

MOSS

CERTIFIKAT

Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026	32 653	16 187	1,1%	17 894	2,0	1,1
02.03.2026	106 504	49 998	3,3%	53 570	2,1	1,1
03.03.2026	103 615	48 081	3,2%	51 539	2,2	1,1
04.03.2026	105 739	46 655	3,1%	50 165	2,3	1,1
05.03.2026	95 468	45 592	3,0%	48 961	2,1	1,1
06.03.2026	94 777	45 052	3,0%	48 359	2,1	1,1
07.03.2026	31 949	17 114	1,1%	19 612	1,9	1,1
08.03.2026	34 277	16 913	1,1%	19 105	2,0	1,1
09.03.2026	110 815	50 611	3,4%	54 386	2,2	1,1
10.03.2026	104 475	48 011	3,2%	51 546	2,2	1,1
11.03.2026	117 530	50 176	3,3%	53 839	2,3	1,1
12.03.2026	101 583	46 888	3,1%	50 353	2,2	1,1
13.03.2026	104 693	43 286	2,9%	46 603	2,4	1,1
14.03.2026	33 618	17 902	1,2%	19 860	1,9	1,1
15.03.2026	34 617	17 493	1,2%	19 407	2,0	1,1
16.03.2026	109 228	51 082	3,4%	54 802	2,1	1,1
17.03.2026	109 032	49 337	3,3%	52 957	2,2	1,1
18.03.2026	103 582	47 892	3,2%	51 517	2,2	1,1
19.03.2026	98 798	45 574	3,0%	48 784	2,2	1,1
20.03.2026	83 483	38 867	2,6%	41 601	2,1	1,1
21.03.2026	31 513	17 006	1,1%	18 739	1,9	1,1
22.03.2026	30 429	16 254	1,1%	17 994	1,9	1,1
23.03.2026	118 131	55 560	3,7%	59 251	2,1	1,1
24.03.2026	111 945	49 281	3,3%	52 553	2,3	1,1
25.03.2026	108 345	50 187	3,3%	53 749	2,2	1,1
26.03.2026	114 588	51 746	3,5%	55 481	2,2	1,1
27.03.2026	95 075	45 295	3,0%	48 630	2,1	1,1
28.03.2026	30 060	16 167	1,1%	17 885	1,9	1,1
29.03.2026	33 789	16 282	1,1%	18 557	2,1	1,1
30.03.2026	127 919	53 041	3,5%	56 928	2,4	1,1
31.03.2026	121 598	50 066	3,3%	53 664	2,4	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

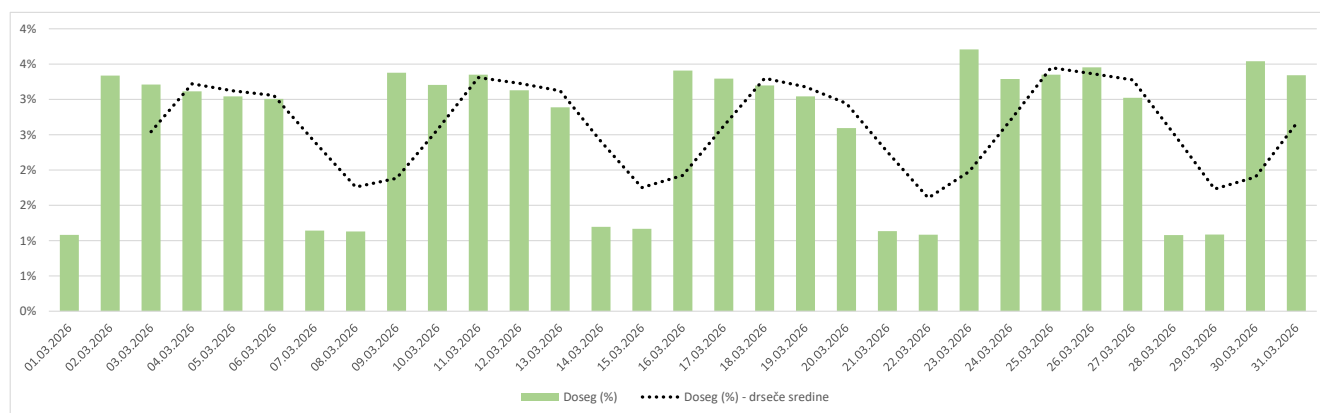
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026 - 01.03.2026	32 653	16 187	1,1%	17 894	2,0	1,1
02.03.2026 - 08.03.2026	572 329	146 877	9,8%	290 586	3,9	2,0
09.03.2026 - 15.03.2026	607 331	148 819	9,9%	295 886	4,1	2,0
16.03.2026 - 22.03.2026	566 065	144 776	9,7%	285 958	3,9	2,0
23.03.2026 - 29.03.2026	611 933	159 135	10,6%	306 298	3,8	1,9
30.03.2026 - 31.03.2026	249 517	103 118	6,9%	110 585	2,4	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2026 - 31.03.2026	2 639 828	284 031	19,0%	1 306 981	9,3	4,6

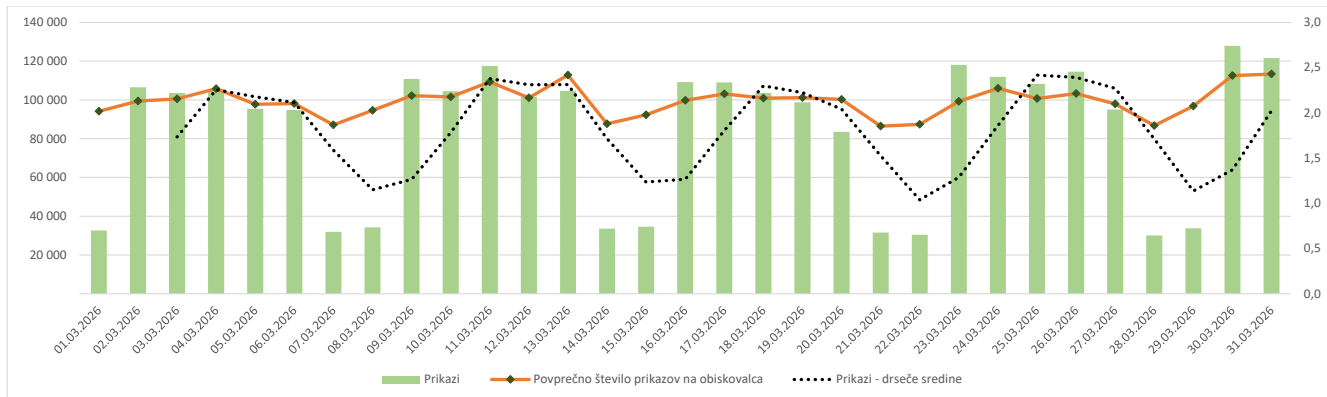
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,2%	90	10,2%
	triletna šola	9,3%	73	6,5%
	štiriletna srednja šola	40,2%	103	42,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,9%	112	39,1%
	ne želim odgovoriti	0,5%	78	1,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,9%	75	4,8%
	Manj kot 400 EUR	5,3%	82	3,4%
	od 400 do 800 EUR	10,2%	73	7,2%
	od 800 do 1200 EUR	26,7%	99	28,8%
	od 1200 do 1500 EUR	16,0%	114	21,0%
	od 1500 do 1800 EUR	9,0%	109	11,1%
	nad 1800 EUR	16,5%	128	15,4%
	ne želim odgovoriti	9,5%	116	8,4%
Regija	Pomurska	5,1%	83	5,2%
	Podravska	16,0%	97	14,6%
	Koroška	4,0%	119	8,5%
	Savinjska	10,4%	87	10,8%
	Zasavska	2,1%	76	2,9%
	Posavska	3,2%	86	2,1%
	JV Slovenija	6,7%	103	5,8%
	Osrednjeslovenska	27,9%	103	26,8%
	Gorenjska	11,2%	115	12,9%
	Primorsko-notranjska	2,9%	119	1,9%
	Goriška	5,1%	96	4,9%
	Obalno-kraška	5,7%	115	3,7%
	Spol	moški	51,1%	97
ženski		48,9%	103	47,1%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	64	1,8%
	od 18 do 24 let	9,5%	90	6,7%
	od 25 do 29 let	7,3%	119	7,8%
	od 30 do 39 let	22,0%	112	22,6%
	od 40 do 49 let	25,2%	112	27,7%
	od 50 do 59 let	20,0%	101	21,9%
	od 60 do 75 let	13,1%	77	11,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,6%	97	14,5%
	zaposlen v podjetju	41,9%	108	43,5%
	samozaposlen	15,2%	152	21,8%
	brezposeln	4,0%	75	3,0%
	upokojenec	10,0%	71	7,4%
	dijak	4,1%	67	3,3%
	študent	7,3%	94	6,1%
	ne želim odgovoriti	0,9%	125	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

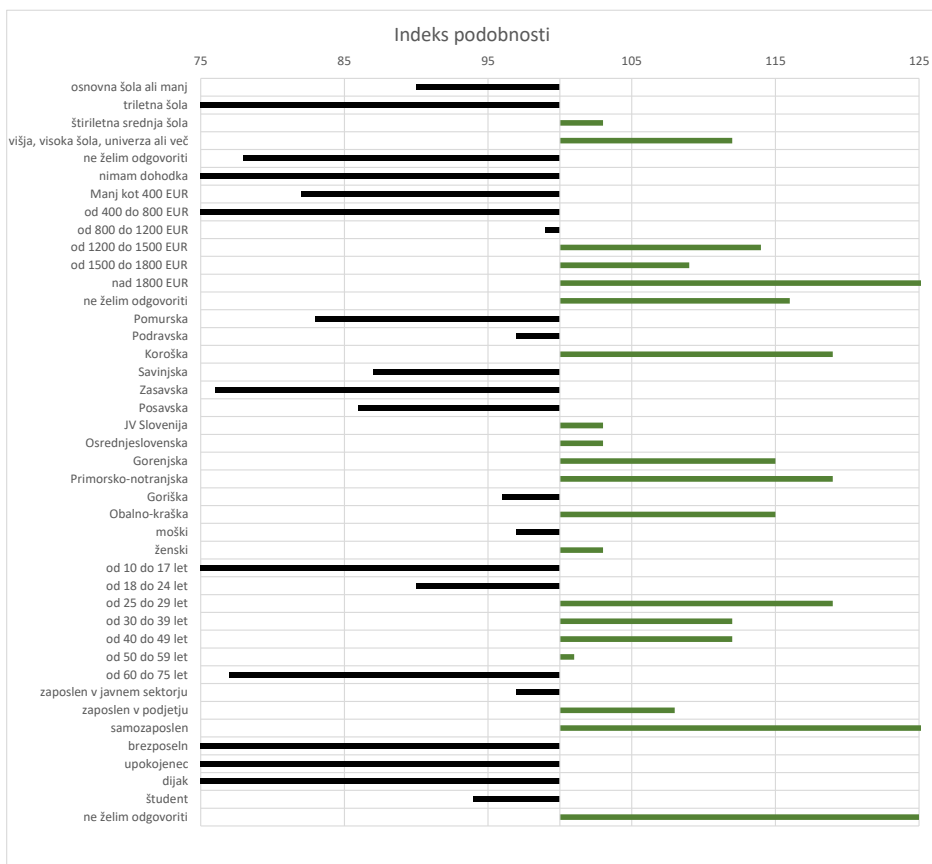


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.