



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026	1 884 512	381 200	25,4%	651 759	4,9	1,7
02.02.2026	2 095 511	390 086	26,0%	692 889	5,4	1,8
03.02.2026	2 054 880	369 915	24,7%	663 369	5,6	1,8
04.02.2026	2 222 167	409 651	27,3%	749 895	5,4	1,8
05.02.2026	2 183 686	406 639	27,1%	740 766	5,4	1,8
06.02.2026	2 089 469	387 706	25,9%	702 832	5,4	1,8
07.02.2026	1 852 236	377 537	25,2%	634 673	4,9	1,7
08.02.2026	2 107 985	433 150	28,9%	761 687	4,9	1,8
09.02.2026	2 221 570	396 424	26,5%	723 741	5,6	1,8
10.02.2026	2 302 073	421 568	28,1%	784 187	5,5	1,9
11.02.2026	2 394 063	442 487	29,5%	833 035	5,4	1,9
12.02.2026	2 407 714	438 905	29,3%	822 287	5,5	1,9
13.02.2026	2 026 413	390 101	26,0%	688 443	5,2	1,8
14.02.2026	1 739 335	359 397	24,0%	602 502	4,8	1,7
15.02.2026	1 808 467	380 220	25,4%	638 175	4,8	1,7
16.02.2026	1 988 559	387 250	25,8%	709 019	5,1	1,8
17.02.2026	1 878 394	370 132	24,7%	640 547	5,1	1,7
18.02.2026	1 902 114	366 640	24,5%	644 295	5,2	1,8
19.02.2026	2 140 953	426 882	28,5%	764 044	5,0	1,8
20.02.2026	2 025 326	396 722	26,5%	706 328	5,1	1,8
21.02.2026	1 501 051	319 796	21,3%	518 312	4,7	1,6
22.02.2026	1 593 992	348 044	23,2%	573 506	4,6	1,6
23.02.2026	1 883 091	369 534	24,7%	651 056	5,1	1,8
24.02.2026	1 828 254	340 705	22,7%	598 568	5,4	1,8
25.02.2026	1 868 131	361 548	24,1%	636 812	5,2	1,8
26.02.2026	1 850 068	338 304	22,6%	597 731	5,5	1,8
27.02.2026	1 891 064	349 053	23,3%	607 654	5,4	1,7
28.02.2026	1 654 388	321 817	21,5%	538 658	5,1	1,7

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

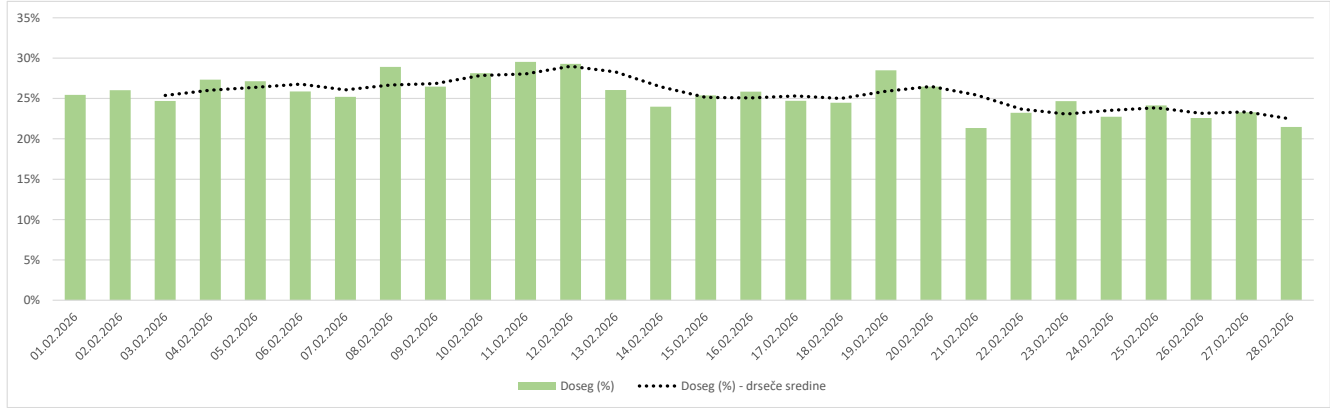
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026 - 01.02.2026	1 884 512	381 200	25,4%	651 759	4,9	1,7
02.02.2026 - 08.02.2026	14 605 934	734 961	49,1%	4 947 740	19,9	6,7
09.02.2026 - 15.02.2026	14 899 635	732 293	48,9%	5 093 760	20,3	7,0
16.02.2026 - 22.02.2026	13 030 389	707 287	47,2%	4 555 962	18,4	6,4
23.02.2026 - 28.02.2026	10 974 996	655 510	43,8%	3 629 920	16,7	5,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

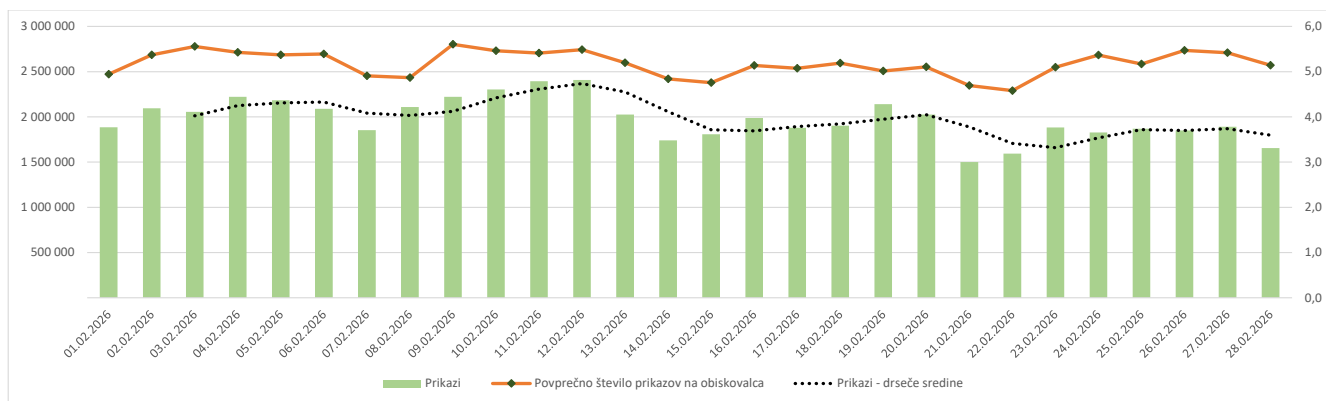
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026 - 28.02.2026	55 395 466	928 485	62,0%	18 880 184	59,7	20,3

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,5%	94	5,7%
	triletna šola	14,1%	112	13,4%
	štiriletna srednja šola	38,4%	97	46,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,6%	101	34,0%
	ne želim odgovoriti	0,5%	85	0,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,4%	84	3,7%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	73	1,3%
	od 400 do 800 EUR	14,8%	106	13,2%
	od 800 do 1200 EUR	27,4%	103	28,1%
	od 1200 do 1500 EUR	15,3%	107	18,8%
	od 1500 do 1800 EUR	8,7%	105	10,6%
	nad 1800 EUR	13,6%	105	17,1%
	ne želim odgovoriti	8,0%	95	7,2%
Regija	Pomurska	6,5%	108	4,4%
	Podravska	14,6%	91	12,7%
	Koroška	3,1%	95	2,0%
	Savinjska	12,4%	103	9,1%
	Zasavska	2,7%	105	1,9%
	Posavska	3,7%	102	3,6%
	JV Slovenija	6,3%	94	5,0%
	Osrednjeslovenska	27,7%	101	33,6%
	Gorenjska	9,6%	96	12,0%
	Primorsko-notranjska	2,3%	100	3,9%
	Goriška	5,6%	112	7,9%
	Obalno-kraška	5,6%	112	3,8%
Spol	moški	52,8%	101	68,9%
	ženski	47,3%	99	31,1%
Starost	od 10 do 17 let	3,3%	75	0,7%
	od 18 do 24 let	7,2%	69	2,9%
	od 25 do 29 let	5,1%	78	3,1%
	od 30 do 39 let	17,3%	91	9,8%
	od 40 do 49 let	23,3%	104	28,0%
	od 50 do 59 let	23,9%	121	25,7%
	od 60 do 75 let	19,7%	114	29,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,8%	98	15,1%
	zaposlen v podjetju	41,3%	107	41,4%
	samozaposlen	9,6%	98	15,6%
	brezposeln	5,0%	93	3,4%
	upokojenec	16,6%	116	20,1%
	dijak	4,7%	80	1,7%
	študent	5,5%	67	2,2%
	ne želim odgovoriti	0,6%	82	0,5%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

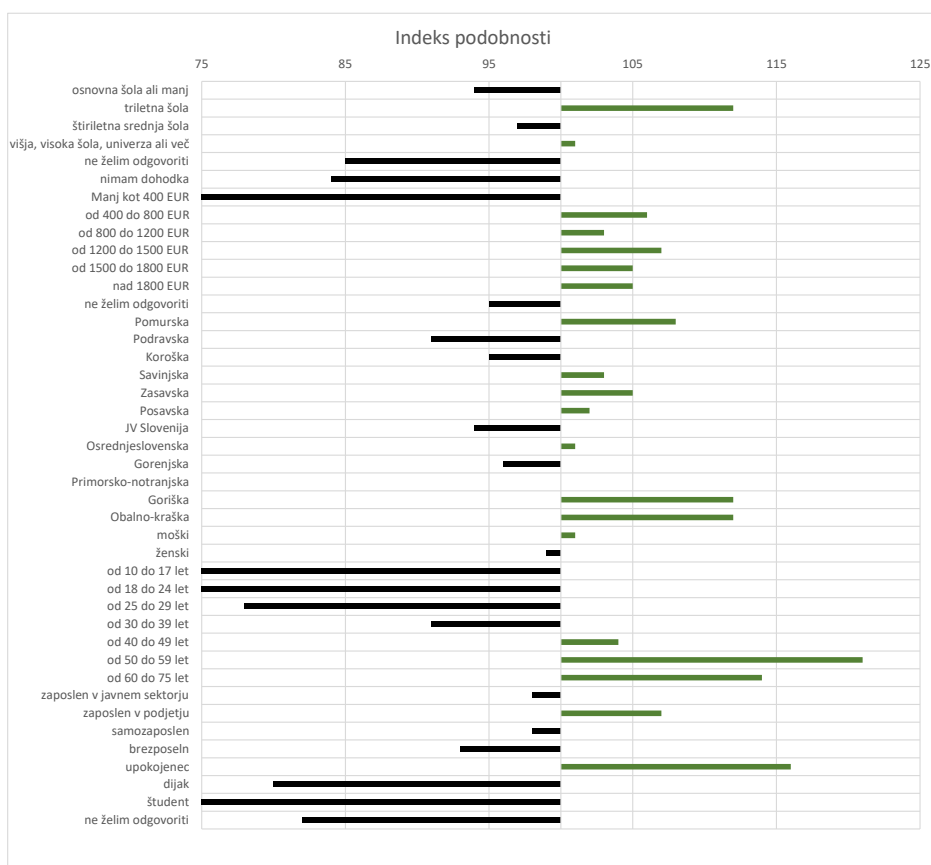


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.