



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: november 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.11.2025	26 737	13 970	0,9%	15 287	1,9	1,1
02.11.2025	35 459	17 058	1,1%	19 124	2,1	1,1
03.11.2025	109 079	53 132	3,5%	56 953	2,1	1,1
04.11.2025	107 755	49 449	3,3%	53 133	2,2	1,1
05.11.2025	110 581	50 168	3,3%	53 936	2,2	1,1
06.11.2025	126 950	56 733	3,8%	60 621	2,2	1,1
07.11.2025	94 813	43 051	2,9%	46 385	2,2	1,1
08.11.2025	35 001	18 173	1,2%	20 837	1,9	1,1
09.11.2025	37 040	18 455	1,2%	20 727	2,0	1,1
10.11.2025	113 957	51 349	3,4%	55 068	2,2	1,1
11.11.2025	107 016	48 776	3,3%	52 310	2,2	1,1
12.11.2025	109 575	49 197	3,3%	52 833	2,2	1,1
13.11.2025	105 383	48 282	3,2%	51 784	2,2	1,1
14.11.2025	90 427	42 633	2,8%	45 744	2,1	1,1
15.11.2025	33 910	18 227	1,2%	20 153	1,9	1,1
16.11.2025	36 582	18 380	1,2%	20 609	2,0	1,1
17.11.2025	115 563	53 986	3,6%	57 892	2,1	1,1
18.11.2025	109 553	50 549	3,4%	53 906	2,2	1,1
19.11.2025	106 332	49 288	3,3%	52 966	2,2	1,1
20.11.2025	102 887	47 416	3,2%	50 908	2,2	1,1
21.11.2025	90 505	43 339	2,9%	46 690	2,1	1,1
22.11.2025	35 387	17 810	1,2%	19 594	2,0	1,1
23.11.2025	33 517	16 720	1,1%	18 215	2,0	1,1
24.11.2025	110 483	52 099	3,5%	55 904	2,1	1,1
25.11.2025	111 361	51 120	3,4%	54 723	2,2	1,1
26.11.2025	107 711	50 018	3,3%	53 793	2,2	1,1
27.11.2025	105 716	49 033	3,3%	52 599	2,2	1,1
28.11.2025	94 266	43 357	2,9%	46 493	2,2	1,1
29.11.2025	33 447	17 827	1,2%	19 762	1,9	1,1
30.11.2025	34 293	17 120	1,1%	19 080	2,0	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

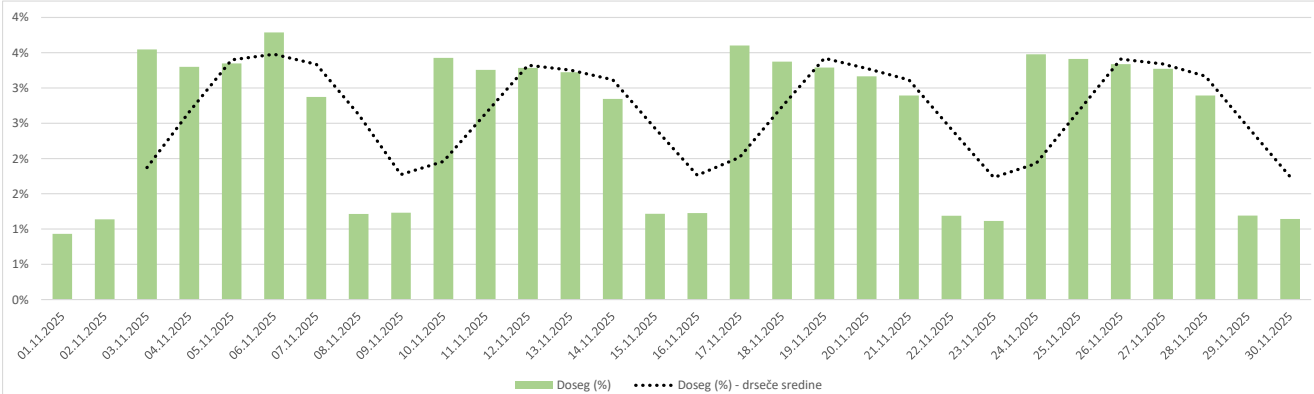
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.11.2025 - 02.11.2025	62 196	28 102	1,9%	34 391	2,2	1,2
03.11.2025 - 09.11.2025	621 219	160 011	10,7%	312 491	3,9	2,0
10.11.2025 - 16.11.2025	596 850	151 354	10,1%	298 083	3,9	2,0
17.11.2025 - 23.11.2025	593 744	153 014	10,2%	300 041	3,9	2,0
24.11.2025 - 30.11.2025	597 277	153 967	10,3%	302 064	3,9	2,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.11.2025 - 30.11.2025	2 471 286	281 437	18,8%	1 247 034	8,8	4,4

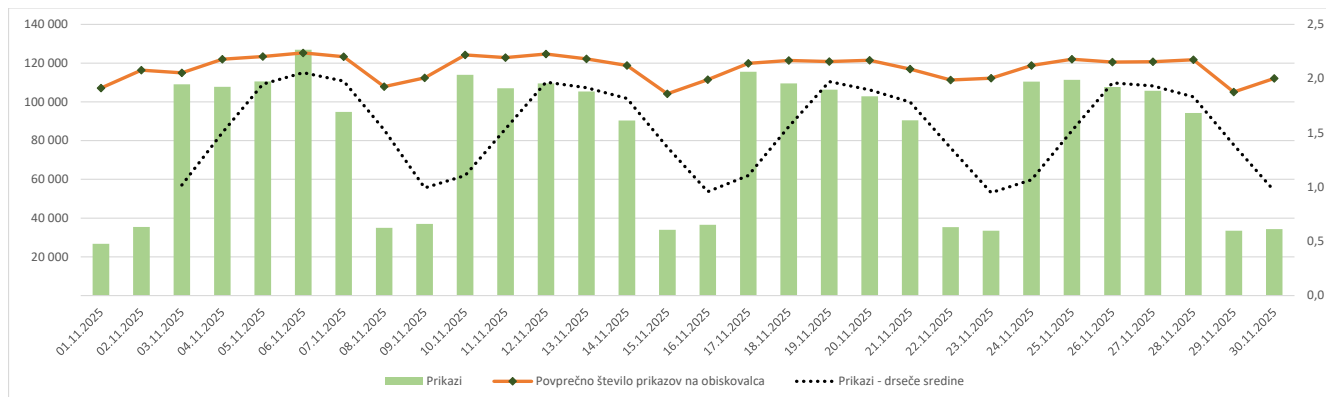
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,0%	79	7,9%
	triletna šola	8,9%	69	7,5%
	štiriletna srednja šola	42,6%	109	40,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,0%	111	42,8%
	ne želim odgovoriti	0,4%	85	1,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,7%	92	10,9%
	Manj kot 400 EUR	5,7%	85	3,5%
	od 400 do 800 EUR	11,4%	83	8,3%
	od 800 do 1200 EUR	25,9%	96	26,5%
	od 1200 do 1500 EUR	14,7%	105	13,2%
	od 1500 do 1800 EUR	10,2%	123	12,1%
	nad 1800 EUR	15,4%	123	16,6%
Regija	ne želim odgovoriti	8,0%	95	9,0%
	Pomurska	5,0%	91	4,7%
	Podravska	16,2%	100	14,3%
	Koroška	2,7%	81	3,3%
	Savinjska	11,3%	93	17,4%
	Zasavska	2,4%	89	1,8%
	Posavska	3,1%	88	2,4%
	JV Slovenija	6,6%	99	8,5%
	Osrednjeslovenska	29,8%	109	26,4%
	Gorenjska	9,9%	97	9,9%
	Primorsko-notranjska	2,6%	121	1,8%
	Goriška	5,2%	96	3,9%
	Obalno-kraška	5,1%	108	5,7%
Spol	moški	51,1%	98	44,5%
	ženski	49,0%	102	55,5%
Starost	od 10 do 17 let	2,5%	54	1,5%
	od 18 do 24 let	11,5%	107	9,9%
	od 25 do 29 let	7,1%	110	10,1%
	od 30 do 39 let	22,7%	117	19,4%
	od 40 do 49 let	25,3%	116	28,7%
	od 50 do 59 let	18,4%	95	20,6%
	od 60 do 75 let	12,5%	72	9,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,3%	90	15,4%
	zaposlen v podjetju	41,5%	108	44,1%
	samozaposlen	14,6%	146	15,6%
	brezposeln	5,0%	93	2,6%
	upokojenec	10,0%	70	7,3%
	dijak	3,8%	59	2,9%
	študent	9,2%	115	11,4%
	ne želim odgovoriti	0,7%	98	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

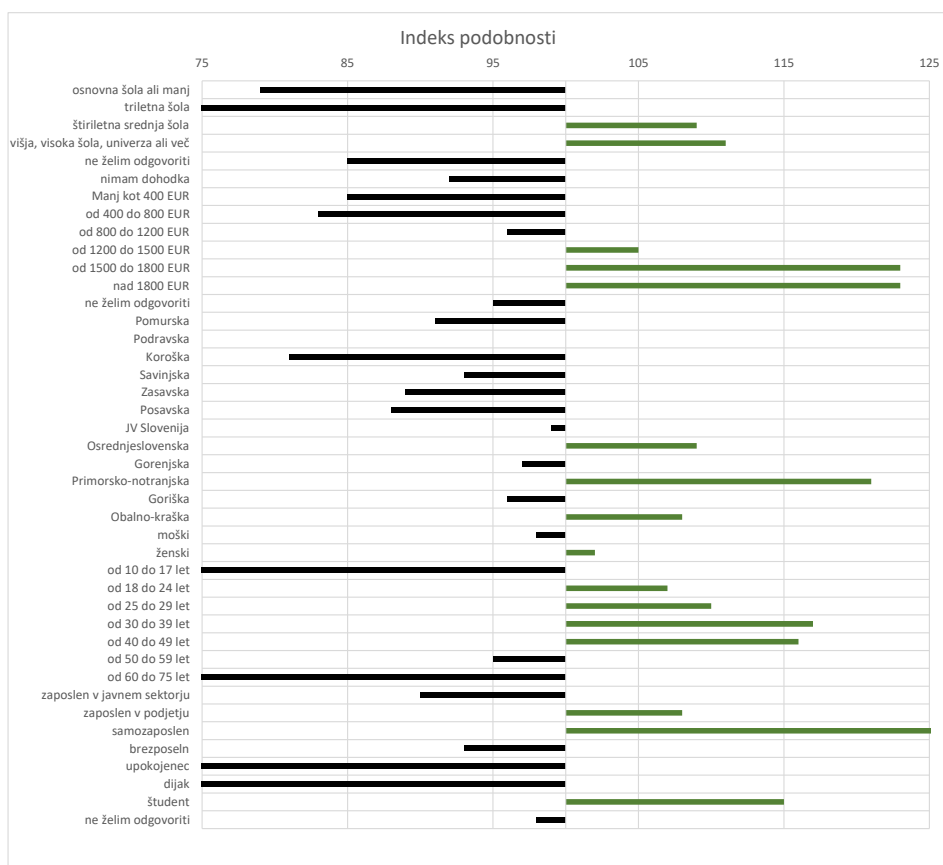


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.11. do 30.11.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.11. do 30.11.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.