



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtnine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: januar 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026	47 855	11 241	0,8%	17 208	4,3	1,5
02.01.2026	54 594	13 453	0,9%	19 354	4,1	1,4
03.01.2026	54 091	13 298	0,9%	19 375	4,1	1,5
04.01.2026	59 342	17 052	1,1%	23 584	3,5	1,4
05.01.2026	74 456	23 904	1,6%	30 699	3,1	1,3
06.01.2026	70 091	21 699	1,4%	27 557	3,2	1,3
07.01.2026	68 046	21 188	1,4%	26 588	3,2	1,3
08.01.2026	96 190	46 142	3,1%	54 083	2,1	1,2
09.01.2026	71 826	22 303	1,5%	28 494	3,2	1,3
10.01.2026	51 070	13 833	0,9%	19 754	3,7	1,4
11.01.2026	56 220	17 270	1,2%	23 556	3,3	1,4
12.01.2026	81 420	27 092	1,8%	35 074	3,0	1,3
13.01.2026	73 001	23 358	1,6%	30 757	3,1	1,3
14.01.2026	70 417	23 198	1,5%	28 517	3,0	1,2
15.01.2026	73 295	23 616	1,6%	29 575	3,1	1,3
16.01.2026	68 071	21 879	1,5%	27 959	3,1	1,3
17.01.2026	53 280	15 795	1,1%	21 915	3,4	1,4
18.01.2026	61 459	18 728	1,3%	25 821	3,3	1,4
19.01.2026	79 093	26 849	1,8%	34 036	2,9	1,3
20.01.2026	73 404	23 750	1,6%	29 913	3,1	1,3
21.01.2026	75 278	24 921	1,7%	32 107	3,0	1,3
22.01.2026	73 256	24 661	1,6%	31 840	3,0	1,3
23.01.2026	67 692	21 499	1,4%	28 903	3,1	1,3
24.01.2026	54 929	17 681	1,2%	23 965	3,1	1,4
25.01.2026	59 865	17 966	1,2%	25 151	3,3	1,4
26.01.2026	80 029	26 474	1,8%	34 648	3,0	1,3
27.01.2026	79 121	25 996	1,7%	34 555	3,0	1,3
28.01.2026	85 362	31 389	2,1%	41 857	2,7	1,3
29.01.2026	80 956	28 836	1,9%	38 356	2,8	1,3
30.01.2026	73 079	25 467	1,7%	34 552	2,9	1,4
31.01.2026	60 951	23 202	1,5%	29 751	2,6	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

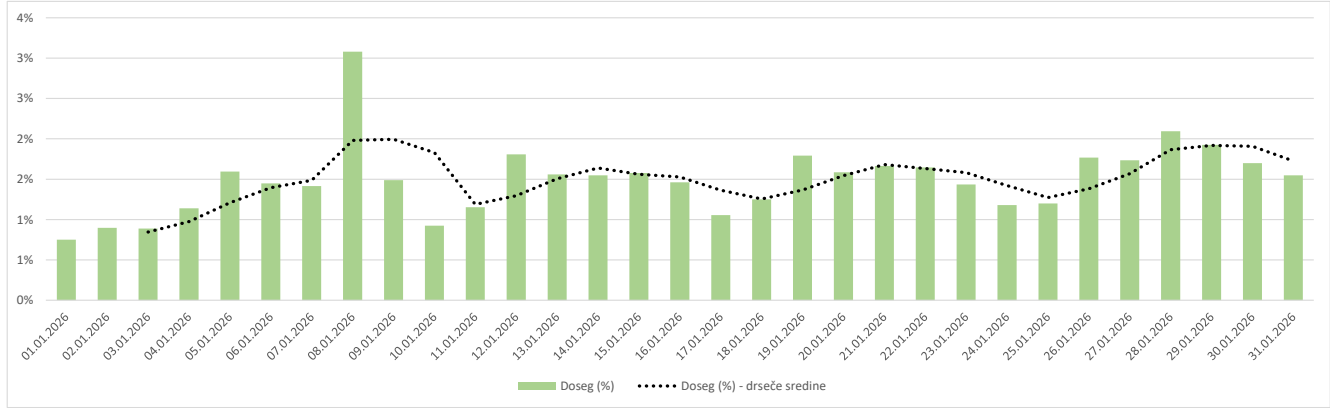
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026 - 04.01.2026	215 882	40 377	2,7%	79 536	5,3	2,0
05.01.2026 - 11.01.2026	487 899	95 233	6,4%	211 656	5,1	2,2
12.01.2026 - 18.01.2026	480 945	83 848	5,6%	199 642	5,7	2,4
19.01.2026 - 25.01.2026	483 519	85 547	5,7%	205 943	5,7	2,4
26.01.2026 - 31.01.2026	459 498	102 917	6,9%	213 859	4,5	2,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026 - 31.01.2026	2 127 743	245 618	16,4%	910 714	8,7	3,7

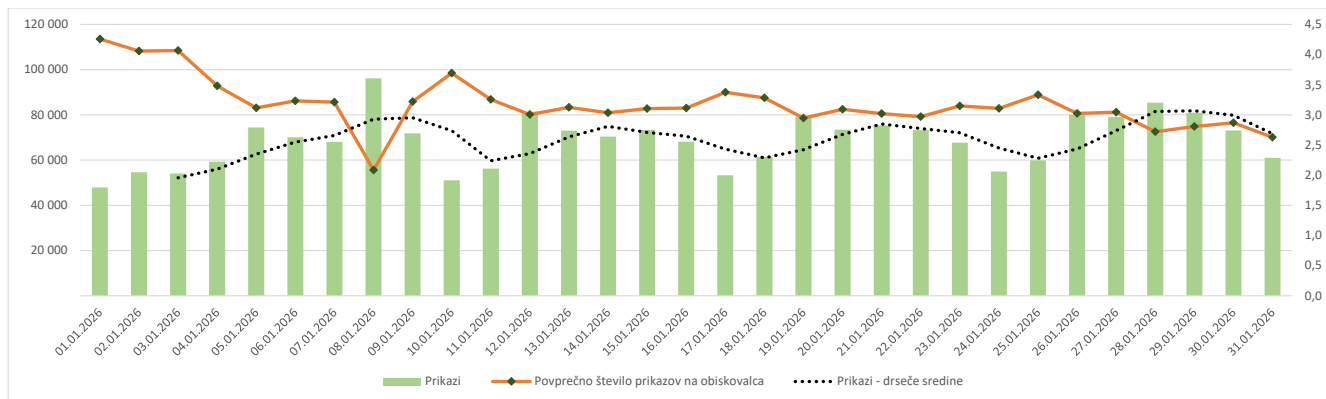
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,8%	111	7,2%
	triletna šola	14,4%	112	19,7%
	štiriletna srednja šola	37,6%	96	45,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,8%	96	27,0%
	ne želim odgovoriti	0,4%	85	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,7%	107	3,5%
	Manj kot 400 EUR	4,3%	68	1,8%
	od 400 do 800 EUR	16,4%	119	22,8%
	od 800 do 1200 EUR	27,7%	103	37,3%
	od 1200 do 1500 EUR	14,4%	101	6,1%
	od 1500 do 1800 EUR	8,9%	104	8,2%
	nad 1800 EUR	10,8%	84	9,5%
	ne želim odgovoriti	7,8%	93	10,8%
Regija	Pomurska	6,1%	108	3,5%
	Podravska	13,8%	84	13,1%
	Koroška	3,3%	100	1,6%
	Savinjska	12,5%	105	8,4%
	Zasavska	3,8%	136	1,6%
	Posavska	3,3%	92	2,4%
	JV Slovenija	7,5%	112	4,4%
	Osrednjeslovenska	26,1%	96	24,9%
	Gorenjska	10,1%	99	12,8%
	Primorsko-notranjska	3,2%	146	17,5%
	Goriška	5,7%	109	3,7%
	Obalno-kraška	4,6%	93	6,3%
Spol	moški	49,1%	93	45,5%
	ženski	50,9%	108	54,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	78	1,4%
	od 18 do 24 let	8,1%	77	2,2%
	od 25 do 29 let	4,4%	68	1,6%
	od 30 do 39 let	13,6%	69	5,7%
	od 40 do 49 let	20,7%	93	15,2%
	od 50 do 59 let	26,9%	137	35,8%
	od 60 do 75 let	22,8%	133	38,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,5%	101	23,4%
	zaposlen v podjetju	36,8%	94	24,9%
	samozaposlen	9,8%	100	15,5%
	brezposeln	5,4%	102	2,4%
	upokojenec	18,7%	133	29,9%
	dijak	5,7%	100	2,1%
	študent	5,5%	68	1,5%
	ne želim odgovoriti	0,6%	76	0,3%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

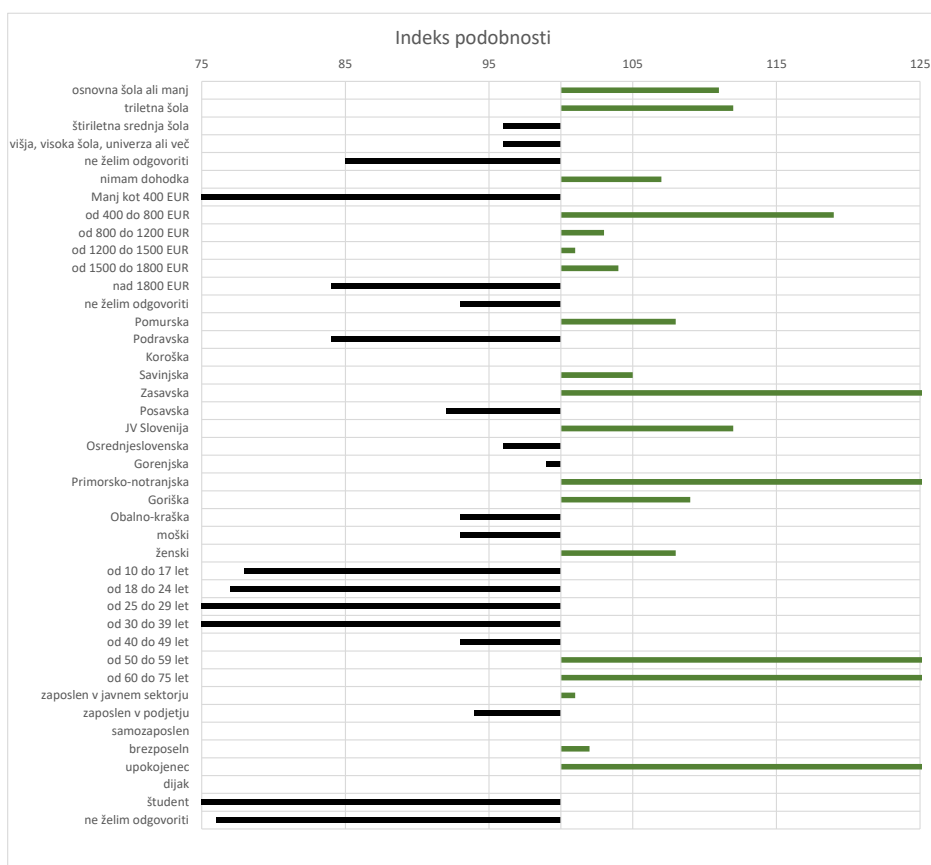


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.1. do 31.1.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.1. do 31.1.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.