



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025	2 019 538	329 438	22,0%	588 721	6,1	1,8
02.09.2025	2 311 525	366 266	24,4%	680 833	6,3	1,9
03.09.2025	2 149 132	356 572	23,8%	634 156	6,0	1,8
04.09.2025	2 206 627	387 271	25,8%	690 818	5,7	1,8
05.09.2025	1 984 153	338 630	22,6%	604 022	5,9	1,8
06.09.2025	1 684 142	309 584	20,7%	515 094	5,4	1,7
07.09.2025	1 822 235	328 015	21,9%	547 809	5,6	1,7
08.09.2025	2 195 583	349 162	23,3%	640 977	6,3	1,8
09.09.2025	2 157 675	356 108	23,8%	650 547	6,1	1,8
10.09.2025	2 442 169	396 163	26,4%	773 176	6,2	2,0
11.09.2025	2 172 925	398 878	26,6%	720 991	5,4	1,8
12.09.2025	1 884 164	347 135	23,2%	604 014	5,4	1,7
13.09.2025	1 629 347	323 575	21,6%	536 243	5,0	1,7
14.09.2025	2 032 976	380 599	25,4%	672 368	5,3	1,8
15.09.2025	2 175 826	395 936	26,4%	722 551	5,5	1,8
16.09.2025	2 266 054	416 388	27,8%	760 136	5,4	1,8
17.09.2025	1 874 921	341 398	22,8%	589 448	5,5	1,7
18.09.2025	1 893 911	337 884	22,6%	606 919	5,6	1,8
19.09.2025	1 835 467	342 026	22,8%	591 174	5,4	1,7
20.09.2025	1 445 182	317 256	21,2%	496 704	4,6	1,6
21.09.2025	1 502 598	299 254	20,0%	485 968	5,0	1,6
22.09.2025	1 824 897	331 480	22,1%	582 562	5,5	1,8
23.09.2025	2 000 988	332 932	22,2%	619 756	6,0	1,9
24.09.2025	2 028 140	342 150	22,8%	626 348	5,9	1,8
25.09.2025	1 954 366	339 293	22,6%	603 546	5,8	1,8
26.09.2025	2 004 939	357 368	23,9%	641 739	5,6	1,8
27.09.2025	1 589 588	345 847	23,1%	552 396	4,6	1,6
28.09.2025	1 559 327	319 563	21,3%	514 161	4,9	1,6
29.09.2025	1 925 940	338 512	22,6%	606 685	5,7	1,8
30.09.2025	2 151 018	384 084	25,6%	711 868	5,6	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025 - 07.09.2025	14 177 352	647 978	43,3%	4 261 051	21,9	6,6
08.09.2025 - 14.09.2025	14 514 839	677 718	45,2%	4 598 240	21,4	6,8
15.09.2025 - 21.09.2025	12 993 959	672 643	44,9%	4 253 718	19,3	6,3
22.09.2025 - 28.09.2025	12 962 245	651 760	43,5%	4 141 320	19,9	6,4
29.09.2025 - 30.09.2025	4 076 958	492 703	32,9%	1 318 958	8,3	2,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025 - 30.09.2025	58 725 353	889 895	59,4%	18 554 902	66,0	20,9

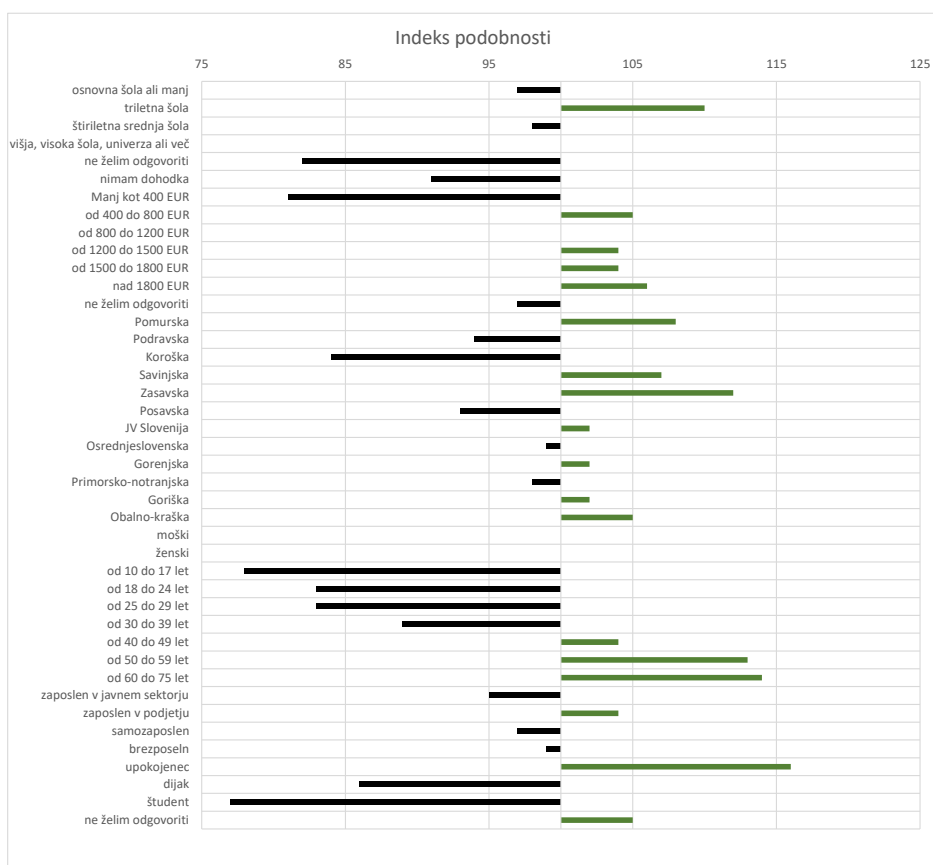
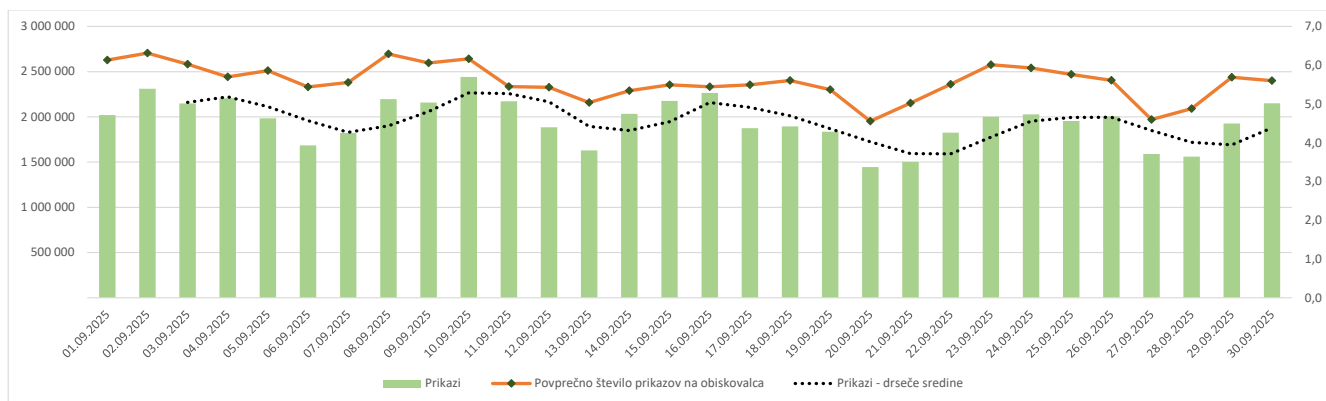
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,1%	97	6,7%
	triletna šola	13,7%	110	13,1%
	štiriletna srednja šola	38,3%	98	42,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,4%	100	37,3%
	ne želim odgovoriti	0,5%	82	0,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,1%	91	5,6%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	81	1,6%
	od 400 do 800 EUR	14,2%	105	13,8%
	od 800 do 1200 EUR	27,2%	100	25,7%
	od 1200 do 1500 EUR	14,9%	104	18,3%
	od 1500 do 1800 EUR	9,0%	104	12,7%
	nad 1800 EUR	13,5%	106	16,1%
	ne želim odgovoriti	8,2%	97	6,4%
Regija	Pomurska	6,0%	108	4,6%
	Podravska	15,1%	94	11,1%
	Koroška	2,9%	84	3,0%
	Savinjska	12,9%	107	10,4%
	Zasavska	2,8%	112	2,6%
	Posavska	3,3%	93	4,1%
	JV Slovenija	6,7%	102	4,9%
	Osrednjeslovenska	27,4%	99	35,0%
	Gorenjska	10,3%	102	12,6%
	Primorsko-notranjska	2,1%	98	2,6%
	Goriška	5,3%	102	6,1%
	Obalno-kraška	5,1%	105	3,0%
Spol	moški	52,0%	100	68,9%
	ženski	48,0%	100	31,1%
Starost	od 10 do 17 let	3,5%	78	1,0%
	od 18 do 24 let	8,1%	83	3,4%
	od 25 do 29 let	5,2%	83	4,5%
	od 30 do 39 let	17,1%	89	11,9%
	od 40 do 49 let	23,5%	104	24,5%
	od 50 do 59 let	22,9%	113	23,9%
	od 60 do 75 let	19,5%	114	30,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,7%	95	16,3%
	zaposlen v podjetju	40,8%	104	38,8%
	samozaposlen	9,5%	97	14,0%
	brezposeln	5,2%	99	4,4%
	upokojenec	16,3%	116	21,1%
	dijak	5,3%	86	2,6%
	študent	5,5%	77	2,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	105	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.