



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: januar 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026	2 147 469	451 051	30,1%	806 655	4,8	1,8
02.01.2026	2 180 447	460 798	30,8%	805 196	4,7	1,7
03.01.2026	2 340 842	479 630	32,0%	854 550	4,9	1,8
04.01.2026	2 225 671	437 031	29,2%	749 453	5,1	1,7
05.01.2026	2 398 135	415 281	27,7%	792 444	5,8	1,9
06.01.2026	2 226 519	397 563	26,5%	707 212	5,6	1,8
07.01.2026	2 367 283	466 520	31,1%	832 105	5,1	1,8
08.01.2026	2 119 247	409 251	27,3%	710 976	5,2	1,7
09.01.2026	2 267 136	423 330	28,3%	768 636	5,4	1,8
10.01.2026	1 730 266	367 465	24,5%	610 041	4,7	1,7
11.01.2026	1 888 517	407 818	27,2%	675 712	4,6	1,7
12.01.2026	2 100 181	388 227	25,9%	677 380	5,4	1,7
13.01.2026	2 151 810	395 751	26,4%	696 368	5,4	1,8
14.01.2026	2 277 711	426 400	28,5%	775 981	5,3	1,8
15.01.2026	2 220 306	404 538	27,0%	737 338	5,5	1,8
16.01.2026	2 125 713	396 563	26,5%	731 452	5,4	1,8
17.01.2026	1 804 915	375 815	25,1%	637 721	4,8	1,7
18.01.2026	1 821 377	370 750	24,7%	620 201	4,9	1,7
19.01.2026	2 129 050	389 591	26,0%	694 739	5,5	1,8
20.01.2026	2 311 301	412 489	27,5%	788 555	5,6	1,9
21.01.2026	2 251 222	423 467	28,3%	786 510	5,3	1,9
22.01.2026	2 043 480	406 721	27,1%	735 197	5,0	1,8
23.01.2026	1 979 963	373 178	24,9%	685 035	5,3	1,8
24.01.2026	1 699 458	351 221	23,4%	591 468	4,8	1,7
25.01.2026	1 941 442	406 140	27,1%	708 162	4,8	1,7
26.01.2026	2 278 043	440 037	29,4%	816 617	5,2	1,9
27.01.2026	2 239 861	418 002	27,9%	769 400	5,4	1,8
28.01.2026	2 312 502	440 855	29,4%	826 507	5,2	1,9
29.01.2026	2 074 964	410 709	27,4%	726 201	5,1	1,8
30.01.2026	2 018 033	389 172	26,0%	693 185	5,2	1,8
31.01.2026	1 767 540	368 231	24,6%	615 908	4,8	1,7

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

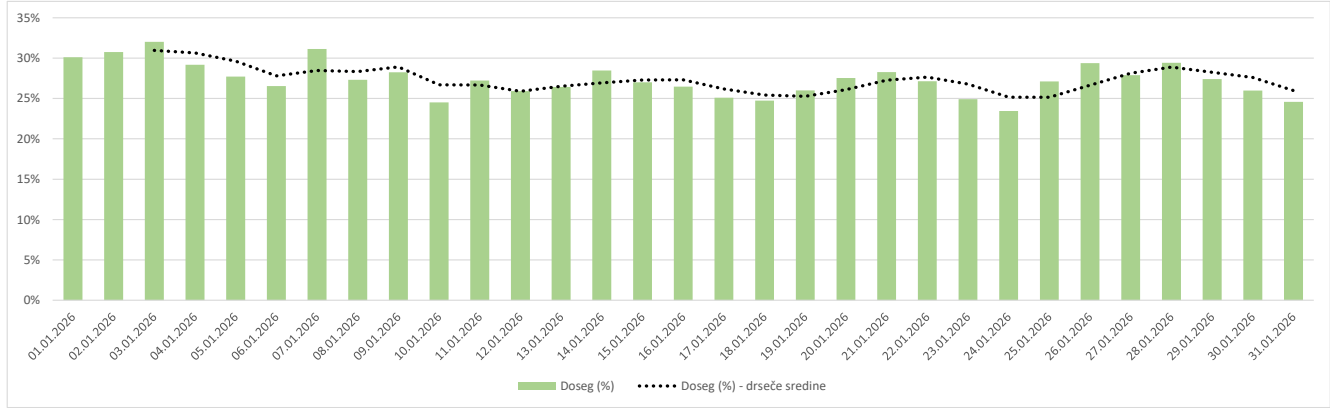
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026 - 04.01.2026	8 894 429	738 894	49,3%	3 216 403	12,0	4,4
05.01.2026 - 11.01.2026	14 997 103	754 720	50,4%	5 098 558	19,9	6,8
12.01.2026 - 18.01.2026	14 502 013	716 818	47,8%	4 879 048	20,2	6,8
19.01.2026 - 25.01.2026	14 355 916	720 296	48,1%	4 990 251	19,9	6,9
26.01.2026 - 31.01.2026	12 690 943	736 353	49,1%	4 447 773	17,2	6,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

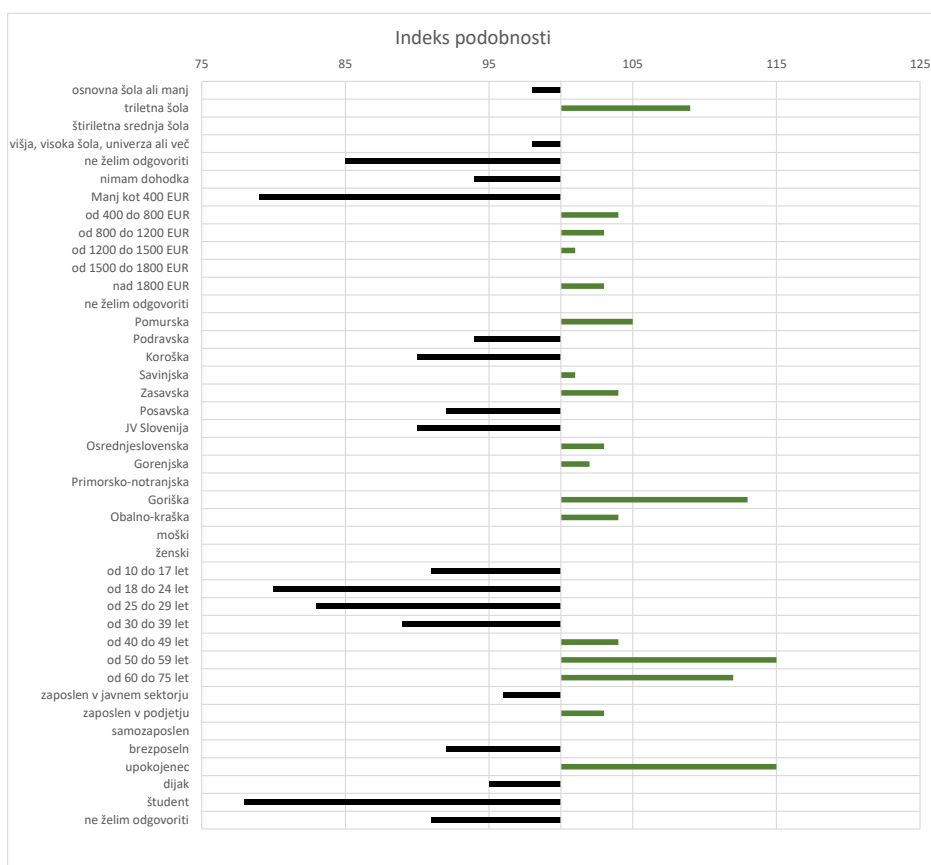
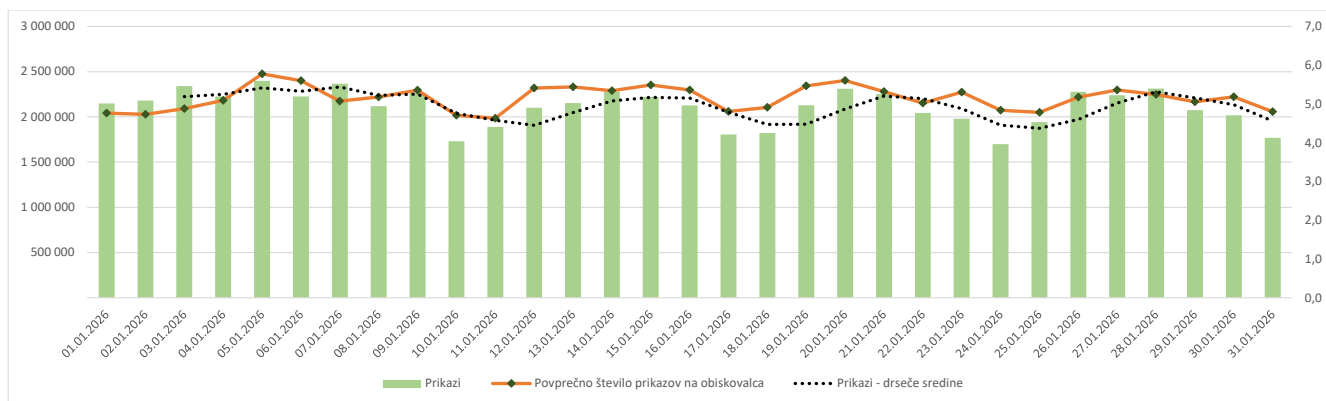
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026 - 31.01.2026	65 440 404	954 713	63,7%	22 635 797	68,5	23,7

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,0%	98	5,8%
	triletna šola	14,1%	109	11,7%
	štiriletna srednja šola	39,2%	100	50,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,3%	98	32,0%
	ne želim odgovoriti	0,4%	85	0,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,5%	94	3,4%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	79	1,2%
	od 400 do 800 EUR	14,3%	104	12,4%
	od 800 do 1200 EUR	27,6%	103	27,8%
	od 1200 do 1500 EUR	14,4%	101	20,3%
	od 1500 do 1800 EUR	8,6%	100	10,7%
	nad 1800 EUR	13,2%	103	17,2%
	ne želim odgovoriti	8,4%	100	7,0%
Regija	Pomurska	6,0%	105	5,0%
	Podravska	15,4%	94	12,9%
	Koroška	3,0%	90	2,7%
	Savinjska	12,0%	101	9,1%
	Zasavska	2,9%	104	1,9%
	Posavska	3,3%	92	3,3%
	JV Slovenija	6,0%	90	4,5%
	Osrednjeslovenska	27,8%	103	37,4%
	Gorenjska	10,4%	102	10,9%
	Primorsko-notranjska	2,2%	100	3,3%
	Goriška	5,9%	113	6,0%
	Obalno-kraška	5,2%	104	3,1%
Spol	moški	52,9%	100	70,8%
	ženski	47,1%	100	29,2%
Starost	od 10 do 17 let	4,0%	91	0,7%
	od 18 do 24 let	8,4%	80	2,5%
	od 25 do 29 let	5,3%	83	3,5%
	od 30 do 39 let	17,4%	89	9,7%
	od 40 do 49 let	23,1%	104	28,7%
	od 50 do 59 let	22,5%	115	24,2%
	od 60 do 75 let	19,2%	112	30,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,6%	96	14,0%
	zaposlen v podjetju	40,2%	103	43,1%
	samozaposlen	9,8%	100	16,3%
	brezposeln	4,9%	92	2,4%
	upokojenec	16,2%	115	20,4%
	dijak	5,4%	95	2,0%
	študent	6,3%	78	1,3%
	ne želim odgovoriti	0,7%	91	0,5%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.1. do 31.1.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.1. do 31.1.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.