

Sio1NET.

PRIMERI DOBRIH PRAKS

2025, 2026

TSmedia

NAJBOLJ BRANE VSEBINE ZNOTRAJ OGLASNEGA UREDNIŠTVA

Najbolj brane vsebine imajo običajno vsaj enega od teh elementov:



rešujejo konkreten problem
bralca



obljubljajo prihranek denarja
ali boljšo odločitev



vsebujejo osebno zgodbo ali
izkušnjo



vkliučujejo strokovnjaka ali
raziskavo



vkliučujejo znano osebo



razkrivajo zanimiv trend ali
presenetljivo informacijo

SiolNET.

POSEBNI PROJEKTI:
produkcija, native in ADV vsebine

PRIMER1:

Zavarovalnica Triglav: Projekt Mladi upi 2025

V projektu Mladi upi 2025 smo kot medijski partner zagotovili produkcijsko in native podporo, kjer smo predstavljali navdihujoče zgodbe mladih talentov iz športa, umetnosti in znanosti. Predstavitve kandidatov, ki je bila osnova za glasovanje.



PRIMER2:

Slovenske železnice: Projekt Sejemo sončno prihodnost

Slovenskim železnicam smo pri (nagrajenem) projektu Sejemo sončno prihodnost nudili celostno podporo, od produkcije, do priprave native člankov. Projekt skozi vsebinsko serijo in aktivnosti na terenu poudarja trajnostno mobilnost, povezovanje skupnosti ter pomen medovitih rastlin in čebel.



PRODUKCIJA

[Sejemo sončno prihodnost - VideoSpot](#)

PRIMER ČLANKA

[11 slovenskih občin, lokalne skupnosti in ena zgodba o povezovanju - siol.net](#)

PRIMER 3:

Generali: Podkast Naložbeni navdih

Projekt Naložbeni navdih je serija finančnih podkastov po meri, ki smo jo v partnerstvu z naročnikom razvili za namenom približati tematike finančne pismenosti in investiranja širši javnosti. Skozi posamezne epizode obravnavamo aktualne naložbene teme ter uporabnikom pomagamo pri sprejemanju boljših finančnih odločitev.



PRIMER 4:

Telekom Slovenije: Podkast Uživajmo pametno

V projektu Uživajmo pametno za naročnika Telekom Slovenije izvajamo produkcijo podkastov in pripravo advertorial člankov, skozi katere obravnavamo odgovorno rabo tehnologije ter njen vpliv na vsakdanje življenje.



PRODUKCIJA

Podkasti Uživajmo pametno  - YouTube

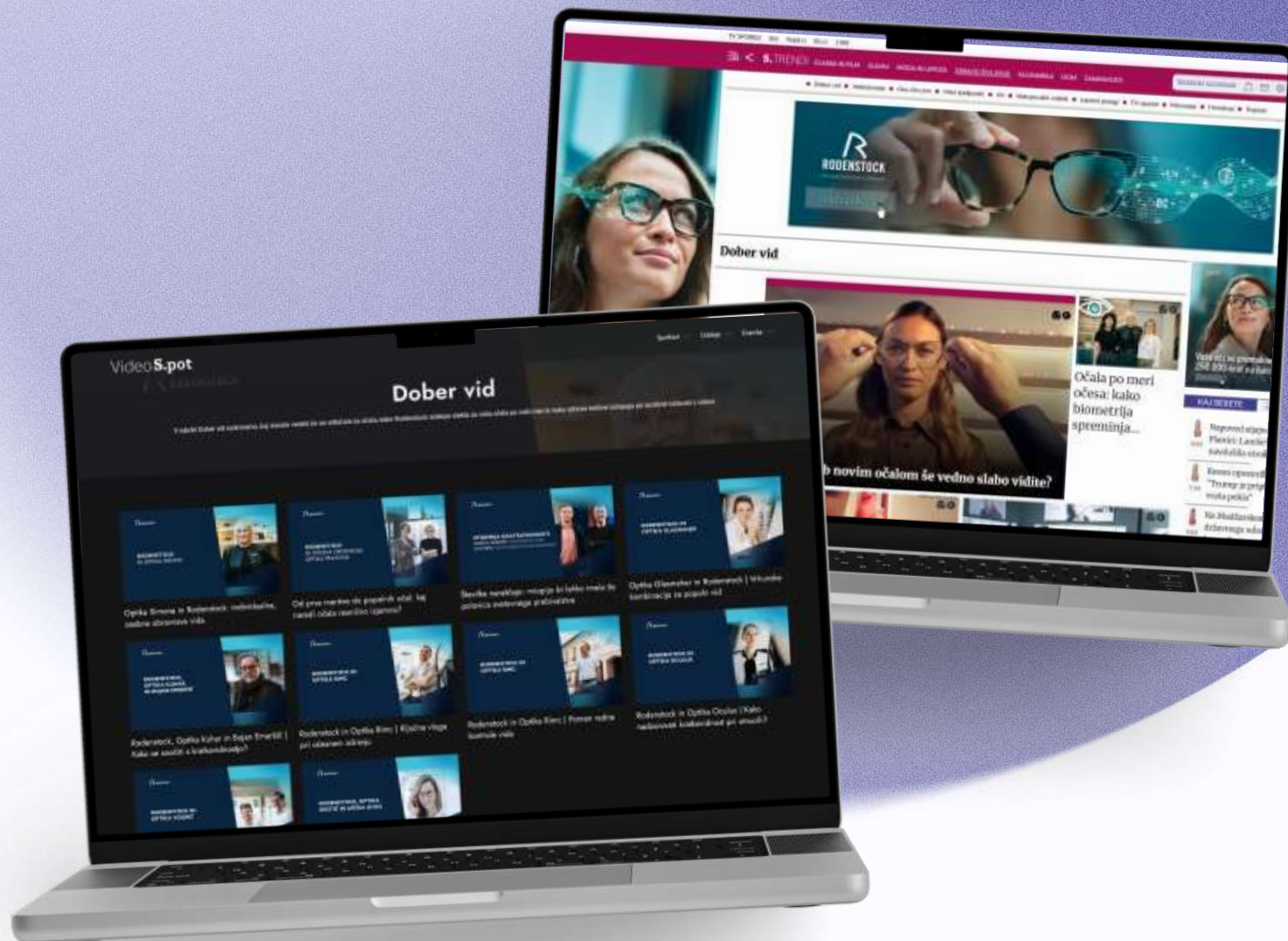
ČLANKI

Uživajmo pametno na Siol.net

PRIMER5:

Rodenstock: Dober vid

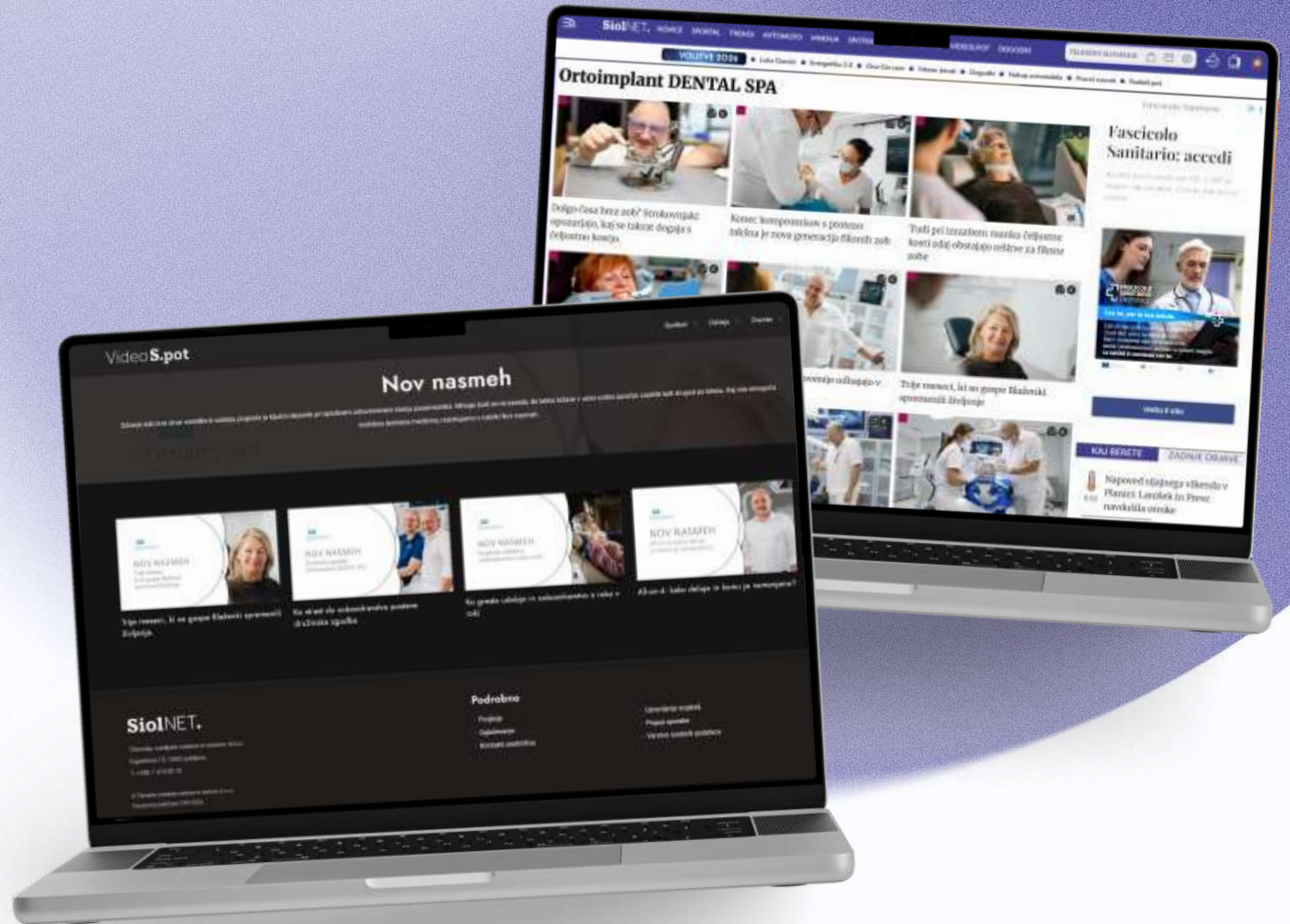
V rubriki Dober vid razkrivamo, kaj morate vedeti, ko se odločate za očala, kako Rodenstock izdeluje stekla za vaša očala po vaši meri in kako njihove rešitve izstopajo pri različnih težavah z vidom.



PRIMER 6:

Ortoimplant Dental Spa: Nov nasmeh

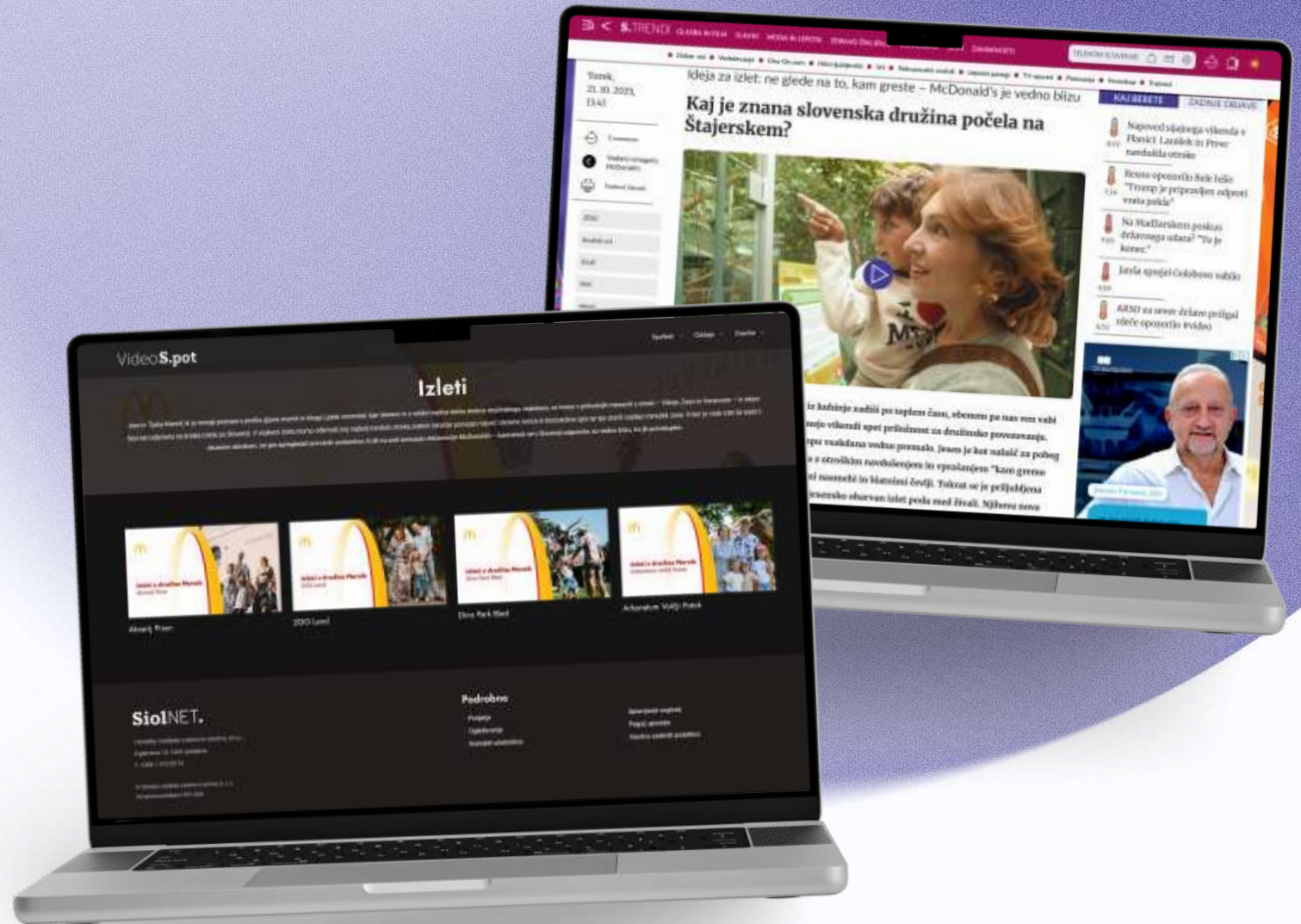
V projektu Nov nasmeh za naročnika Ortoimplant obravnavamo sodobne rešitve v zobozdravstvu ter pomen zdravega nasmeha za kakovost življenja.



PRIMER 7:

McDonald's: Izleti

V projektu Izleti za naročnika McDonald's Slovenija smo v sodelovanju z družino Marolt komunicirali ideje za družinske izlete po Sloveniji ter izpostavili MCD restavracije kot priročne postanke na poti.



PRIMER 8:

Aragold: **Posladkaj si življenje**

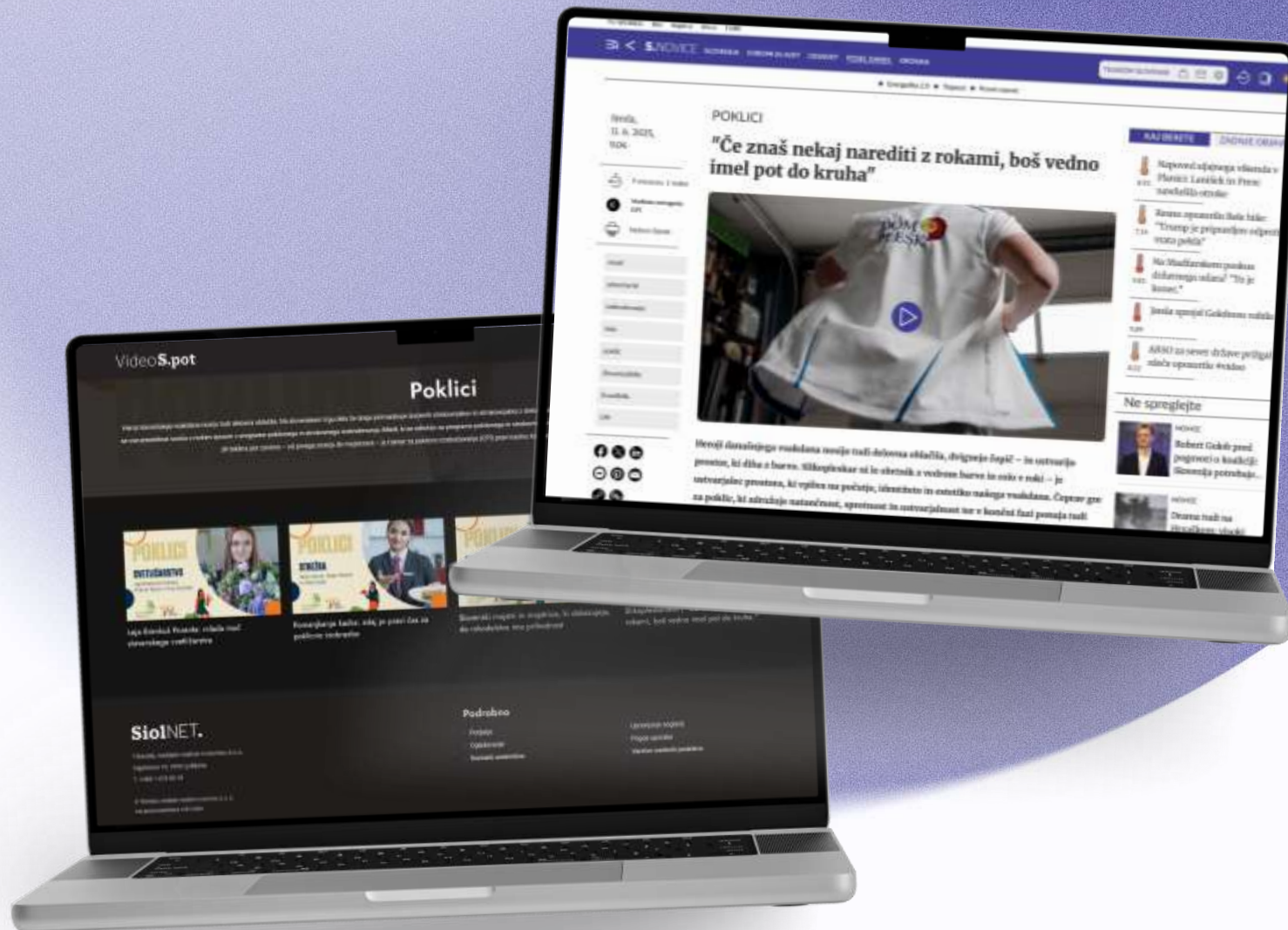
V projektu Posladkaj si življenje za naročnika Aragold smo skozi recepte in sladke ideje pokazali, kako lahko vsakdan obogatimo z malimi sladkimi trenutki ter ustvarimo popolno sladico za vsako priložnost. Kako sladkor Aragold poskrbi za popolno sladko piko na i vsake sladice?



PRIMER 9:

CPI - Center za poklicno izobraževanje: Poklici

V projektu Poklici za naročnika Center za poklicno izobraževanje predstavljamo različne poklice ter njihove priložnosti in pomen na trgu dela, z namenom približati poklicno izobraževanje mladim.



PRIMER10:

Citroën: Projekt zanesljiv sopotnik

V projektu Zanesljiv sopotnik za naročnika Citroën smo izvajali produkcijo in pripravo native člankov, v katerih smo izpostavljali vozilo kot več kot le prevozno sredstvo: kot zanesljivega sopotnika v vsakdanjih in nepozabnih življenjskih trenutkih. Projekt je zajemal nivo poprodaje, prodaje in predstavitve novih vozil in nostalgijo.



PRODUKCIJA

[Zanesljiv sopotnik - VideoSpot](#)

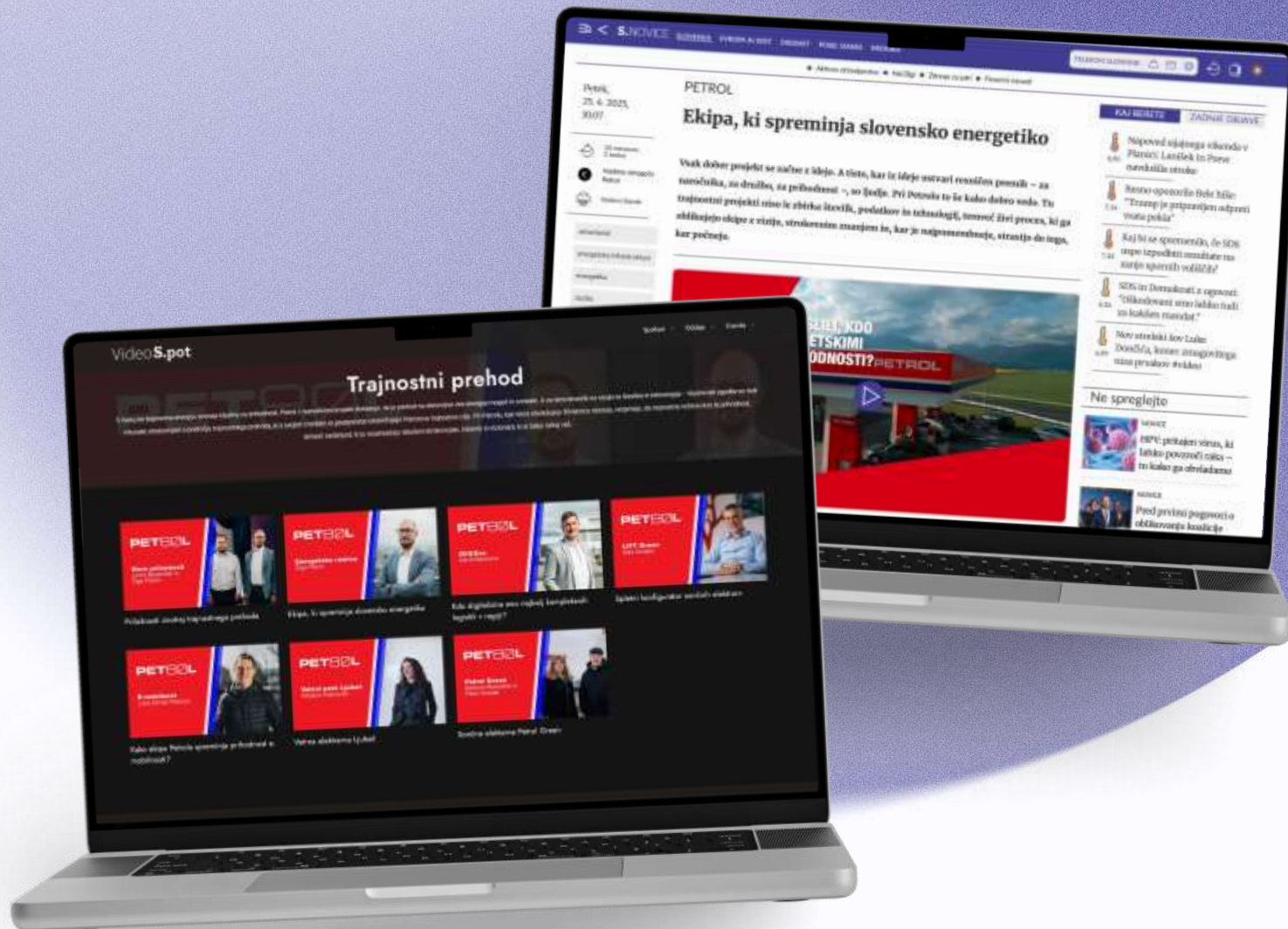
ČLANKI:

[Zanesljiv sopotnik na Siol.net](#)

PRIMER11:

Petrol: Trajnostni prehod

V projektu Trajnostni prehod za naročnika Petrol smo skozi produkcijo in native vsebine predstavljali različne trajnostne in HR projekte ter zgodbe strokovnjakov, ki soustvarjajo zeleni prehod in razvoj podjetja.



PRIMER12:

Fructal : **80 let dobrih časov**

V projektu 80 let dobrih časov za naročnika Fructal smo skozi produkcijo in native članke obeležili 80-letnico blagovne znamke ter predstavljali primere dobrih praks, povezane z lokalnimi pridelovalci, tradicijo in razvojem.



PRIMER13:

Podravka : Z Evo v hribe v okviru NPK

V projektu Z Evo v hribe smo izvajali produkcijo in pripravo native vsebin, kjer se je Eva Cimbola z gosti podajala na pohode, odpirala teme ter delila izkušnje in nasvete. Ob tem smo izpostavili tudi Eva ribje solate kot prirodno, okusno in hranljivo malico, ki spremlja vsako pravo hribovsko turo.



PRIMER14:

Bauhaus: **Delavnice za ženske,** sodelovanje z vplivnicami

Pri projektu Bauhaus delavnice za ženske smo poskrbeli za celostno izvedbo od: produkcije do priprave native vsebin na področju DIY veščin v poslovalnicah Bauhaus. Cross promotion s vplivnicami: Ajda Sitar, Lara Nastran, Tara Zupančič, Lara Jerina, Nives Orešnik in Urška Ahac.



PRODUKCIJA

BAUHAUS delavnice za ženske - VideoSpot

PRIMER ČLANKA:

Nives Orešnik in Urška Ahac zavihali rokave na Women's Nights v Ljubljani - siol.net

PRIMER15:

Podkasti po meri naročnika

KRKA

Prof. dr. Leja Dolenc Grošelj, dr. med.: Če spanja ne bi potrebovali, bi bila to največja evolucijska napaka - siol.net

LIDL

Batista Cadillac navdušujejo z novim sporočilom - siol.net

RODENSTOCK

Epidemija kratkovidnosti: zakaj naši otroci vse slabše vidijo? - siol.net

LEXUS

Mojmir Šiftar: Popolnost ni naključje - siol.net

ILIRIKA

Individualni naložbeni računi: "To je eden boljših produktov v zadnjih letih" - siol.net

