



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtnine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

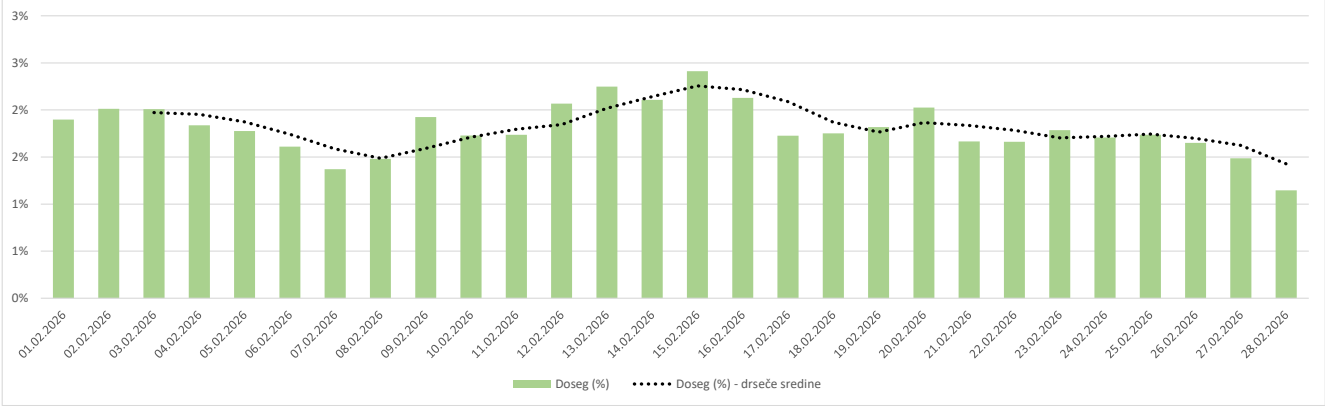
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026	67 235	28 437	1,9%	34 989	2,4	1,2
02.02.2026	83 565	30 134	2,0%	40 570	2,8	1,3
03.02.2026	84 623	30 095	2,0%	40 664	2,8	1,4
04.02.2026	80 362	27 519	1,8%	36 596	2,9	1,3
05.02.2026	78 067	26 605	1,8%	35 984	2,9	1,4
06.02.2026	70 816	24 117	1,6%	32 319	2,9	1,3
07.02.2026	57 871	20 543	1,4%	27 304	2,8	1,3
08.02.2026	61 808	22 181	1,5%	29 427	2,8	1,3
09.02.2026	82 454	28 829	1,9%	38 917	2,9	1,3
10.02.2026	73 805	25 890	1,7%	34 295	2,9	1,3
11.02.2026	75 633	25 997	1,7%	34 372	2,9	1,3
12.02.2026	81 802	30 972	2,1%	41 342	2,6	1,3
13.02.2026	79 243	33 690	2,2%	42 803	2,4	1,3
14.02.2026	68 358	31 564	2,1%	38 497	2,2	1,2
15.02.2026	76 768	36 120	2,4%	43 952	2,1	1,2
16.02.2026	79 791	31 893	2,1%	43 123	2,5	1,4
17.02.2026	63 671	25 868	1,7%	34 258	2,5	1,3
18.02.2026	64 970	26 247	1,8%	35 630	2,5	1,4
19.02.2026	69 284	27 221	1,8%	37 381	2,5	1,4
20.02.2026	70 797	30 330	2,0%	40 586	2,3	1,3
21.02.2026	56 087	24 945	1,7%	31 788	2,2	1,3
22.02.2026	55 194	24 906	1,7%	31 652	2,2	1,3
23.02.2026	65 477	26 741	1,8%	35 940	2,4	1,3
24.02.2026	63 092	25 576	1,7%	33 774	2,5	1,3
25.02.2026	63 709	26 017	1,7%	35 330	2,4	1,4
26.02.2026	69 257	24 711	1,6%	33 397	2,8	1,4
27.02.2026	63 096	22 283	1,5%	29 490	2,8	1,3
28.02.2026	51 289	17 164	1,1%	23 185	3,0	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

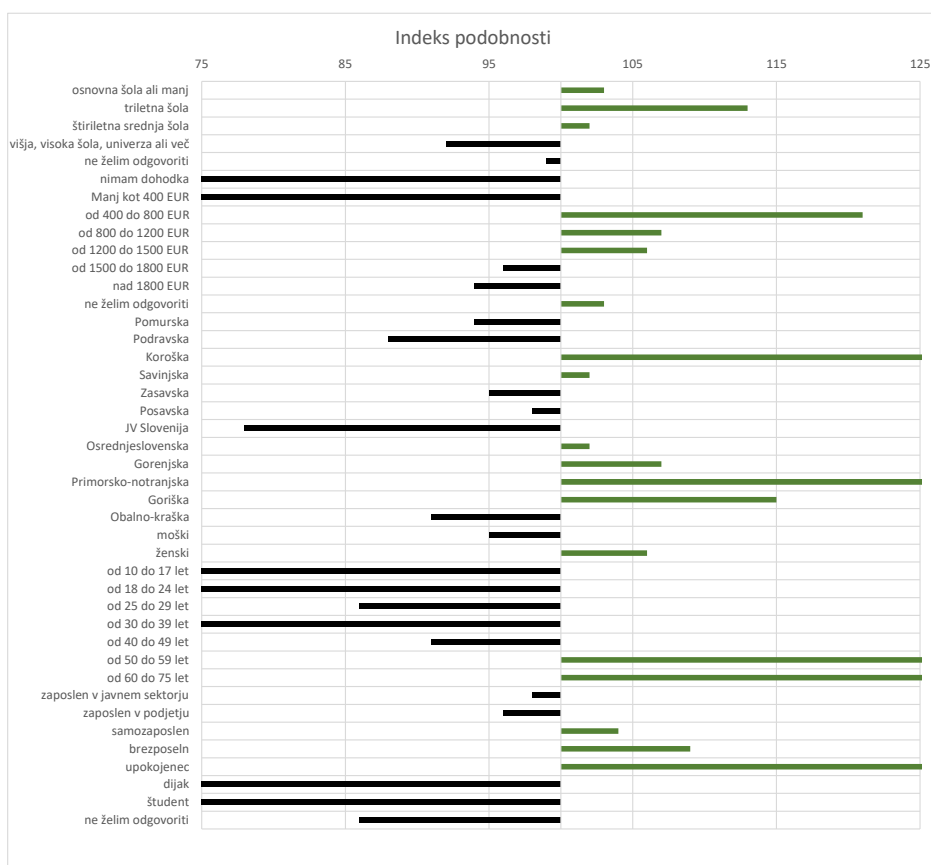
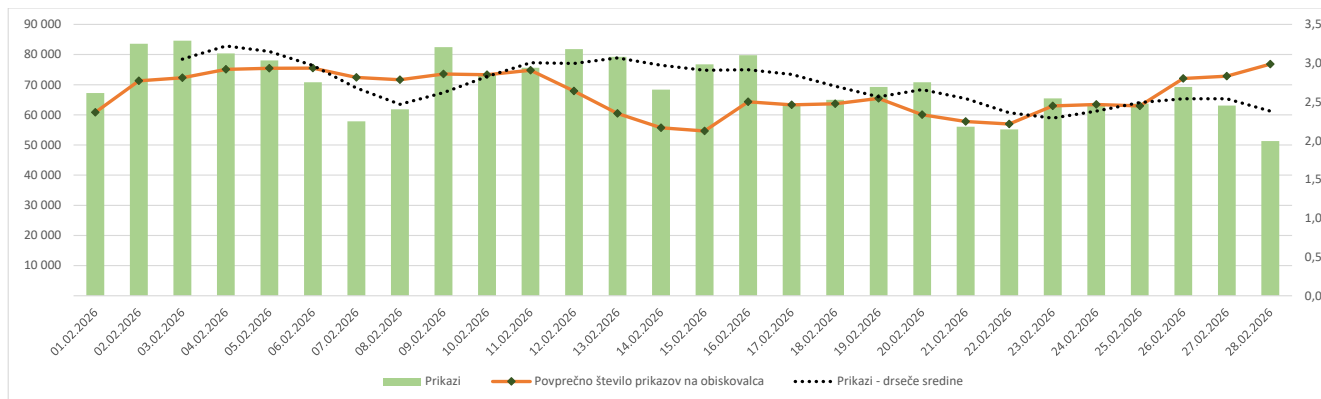
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026 - 01.02.2026						

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,8%	103	7,2%
	triletna šola	14,2%	113	20,0%
	štiriletna srednja šola	40,2%	102	48,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,3%	92	24,2%
	ne želim odgovoriti	0,5%	99	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,2%	70	2,8%
	Manj kot 400 EUR	4,6%	68	1,5%
	od 400 do 800 EUR	16,9%	121	24,5%
	od 800 do 1200 EUR	28,5%	107	37,4%
	od 1200 do 1500 EUR	15,2%	106	7,1%
	od 1500 do 1800 EUR	8,0%	96	7,2%
	nad 1800 EUR	12,1%	94	8,0%
Regija	ne želim odgovoriti	8,7%	103	11,6%
	Pomurska	5,6%	94	3,4%
	Podravska	14,2%	88	11,2%
	Koroška	4,4%	136	2,3%
	Savinjska	12,3%	102	10,1%
	Zasavska	2,4%	95	1,3%
	Posavska	3,5%	98	2,3%
	JV Slovenija	5,2%	78	4,5%
	Osrednjeslovenska	28,1%	102	25,8%
	Gorenjska	10,7%	107	12,6%
	Primorsko-notranjska	3,2%	139	14,0%
	Goriška	5,8%	115	6,3%
	Obalno-kraška	4,6%	91	6,2%
Spol	moški	49,3%	95	44,3%
	ženski	50,8%	106	55,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,3%	53	0,7%
	od 18 do 24 let	6,6%	63	2,1%
	od 25 do 29 let	5,6%	86	1,9%
	od 30 do 39 let	14,2%	75	6,6%
	od 40 do 49 let	20,4%	91	14,8%
	od 50 do 59 let	27,4%	139	37,4%
	od 60 do 75 let	23,4%	136	36,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,6%	98	22,7%
	zaposlen v podjetju	37,3%	96	23,5%
	samozaposlen	10,2%	104	16,8%
	brezposeln	5,8%	109	2,6%
	upokojenec	20,6%	144	31,5%
	dijak	2,7%	46	1,0%
	študent	6,1%	75	1,6%
	ne želim odgovoriti	0,7%	86	0,4%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.