1,6%	31 209	3,0	1,3
14.03.2026	54 189	19 346	1,3%	25 474	2,8	1,3
15.03.2026	56 342	19 725	1,3%	25 793	2,9	1,3
16.03.2026	75 801	26 398	1,8%	34 032	2,9	1,3
17.03.2026	73 500	24 488	1,6%	31 195	3,0	1,3
18.03.2026	74 992	24 486	1,6%	31 345	3,1	1,3
19.03.2026	69 660	22 284	1,5%	28 991	3,1	1,3
20.03.2026	67 225	21 098	1,4%	28 013	3,2	1,3
21.03.2026	51 064	14 941	1,0%	20 865	3,4	1,4
22.03.2026	57 846	16 087	1,1%	23 785	3,6	1,5
23.03.2026	78 472	24 828	1,7%	32 712	3,2	1,3
24.03.2026	69 227	22 608	1,5%	29 716	3,1	1,3
25.03.2026	68 169	22 438	1,5%	29 560	3,0	1,3
26.03.2026	77 882	24 547	1,6%	32 246	3,2	1,3
27.03.2026	70 705	21 398	1,4%	28 676	3,3	1,3
28.03.2026	54 338	20 574	1,4%	26 411	2,6	1,3
29.03.2026	57 691	21 149	1,4%	27 314	2,7	1,3
30.03.2026	76 596	26 402	1,8%	34 600	2,9	1,3
31.03.2026	72 632	24 628	1,6%	32 665	2,9	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

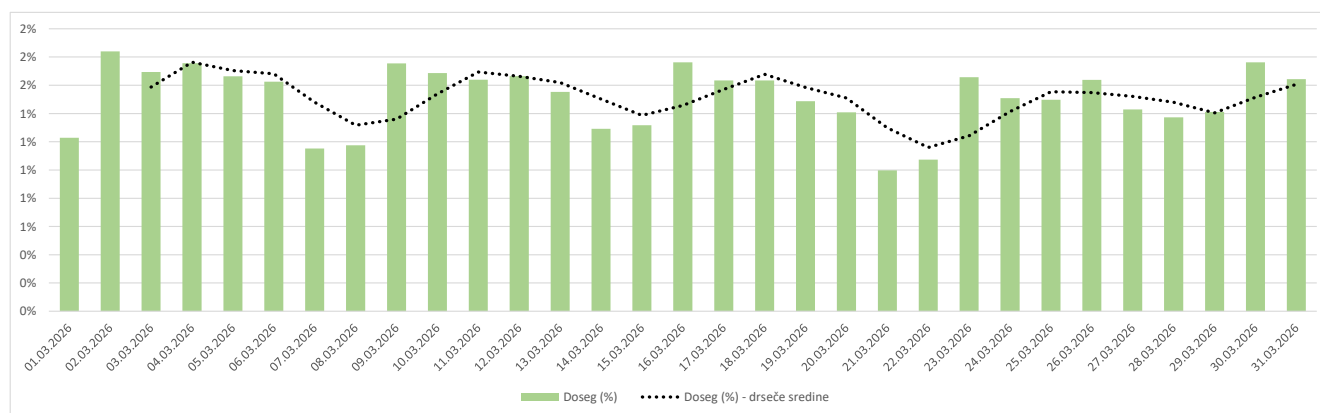
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026 - 01.03.2026	57 403	18 394	1,2%	24 848	3,1	1,4
02.03.2026 - 08.03.2026	470 751	95 879	6,4%	217 035	4,9	2,3
09.03.2026 - 15.03.2026	470 204	93 952	6,3%	214 048	5,0	2,3
16.03.2026 - 22.03.2026	470 088	83 476	5,6%	198 208	5,6	2,4
23.03.2026 - 29.03.2026	476 484	90 201	6,0%	206 891	5,3	2,3
30.03.2026 - 31.03.2026	149 228	41 559	2,8%	67 264	3,6	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026 - 31.03.2026	2 094 158	247 408	16,5%	928 243	8,5	3,8

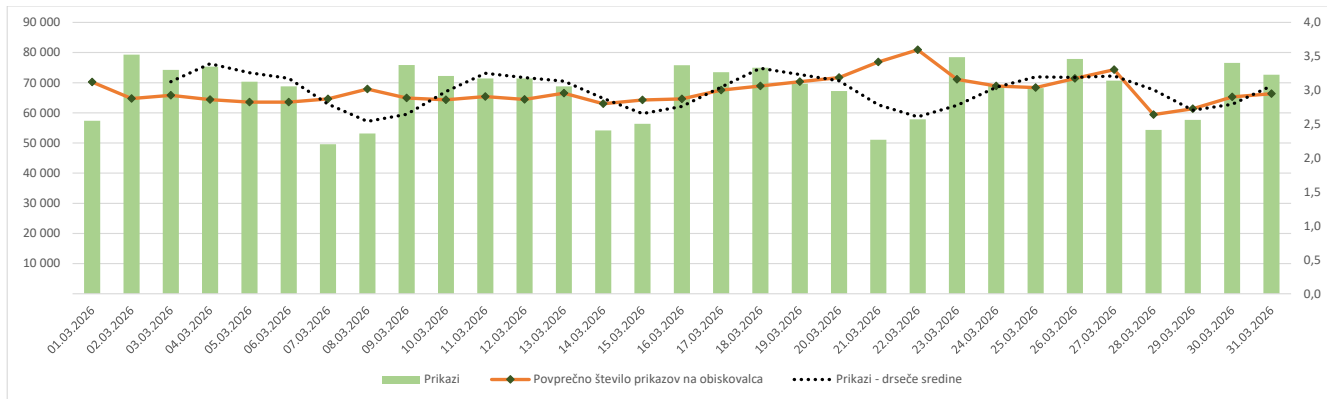
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	15,5%	114	7,1%
	triletna šola	13,4%	104	21,1%
	štiriletna srednja šola	37,8%	97	45,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,9%	97	26,3%
	ne želim odgovoriti	0,4%	61	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	78	3,0%
	Manj kot 400 EUR	4,0%	61	0,9%
	od 400 do 800 EUR	16,1%	115	21,9%
	od 800 do 1200 EUR	30,6%	113	45,7%
	od 1200 do 1500 EUR	15,8%	113	6,6%
	od 1500 do 1800 EUR	8,0%	97	10,2%
	nad 1800 EUR	11,1%	87	6,1%
ne želim odgovoriti	7,3%	90	5,7%	
Regija	Pomurska	6,0%	98	3,2%
	Podravska	15,4%	94	14,8%
	Koroška	4,0%	122	2,2%
	Savinjska	13,5%	114	9,8%
	Zasavska	2,9%	107	1,1%
	Posavska	2,3%	62	3,1%
	JV Slovenija	6,7%	103	3,5%
	Osrednjeslovenska	25,1%	93	18,3%
	Gorenjska	11,5%	118	18,7%
	Primorsko-notranjska	3,2%	131	14,1%
	Goriška	5,3%	100	3,2%
Obalno-kraška	4,2%	84	8,1%	
Spol	moški	48,3%	92	38,6%
	ženski	51,7%	109	61,4%
Starost	od 10 do 17 let	3,5%	80	1,5%
	od 18 do 24 let	5,9%	56	1,8%
	od 25 do 29 let	3,4%	56	1,1%
	od 30 do 39 let	12,3%	63	5,7%
	od 40 do 49 let	24,2%	107	11,5%
	od 50 do 59 let	26,0%	132	32,6%
	od 60 do 75 let	24,5%	144	45,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,7%	92	25,4%
	zaposlen v podjetju	37,9%	97	27,2%
	samozaposlen	10,0%	100	12,6%
	brezposeln	5,9%	110	1,9%
	upokojenec	21,7%	153	29,6%
	dijak	5,3%	86	2,1%
	študent	2,8%	36	0,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	112	0,5%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

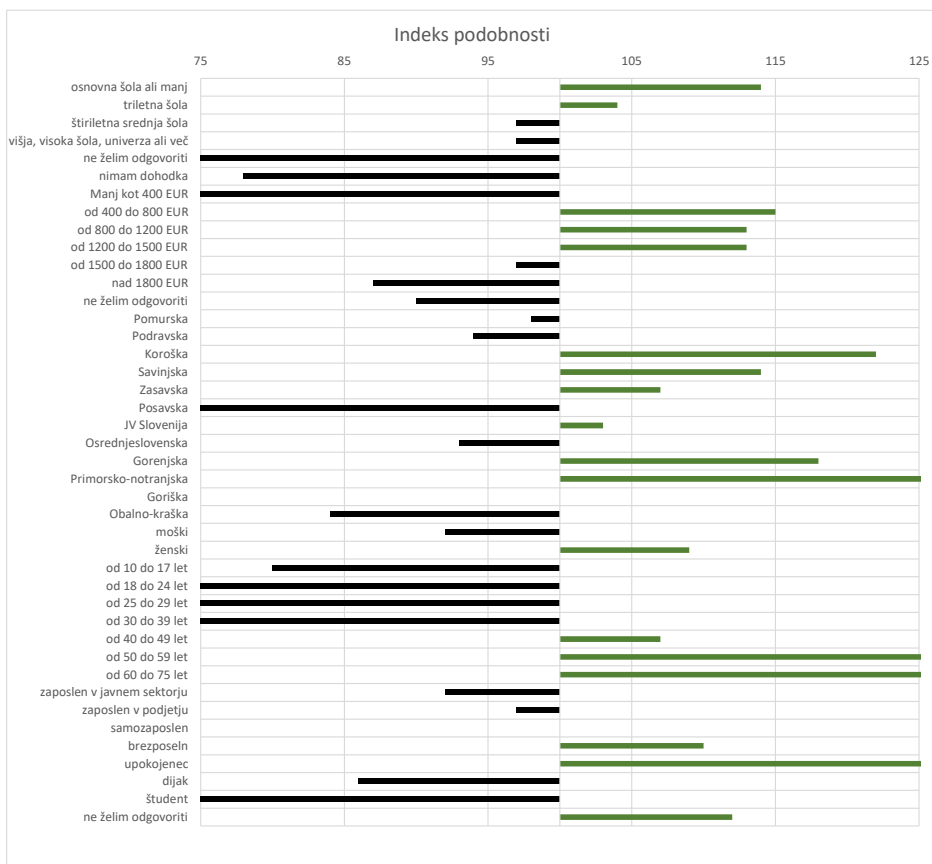


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.