



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025	2 429 675	446 931	29,8%	840 545	5,4	1,9
02.10.2025	2 068 473	385 222	25,7%	665 453	5,4	1,7
03.10.2025	1 869 566	329 970	22,0%	573 532	5,7	1,7
04.10.2025	1 659 846	339 933	22,7%	558 780	4,9	1,6
05.10.2025	2 037 910	391 659	26,1%	689 183	5,2	1,8
06.10.2025	2 376 114	418 317	27,9%	794 088	5,7	1,9
07.10.2025	2 305 880	419 899	28,0%	763 291	5,5	1,8
08.10.2025	2 028 647	381 489	25,5%	663 454	5,3	1,7
09.10.2025	1 991 386	359 365	24,0%	623 768	5,5	1,7
10.10.2025	1 788 099	323 602	21,6%	570 559	5,5	1,8
11.10.2025	1 480 995	302 103	20,2%	484 084	4,9	1,6
12.10.2025	1 596 555	328 856	21,9%	534 325	4,9	1,6
13.10.2025	2 047 443	361 244	24,1%	671 567	5,7	1,9
14.10.2025	1 933 273	347 814	23,2%	619 018	5,6	1,8
15.10.2025	2 040 847	390 957	26,1%	692 743	5,2	1,8
16.10.2025	2 035 013	387 486	25,9%	682 897	5,3	1,8
17.10.2025	1 762 206	337 954	22,6%	579 451	5,2	1,7
18.10.2025	1 445 217	308 423	20,6%	484 297	4,7	1,6
19.10.2025	1 533 398	334 363	22,3%	530 523	4,6	1,6
20.10.2025	1 991 474	356 033	23,8%	631 668	5,6	1,8
21.10.2025	2 009 308	345 281	23,0%	620 894	5,8	1,8
22.10.2025	1 949 629	354 295	23,6%	621 266	5,5	1,8
23.10.2025	2 146 992	369 615	24,7%	683 115	5,8	1,8
24.10.2025	1 836 948	337 896	22,6%	594 338	5,4	1,8
25.10.2025	1 584 937	306 966	20,5%	513 892	5,2	1,7
26.10.2025	1 832 683	343 459	22,9%	602 341	5,3	1,8
27.10.2025	2 068 991	364 868	24,4%	662 483	5,7	1,8
28.10.2025	1 905 798	329 569	22,0%	588 725	5,8	1,8
29.10.2025	1 814 180	327 760	21,9%	587 946	5,5	1,8
30.10.2025	1 788 275	312 389	20,9%	557 876	5,7	1,8
31.10.2025	1 675 223	346 232	23,1%	569 922	4,8	1,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025 - 05.10.2025	10 065 470	681 891	45,5%	3 329 542	14,8	4,9
06.10.2025 - 12.10.2025	13 567 676	682 776	45,6%	4 433 939	19,9	6,5
13.10.2025 - 19.10.2025	12 797 397	674 681	45,0%	4 260 689	19,0	6,3
20.10.2025 - 26.10.2025	13 351 971	669 628	44,7%	4 268 182	19,9	6,4
27.10.2025 - 31.10.2025	9 252 467	619 064	41,3%	2 968 364	14,9	4,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

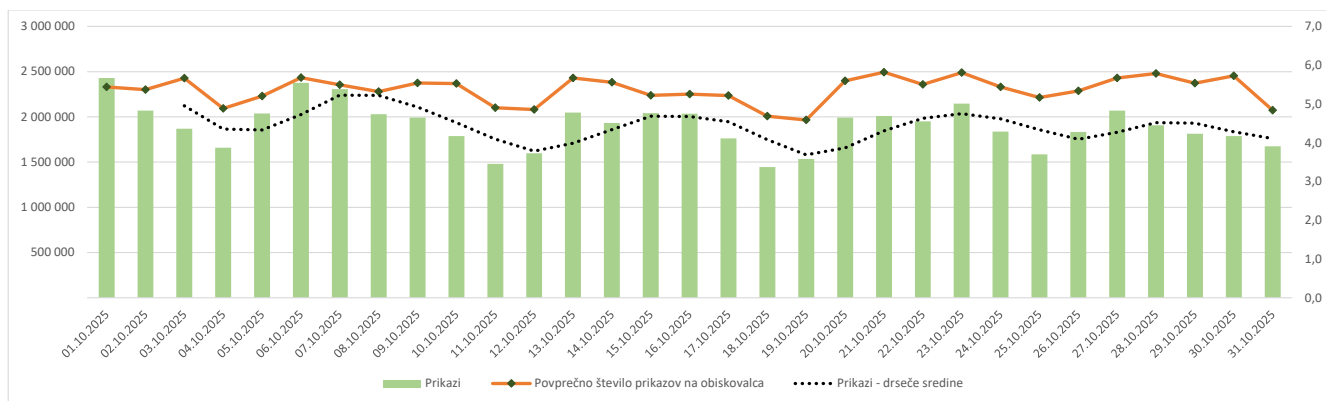
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025 - 31.10.2025	59 034 981	905 181	60,4%	19 262 455	65,2	21,3

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,7%	92	6,2%
	triletna šola	14,6%	113	13,5%
	štiriletna srednja šola	38,8%	99	45,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,6%	100	34,5%
	ne želim odgovoriti	0,4%	63	0,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,3%	80	6,0%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	76	1,3%
	od 400 do 800 EUR	14,6%	106	14,8%
	od 800 do 1200 EUR	28,2%	103	27,1%
	od 1200 do 1500 EUR	15,4%	111	17,2%
	od 1500 do 1800 EUR	8,7%	103	11,1%
	nad 1800 EUR	13,3%	107	16,2%
	ne želim odgovoriti	7,5%	89	6,3%
Regija	Pomurska	5,5%	98	4,5%
	Podravska	15,5%	94	10,6%
	Koroška	3,1%	92	2,3%
	Savinjska	11,9%	100	10,4%
	Zasavska	3,0%	108	3,0%
	Posavska	3,7%	103	2,8%
	JV Slovenija	6,7%	99	4,8%
	Osrednjeslovenska	27,8%	102	36,5%
	Gorenjska	10,3%	102	13,3%
	Primorsko-notranjska	2,1%	95	2,2%
	Goriška	5,6%	103	6,8%
	Obalno-kraška	4,9%	102	2,9%
Spol	moški	52,5%	101	70,8%
	ženski	47,5%	99	29,2%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	69	0,8%
	od 18 do 24 let	8,1%	76	4,4%
	od 25 do 29 let	5,4%	83	4,2%
	od 30 do 39 let	17,2%	89	11,5%
	od 40 do 49 let	23,4%	105	24,5%
	od 50 do 59 let	22,8%	117	23,7%
	od 60 do 75 let	19,8%	116	31,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,1%	100	14,3%
	zaposlen v podjetju	40,6%	105	39,8%
	samozaposlen	9,8%	101	14,0%
	brezposeln	5,3%	99	4,4%
	upokojenec	16,5%	117	21,2%
	dijak	4,8%	77	2,3%
	študent	5,2%	66	3,5%
	ne želim odgovoriti	0,6%	86	0,5%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

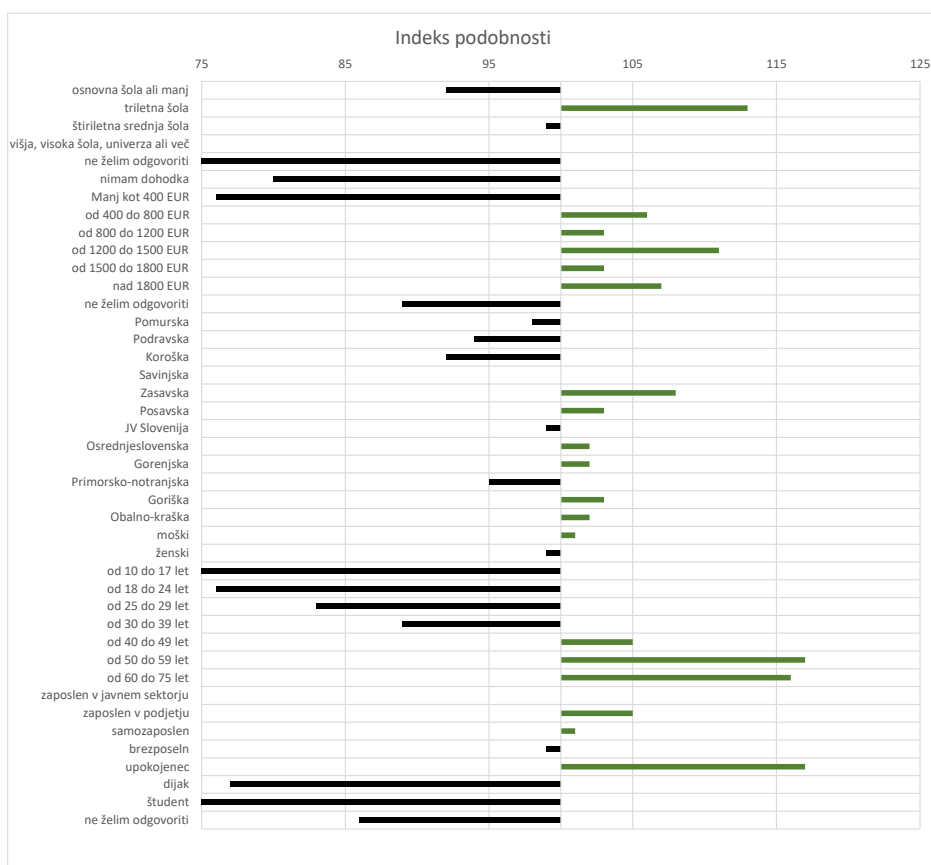


Opomba:

Leva stran grafa Prikaže prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikaže povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.