



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025	111 619	51 882	3,5%	55 608	2,2	1,1
02.10.2025	114 176	54 485	3,6%	58 295	2,1	1,1
03.10.2025	97 015	46 397	3,1%	49 715	2,1	1,1
04.10.2025	42 959	22 271	1,5%	24 442	1,9	1,1
05.10.2025	52 519	25 794	1,7%	27 082	2,0	1,0
06.10.2025	115 250	54 123	3,6%	58 028	2,1	1,1
07.10.2025	112 551	53 150	3,5%	57 009	2,1	1,1
08.10.2025	109 673	52 745	3,5%	56 599	2,1	1,1
09.10.2025	114 825	52 903	3,5%	56 841	2,2	1,1
10.10.2025	142 583	58 497	3,9%	62 536	2,4	1,1
11.10.2025	62 949	33 697	2,2%	34 763	1,9	1,0
12.10.2025	54 945	28 373	1,9%	29 503	1,9	1,0
13.10.2025	146 159	69 753	4,7%	74 426	2,1	1,1
14.10.2025	122 479	54 667	3,6%	58 585	2,2	1,1
15.10.2025	122 875	60 011	4,0%	63 871	2,0	1,1
16.10.2025	114 581	53 903	3,6%	57 740	2,1	1,1
17.10.2025	103 515	48 555	3,2%	52 029	2,1	1,1
18.10.2025	38 793	21 162	1,4%	23 228	1,8	1,1
19.10.2025	52 209	27 007	1,8%	29 620	1,9	1,1
20.10.2025	124 916	57 890	3,9%	62 077	2,2	1,1
21.10.2025	113 197	51 381	3,4%	55 141	2,2	1,1
22.10.2025	127 782	57 016	3,8%	61 086	2,2	1,1
23.10.2025	131 774	60 323	4,0%	64 494	2,2	1,1
24.10.2025	99 668	45 725	3,1%	49 091	2,2	1,1
25.10.2025	34 958	17 993	1,2%	20 027	1,9	1,1
26.10.2025	36 555	18 456	1,2%	20 365	2,0	1,1
27.10.2025	126 713	59 847	4,0%	63 970	2,1	1,1
28.10.2025	131 232	47 087	3,1%	50 325	2,8	1,1
29.10.2025	110 671	40 507	2,7%	43 513	2,7	1,1
30.10.2025	79 042	37 068	2,5%	39 894	2,1	1,1
31.10.2025	30 331	14 738	1,0%	16 639	2,1	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

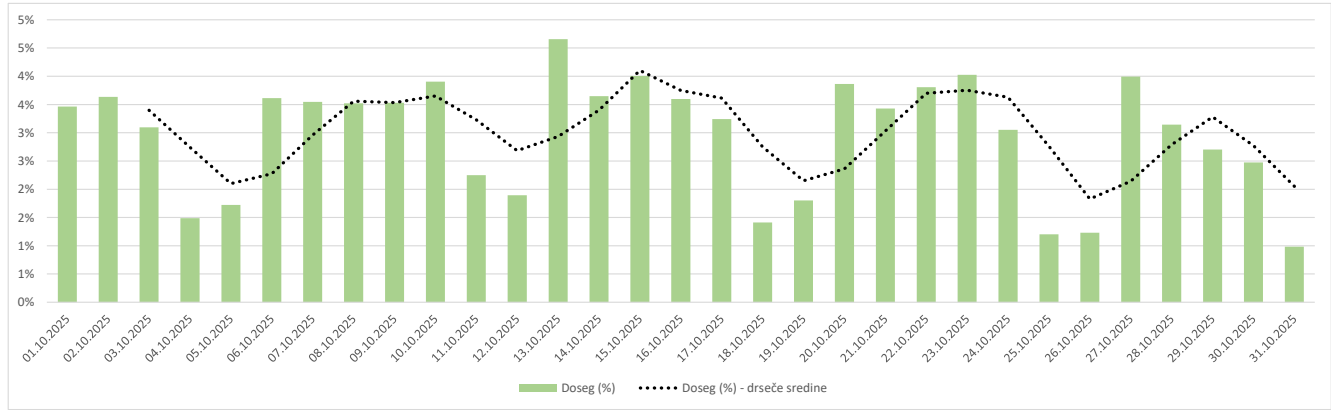
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025 - 05.10.2025	418 288	142 873	9,5%	214 527	2,9	1,5
06.10.2025 - 12.10.2025	712 776	185 023	12,3%	354 900	3,9	1,9
13.10.2025 - 19.10.2025	700 611	189 450	12,6%	358 020	3,7	1,9
20.10.2025 - 26.10.2025	668 850	171 072	11,4%	332 281	3,9	1,9
27.10.2025 - 31.10.2025	477 989	138 783	9,3%	212 982	3,4	1,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2025 - 31.10.2025	2 978 514	332 985	22,2%	1 471 680	8,9	4,4

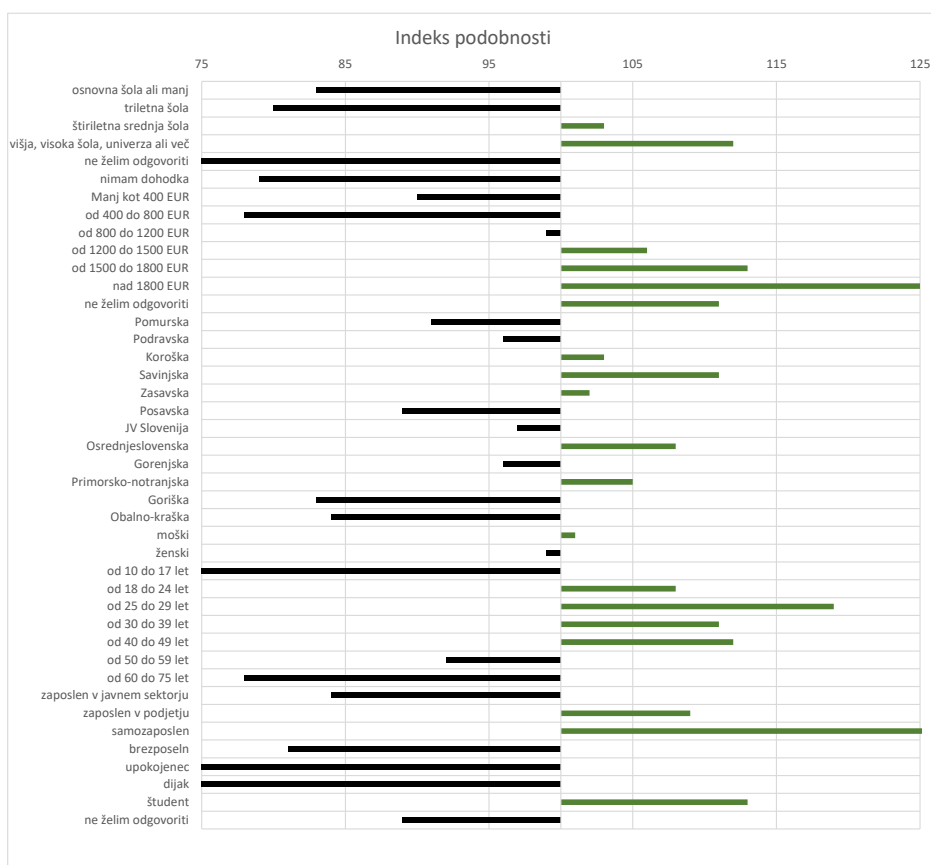
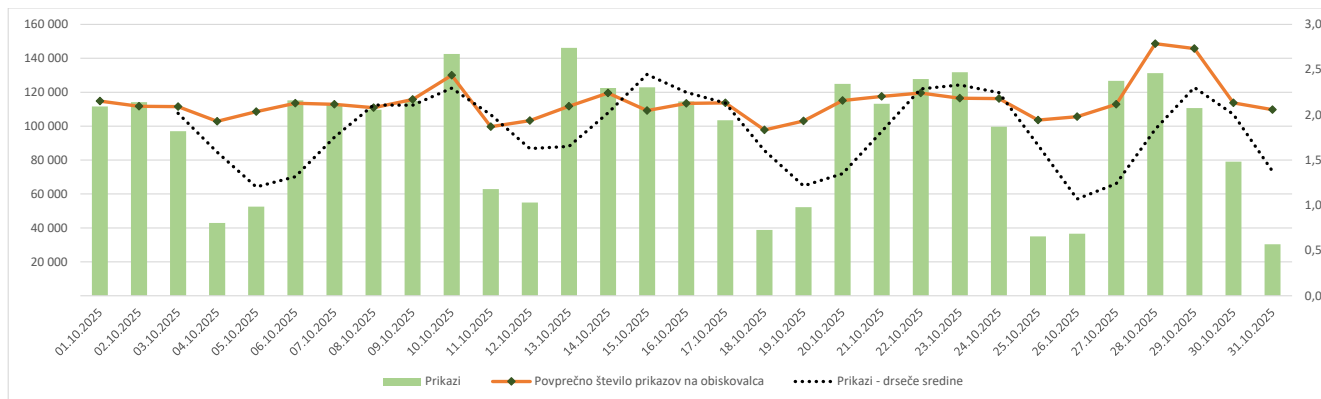
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,4%	83	12,7%
	triletna šola	10,4%	80	8,5%
	štiriletna srednja šola	40,4%	103	37,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,5%	112	40,7%
	ne želim odgovoriti	0,4%	63	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	79	5,7%
	Manj kot 400 EUR	6,0%	90	5,8%
	od 400 do 800 EUR	10,7%	78	9,7%
	od 800 do 1200 EUR	27,1%	99	21,8%
	od 1200 do 1500 EUR	14,7%	106	15,6%
	od 1500 do 1800 EUR	9,5%	113	12,1%
	nad 1800 EUR	15,5%	125	21,3%
Regija	ne želim odgovoriti	9,3%	111	8,0%
	Pomurska	5,1%	91	6,0%
	Podravska	15,7%	96	13,6%
	Koroška	3,5%	103	4,2%
	Savinjska	13,1%	111	11,3%
	Zasavska	2,8%	102	2,3%
	Posavska	3,2%	89	3,9%
	JV Slovenija	6,6%	97	4,8%
	Osrednjeslovenska	29,4%	108	34,2%
	Gorenjska	9,7%	96	11,9%
	Primorsko-notranjska	2,3%	105	1,7%
	Goriška	4,5%	83	2,6%
	Obalno-kraška	4,0%	84	3,5%
Spol	moški	52,5%	101	56,4%
	ženski	47,5%	99	43,6%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	69	1,6%
	od 18 do 24 let	11,5%	108	10,1%
	od 25 do 29 let	7,8%	119	7,1%
	od 30 do 39 let	21,3%	111	24,2%
	od 40 do 49 let	24,9%	112	25,6%
	od 50 do 59 let	17,9%	92	18,8%
	od 60 do 75 let	13,3%	78	12,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,4%	84	10,7%
	zaposlen v podjetju	42,2%	109	43,5%
	samozaposlen	14,8%	152	22,4%
	brezposeln	4,4%	81	3,8%
	upokojenec	10,2%	72	8,1%
	dijak	4,5%	72	3,0%
	študent	8,9%	113	8,1%
	ne želim odgovoriti	0,6%	89	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.