



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026	40 190	18 967	1,3%	21 183	2,1	1,1
02.02.2026	113 947	53 569	3,6%	57 305	2,1	1,1
03.02.2026	114 840	51 545	3,4%	55 327	2,2	1,1
04.02.2026	112 297	52 541	3,5%	56 331	2,1	1,1
05.02.2026	109 010	49 076	3,3%	52 880	2,2	1,1
06.02.2026	94 761	44 204	3,0%	47 580	2,1	1,1
07.02.2026	36 404	18 162	1,2%	20 142	2,0	1,1
08.02.2026	36 958	17 826	1,2%	19 830	2,1	1,1
09.02.2026	112 948	52 793	3,5%	56 710	2,1	1,1
10.02.2026	107 736	50 609	3,4%	54 489	2,1	1,1
11.02.2026	106 111	49 950	3,3%	54 029	2,1	1,1
12.02.2026	115 096	51 018	3,4%	55 203	2,3	1,1
13.02.2026	85 835	40 214	2,7%	43 481	2,1	1,1
14.02.2026	31 978	17 162	1,1%	19 124	1,9	1,1
15.02.2026	33 531	16 709	1,1%	18 379	2,0	1,1
16.02.2026	105 417	48 929	3,3%	52 562	2,2	1,1
17.02.2026	108 352	43 993	2,9%	47 394	2,5	1,1
18.02.2026	104 054	45 815	3,1%	49 336	2,3	1,1
19.02.2026	137 554	63 556	4,2%	67 988	2,2	1,1
20.02.2026	152 217	62 470	4,2%	66 803	2,4	1,1
21.02.2026	32 818	16 852	1,1%	18 874	1,9	1,1
22.02.2026	68 480	34 303	2,3%	35 070	2,0	1,0
23.02.2026	206 525	96 434	6,4%	102 489	2,1	1,1
24.02.2026	120 915	47 020	3,1%	50 461	2,6	1,1
25.02.2026	102 332	45 739	3,1%	49 329	2,2	1,1
26.02.2026	99 892	44 463	3,0%	47 817	2,2	1,1
27.02.2026	111 582	51 751	3,5%	55 558	2,2	1,1
28.02.2026	30 778	16 117	1,1%	17 703	1,9	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

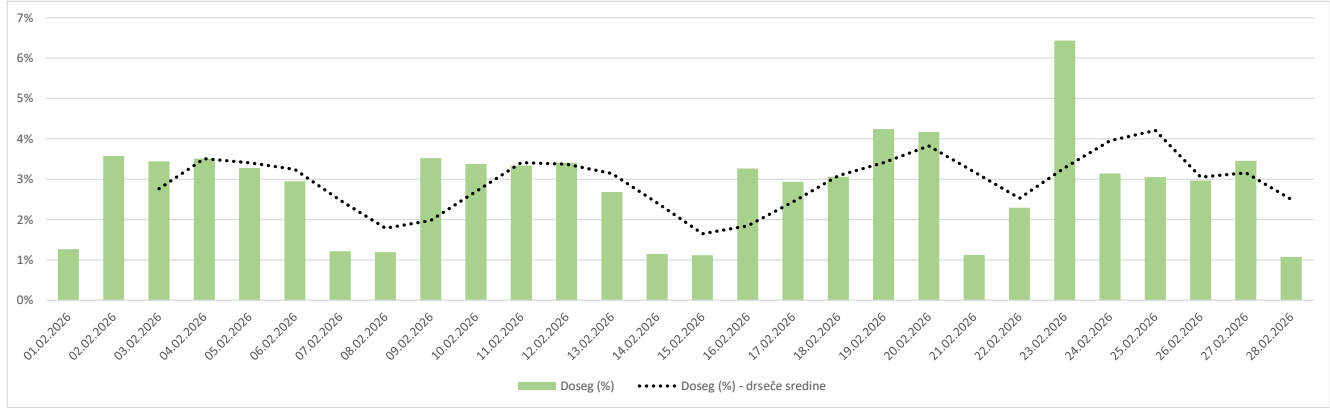
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026 - 01.02.2026	40 190	18 967	1,3%	21 183	2,1	1,1
02.02.2026 - 08.02.2026	618 217	156 981	10,5%	309 227	3,9	2,0
09.02.2026 - 15.02.2026	593 235	148 354	9,9%	301 361	4,0	2,0
16.02.2026 - 22.02.2026	708 892	176 882	11,8%	338 075	4,0	1,9
23.02.2026 - 28.02.2026	672 024	182 260	12,2%	320 490	3,7	1,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2026 - 28.02.2026	2 632 558	307 827	20,5%	1 293 527	8,6	4,2

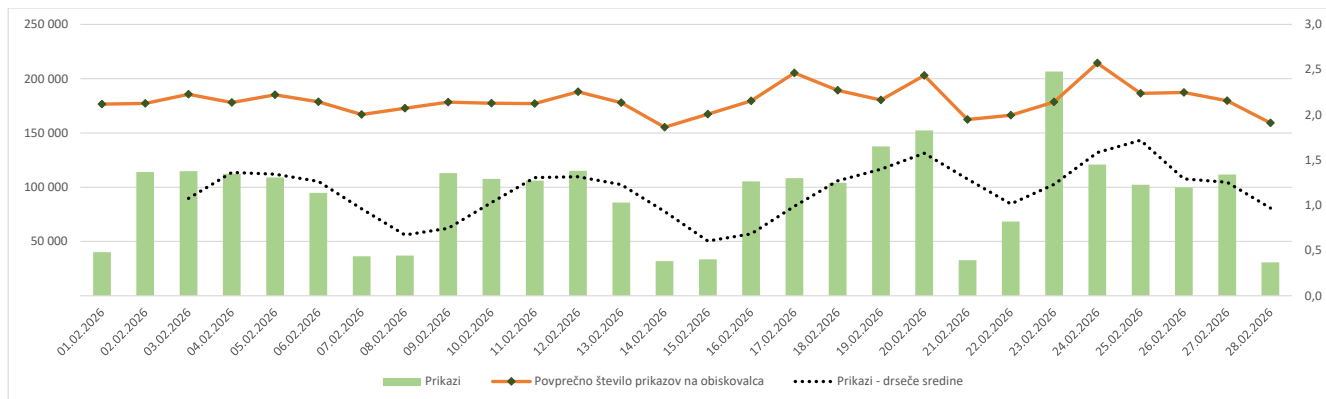
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,6%	79	9,4%
	triletna šola	10,3%	82	7,3%
	štiriletna srednja šola	40,9%	104	41,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,6%	110	41,8%
	ne želim odgovoriti	0,5%	99	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,9%	89	13,4%
	Manj kot 400 EUR	5,5%	81	3,8%
	od 400 do 800 EUR	11,4%	82	10,1%
	od 800 do 1200 EUR	25,8%	97	21,8%
	od 1200 do 1500 EUR	14,9%	104	12,7%
	od 1500 do 1800 EUR	9,0%	109	10,7%
	nad 1800 EUR	17,3%	134	18,1%
	ne želim odgovoriti	8,4%	99	9,4%
Regija	Pomurska	5,4%	90	6,1%
	Podravska	15,6%	97	13,4%
	Koroška	3,5%	108	2,7%
	Savinjska	12,9%	107	10,9%
	Zasavska	2,6%	101	1,9%
	Posavska	3,4%	94	2,9%
	JV Slovenija	6,0%	90	11,5%
	Osrednjeslovenska	29,4%	107	29,4%
	Gorenjska	10,1%	101	13,4%
	Primorsko-notranjska	2,5%	107	1,9%
	Goriška	4,0%	80	2,6%
	Obalno-kraška	4,6%	92	3,4%
	ne želim odgovoriti	0,5%	71	0,4%
Spol	moški	53,8%	103	51,8%
	ženski	46,2%	96	48,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	65	2,8%
	od 18 do 24 let	10,3%	98	9,7%
	od 25 do 29 let	8,0%	124	12,9%
	od 30 do 39 let	20,6%	108	19,6%
	od 40 do 49 let	24,9%	111	22,2%
	od 50 do 59 let	20,7%	105	20,7%
	od 60 do 75 let	12,5%	72	11,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,3%	90	11,5%
	zaposlen v podjetju	42,7%	110	42,7%
	samozaposlen	14,9%	151	15,5%
	brezposeln	4,2%	80	3,0%
	upokojenec	9,3%	65	8,2%
	dijak	4,9%	84	4,6%
	študent	8,1%	99	14,2%
	ne želim odgovoriti	0,5%	71	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

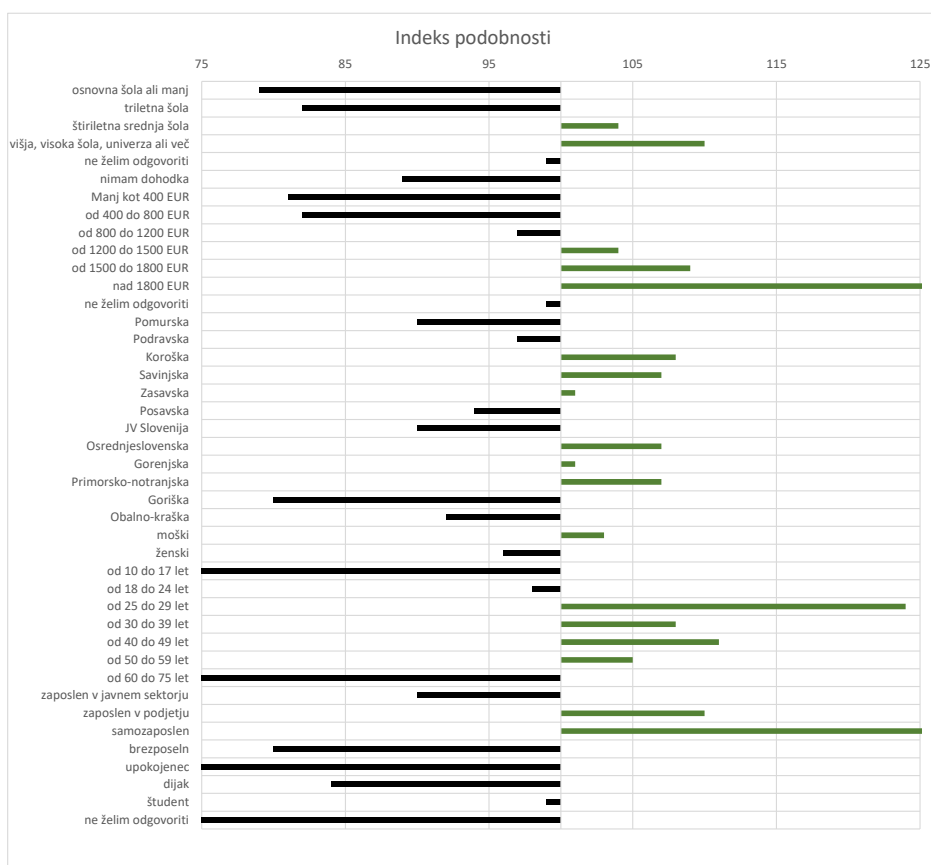


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.