



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: januar 2026

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026	22 057	11 706	0,8%	12 591	1,9	1,1
02.01.2026	29 244	15 239	1,0%	16 599	1,9	1,1
03.01.2026	30 949	16 241	1,1%	17 828	1,9	1,1
04.01.2026	34 889	16 877	1,1%	18 729	2,1	1,1
05.01.2026	101 556	48 594	3,2%	52 073	2,1	1,1
06.01.2026	95 059	44 275	3,0%	47 226	2,1	1,1
07.01.2026	98 012	45 601	3,0%	48 774	2,1	1,1
08.01.2026	97 232	45 642	3,0%	49 048	2,1	1,1
09.01.2026	91 309	43 121	2,9%	46 275	2,1	1,1
10.01.2026	34 207	17 706	1,2%	19 624	1,9	1,1
11.01.2026	37 356	18 685	1,2%	20 496	2,0	1,1
12.01.2026	110 624	53 291	3,6%	57 236	2,1	1,1
13.01.2026	109 429	51 290	3,4%	55 025	2,1	1,1
14.01.2026	110 054	50 494	3,4%	54 225	2,2	1,1
15.01.2026	104 316	49 195	3,3%	52 861	2,1	1,1
16.01.2026	95 428	43 883	2,9%	47 283	2,2	1,1
17.01.2026	37 764	19 357	1,3%	21 355	2,0	1,1
18.01.2026	38 564	18 951	1,3%	21 129	2,0	1,1
19.01.2026	113 484	53 948	3,6%	57 977	2,1	1,1
20.01.2026	113 404	51 525	3,4%	55 285	2,2	1,1
21.01.2026	113 744	52 204	3,5%	56 026	2,2	1,1
22.01.2026	110 640	48 909	3,3%	52 465	2,3	1,1
23.01.2026	96 624	43 059	2,9%	46 304	2,2	1,1
24.01.2026	38 715	19 733	1,3%	22 359	2,0	1,1
25.01.2026	38 490	19 261	1,3%	21 619	2,0	1,1
26.01.2026	123 816	53 056	3,5%	56 962	2,3	1,1
27.01.2026	115 591	50 633	3,4%	54 415	2,3	1,1
28.01.2026	117 522	49 654	3,3%	53 269	2,4	1,1
29.01.2026	115 130	50 201	3,4%	53 943	2,3	1,1
30.01.2026	97 237	43 717	2,9%	47 116	2,2	1,1
31.01.2026	55 326	30 597	2,0%	31 657	1,8	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

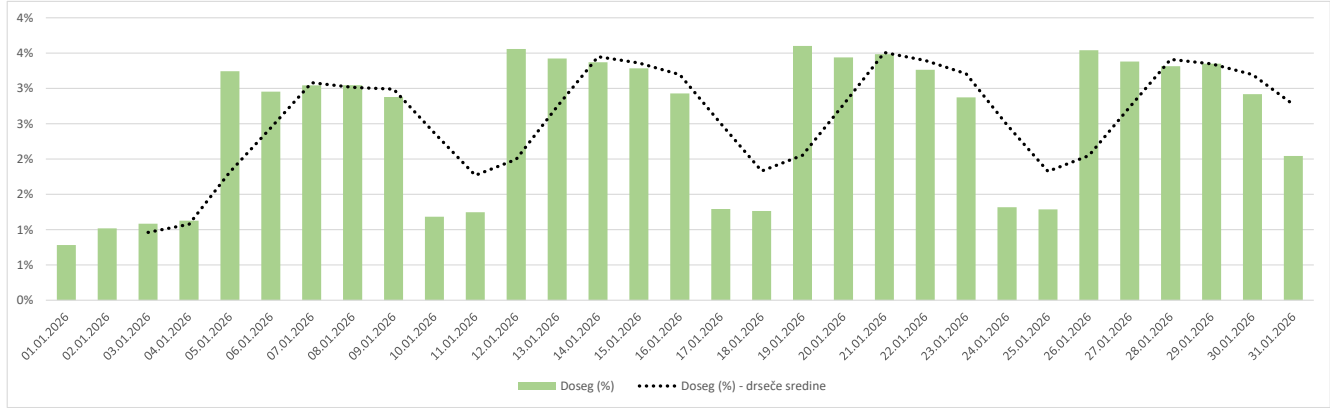
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026 - 04.01.2026	117 139	46 918	3,1%	65 720	2,5	1,4
05.01.2026 - 11.01.2026	554 731	146 892	9,8%	283 365	3,8	1,9
12.01.2026 - 18.01.2026	606 179	155 448	10,4%	308 877	3,9	2,0
19.01.2026 - 25.01.2026	625 101	156 919	10,5%	311 634	4,0	2,0
26.01.2026 - 31.01.2026	624 622	162 619	10,9%	295 331	3,8	1,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.01.2026 - 31.01.2026	2 527 772	283 126	18,9%	1 264 740	8,9	4,5

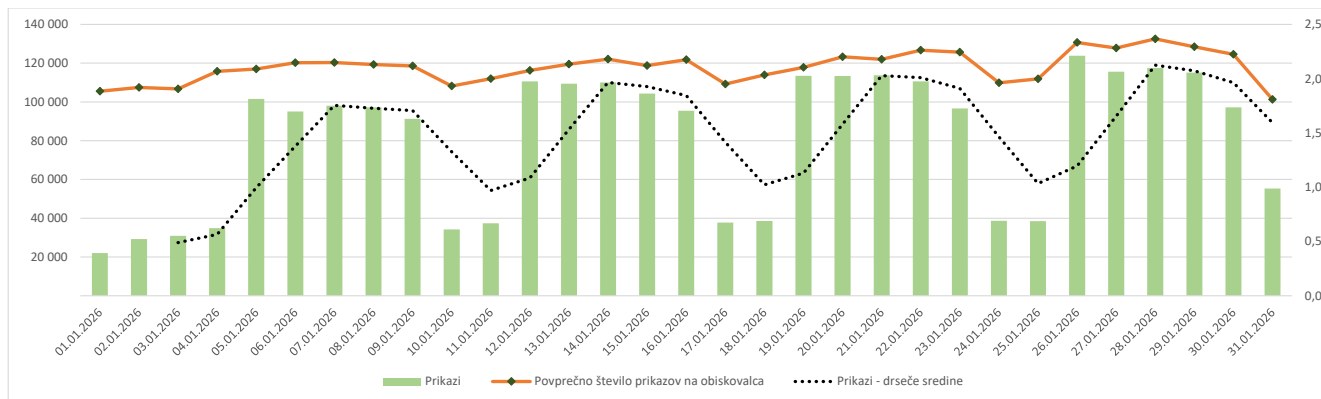
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,3%	100	12,0%
	triletna šola	9,8%	76	8,6%
	štiriletna srednja šola	40,0%	102	39,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,4%	107	39,6%
	ne želim odgovoriti	0,5%	102	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,3%	92	8,1%
	Manj kot 400 EUR	7,3%	116	4,7%
	od 400 do 800 EUR	9,6%	70	7,4%
	od 800 do 1200 EUR	26,3%	98	25,0%
	od 1200 do 1500 EUR	14,4%	101	17,1%
	od 1500 do 1800 EUR	10,6%	124	10,5%
	nad 1800 EUR	15,0%	117	18,5%
	ne želim odgovoriti	8,6%	102	8,7%
Regija	Pomurska	5,4%	95	4,7%
	Podravska	15,7%	96	14,4%
	Koroška	3,0%	91	3,4%
	Savinjska	11,2%	94	10,5%
	Zasavska	2,7%	98	2,0%
	Posavska	3,3%	90	3,5%
	JV Slovenija	6,4%	96	4,1%
	Osrednjeslovenska	28,2%	104	30,7%
	Gorenjska	11,3%	111	16,4%
	Primorsko-notranjska	2,2%	98	1,8%
	Goriška	4,6%	88	4,3%
	Obalno-kraška	6,1%	124	4,4%
Spol	moški	54,7%	104	55,5%
	ženski	45,3%	96	44,5%
Starost	od 10 do 17 let	4,2%	97	1,4%
	od 18 do 24 let	12,5%	119	13,1%
	od 25 do 29 let	6,1%	94	7,3%
	od 30 do 39 let	20,7%	105	20,4%
	od 40 do 49 let	24,9%	112	22,8%
	od 50 do 59 let	18,7%	96	25,2%
	od 60 do 75 let	12,9%	75	9,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	13,9%	80	10,9%
	zaposlen v podjetju	41,5%	106	47,6%
	samozaposlen	14,4%	146	18,5%
	brezposeln	4,8%	91	3,4%
	upokojenec	9,6%	68	6,7%
	dijak	6,1%	107	5,6%
	študent	9,0%	111	7,1%
	ne želim odgovoriti	0,6%	84	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

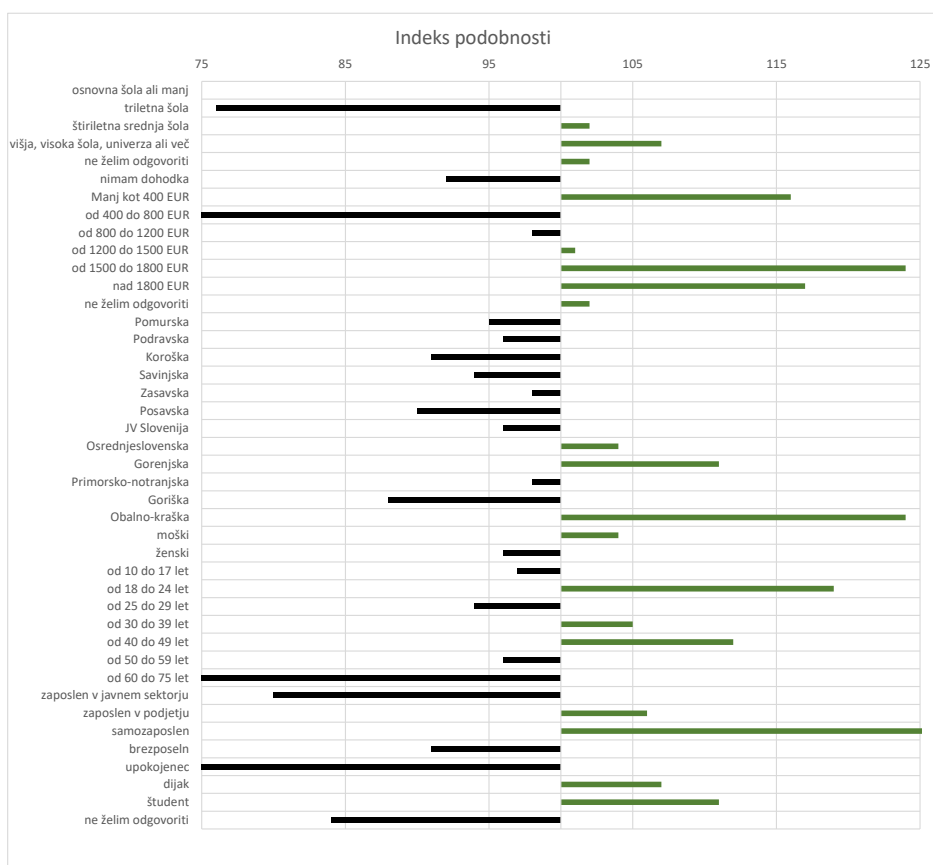


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.1. do 31.1.2026. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.1. do 31.1.2026. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.