



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtnine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025	67 017	21 335	1,4%	26 064	3,1	1,2
02.10.2025	66 351	21 016	1,4%	25 463	3,2	1,2
03.10.2025	61 313	19 305	1,3%	24 035	3,2	1,2
04.10.2025	46 566	12 402	0,8%	17 421	3,8	1,4
05.10.2025	56 140	14 418	1,0%	20 452	3,9	1,4
06.10.2025	72 607	23 427	1,6%	28 862	3,1	1,2
07.10.2025	67 544	22 154	1,5%	27 113	3,0	1,2
08.10.2025	66 408	21 765	1,5%	26 485	3,1	1,2
09.10.2025	67 867	22 515	1,5%	28 241	3,0	1,3
10.10.2025	65 513	22 012	1,5%	28 731	3,0	1,3
11.10.2025	50 135	18 310	1,2%	23 510	2,7	1,3
12.10.2025	53 663	17 448	1,2%	23 069	3,1	1,3
13.10.2025	71 113	23 706	1,6%	29 499	3,0	1,2
14.10.2025	69 527	22 623	1,5%	28 068	3,1	1,2
15.10.2025	69 641	23 229	1,6%	29 034	3,0	1,2
16.10.2025	65 472	21 323	1,4%	26 846	3,1	1,3
17.10.2025	62 779	21 208	1,4%	26 291	3,0	1,2
18.10.2025	47 393	14 572	1,0%	19 606	3,3	1,3
19.10.2025	55 017	18 599	1,2%	24 610	3,0	1,3
20.10.2025	72 403	23 293	1,6%	29 163	3,1	1,3
21.10.2025	73 089	23 137	1,5%	28 861	3,2	1,2
22.10.2025	69 086	22 484	1,5%	27 795	3,1	1,2
23.10.2025	72 640	22 569	1,5%	28 137	3,2	1,2
24.10.2025	63 579	19 852	1,3%	25 142	3,2	1,3
25.10.2025	47 881	12 597	0,8%	18 091	3,8	1,4
26.10.2025	59 014	14 613	1,0%	21 517	4,0	1,5
27.10.2025	76 823	24 082	1,6%	30 889	3,2	1,3
28.10.2025	70 201	21 681	1,4%	28 337	3,2	1,3
29.10.2025	67 171	19 942	1,3%	25 694	3,4	1,3
30.10.2025	66 814	19 261	1,3%	25 908	3,5	1,3
31.10.2025	51 426	13 989	0,9%	19 808	3,7	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

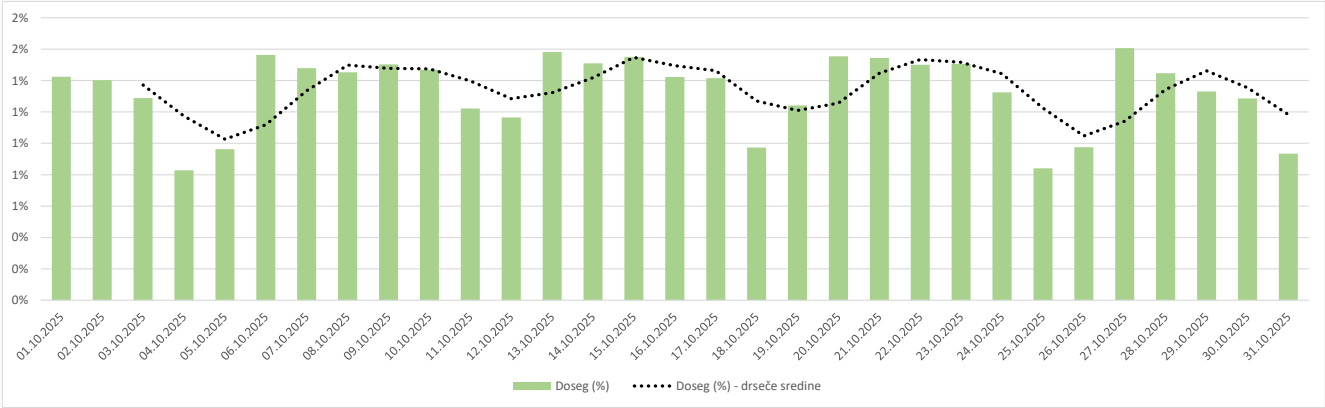
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025 - 05.10.2025	297 387	51 153	3,4%	113 404	5,8	2,2
06.10.2025 - 12.10.2025	443 737	77 490	5,2%	186 234	5,7	2,4
13.10.2025 - 19.10.2025	440 942	78 184	5,2%	184 058	5,6	2,4
20.10.2025 - 26.10.2025	457 692	73 159	4,9%	178 631	6,3	2,4
27.10.2025 - 31.10.2025	332 436	61 107	4,1%	130 629	5,4	2,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025 - 31.10.2025	1 972 194	211 196	14,1%	793 083	9,3	3,8

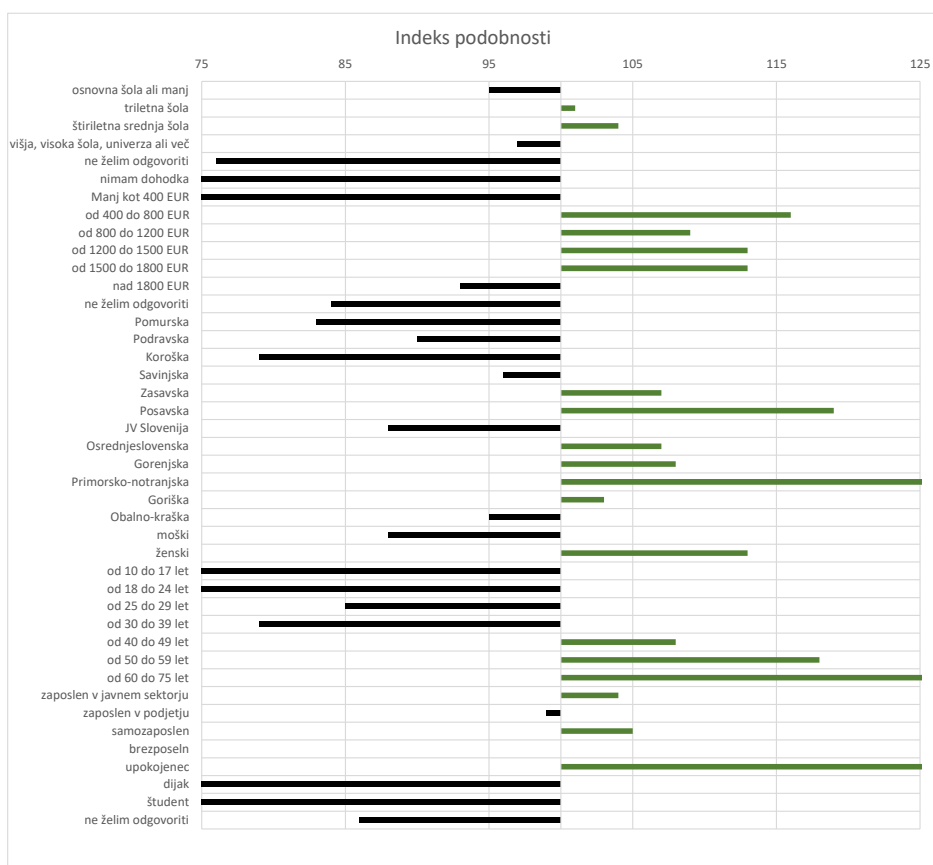
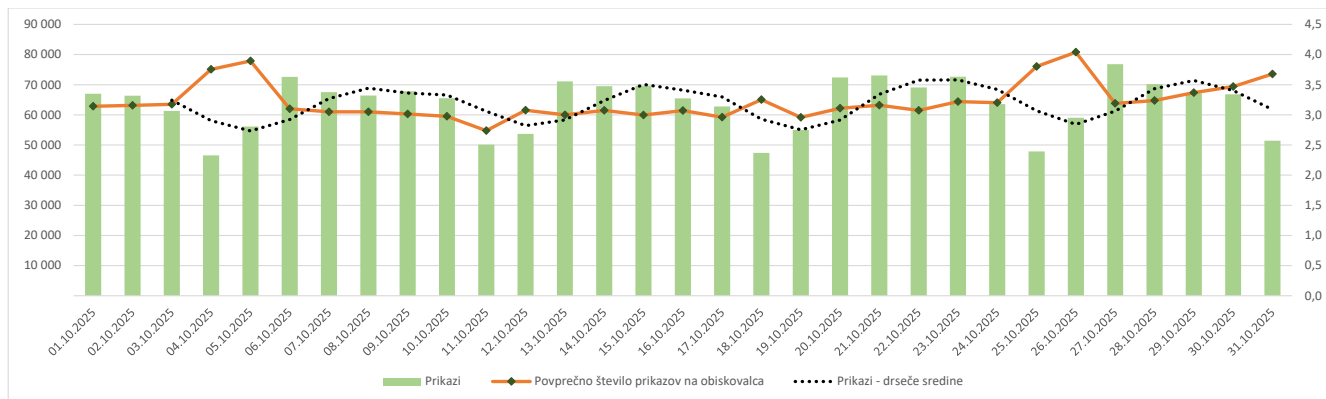
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,1%	95	4,7%
	triletna šola	13,0%	101	18,3%
	štiriletna srednja šola	40,8%	104	47,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,7%	97	29,0%
	ne želim odgovoriti	0,5%	76	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	5,9%	64	1,9%
	Manj kot 400 EUR	4,4%	67	1,9%
	od 400 do 800 EUR	15,9%	116	23,6%
	od 800 do 1200 EUR	30,0%	109	42,2%
	od 1200 do 1500 EUR	15,7%	113	6,7%
	od 1500 do 1800 EUR	9,5%	113	7,6%
	nad 1800 EUR	11,6%	93	9,0%
	ne želim odgovoriti	7,1%	84	7,1%
Regija	Pomurska	4,6%	83	3,0%
	Podravska	14,7%	90	13,3%
	Koroška	2,7%	79	1,4%
	Savinjska	11,5%	96	7,2%
	Zasavska	2,9%	107	1,1%
	Posavska	4,3%	119	7,0%
	JV Slovenija	6,0%	88	4,5%
	Osrednjeslovenska	29,0%	107	21,2%
	Gorenjska	10,9%	108	19,8%
	Primorsko-notranjska	3,4%	152	12,5%
	Goriška	5,6%	103	3,5%
	Obalno-kraška	4,5%	95	5,5%
	ne želim odgovoriti	0,6%	86	0,5%
Spol	moški	45,9%	88	38,9%
	ženski	54,1%	113	61,1%
Starost	od 10 do 17 let	1,9%	42	0,5%
	od 18 do 24 let	5,7%	53	2,2%
	od 25 do 29 let	5,5%	85	2,5%
	od 30 do 39 let	15,1%	79	5,9%
	od 40 do 49 let	24,1%	108	13,9%
	od 50 do 59 let	22,9%	118	30,7%
	od 60 do 75 let	24,6%	144	44,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,8%	104	21,0%
	zaposlen v podjetju	38,5%	99	32,9%
	samozaposlen	10,3%	105	10,8%
	brezposeln	5,4%	100	2,0%
	upokojenec	21,1%	150	30,9%
	dijak	3,1%	50	0,7%
	študent	3,3%	42	1,3%
	ne želim odgovoriti	0,6%	86	0,5%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.