



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025	68 013	22 335	1,5%	26 334	3,0	1,2
02.09.2025	70 839	22 975	1,5%	26 973	3,1	1,2
03.09.2025	65 604	21 421	1,4%	25 766	3,1	1,2
04.09.2025	61 178	20 100	1,3%	23 803	3,0	1,2
05.09.2025	62 114	19 852	1,3%	24 141	3,1	1,2
06.09.2025	46 430	14 826	1,0%	19 347	3,1	1,3
07.09.2025	48 952	13 951	0,9%	19 379	3,5	1,4
08.09.2025	68 248	23 903	1,6%	28 552	2,9	1,2
09.09.2025	69 317	23 391	1,6%	30 509	3,0	1,3
10.09.2025	77 010	24 083	1,6%	31 136	3,2	1,3
11.09.2025	68 226	21 834	1,5%	27 604	3,1	1,3
12.09.2025	61 071	19 830	1,3%	25 178	3,1	1,3
13.09.2025	45 090	13 378	0,9%	18 665	3,4	1,4
14.09.2025	51 915	15 401	1,0%	21 346	3,4	1,4
15.09.2025	71 097	24 591	1,6%	32 316	2,9	1,3
16.09.2025	74 519	22 966	1,5%	29 181	3,2	1,3
17.09.2025	65 013	21 544	1,4%	26 695	3,0	1,2
18.09.2025	59 721	20 087	1,3%	24 471	3,0	1,2
19.09.2025	57 757	18 358	1,2%	23 267	3,1	1,3
20.09.2025	42 929	12 819	0,9%	17 724	3,3	1,4
21.09.2025	45 471	13 323	0,9%	18 579	3,4	1,4
22.09.2025	66 866	22 014	1,5%	27 272	3,0	1,2
23.09.2025	70 788	22 499	1,5%	28 194	3,1	1,3
24.09.2025	73 091	23 014	1,5%	28 669	3,2	1,2
25.09.2025	65 802	21 410	1,4%	26 700	3,1	1,2
26.09.2025	69 057	22 599	1,5%	29 686	3,1	1,3
27.09.2025	47 923	14 495	1,0%	19 699	3,3	1,4
28.09.2025	49 225	13 451	0,9%	19 384	3,7	1,4
29.09.2025	69 825	22 733	1,5%	28 407	3,1	1,2
30.09.2025	68 594	22 954	1,5%	28 705	3,0	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

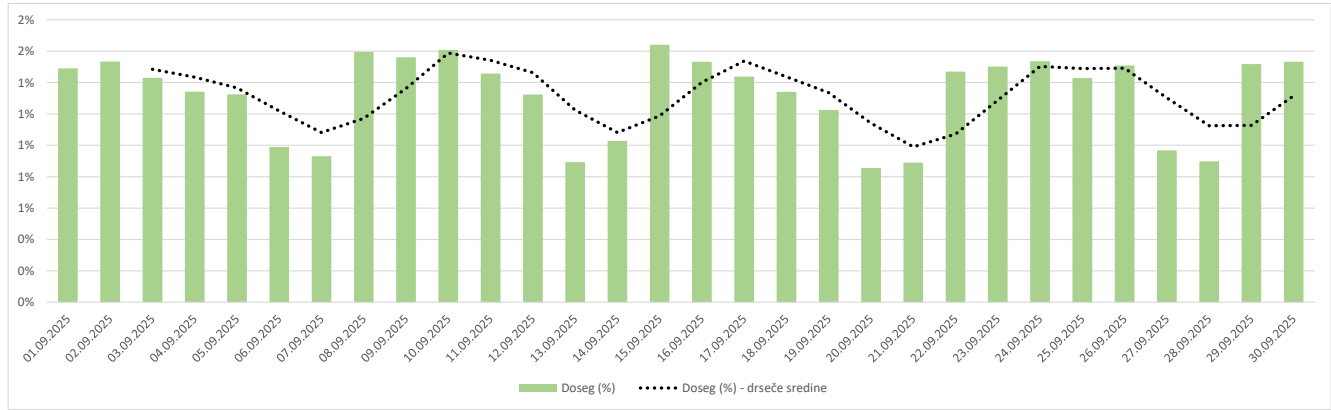
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025 - 07.09.2025	423 133	69 667	4,7%	165 738	6,1	2,4
08.09.2025 - 14.09.2025	440 877	76 877	5,1%	183 027	5,7	2,4
15.09.2025 - 21.09.2025	416 507	72 732	4,9%	172 269	5,7	2,4
22.09.2025 - 28.09.2025	442 753	74 465	5,0%	179 625	5,9	2,4
29.09.2025 - 30.09.2025	138 419	38 138	2,5%	57 113	3,6	1,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

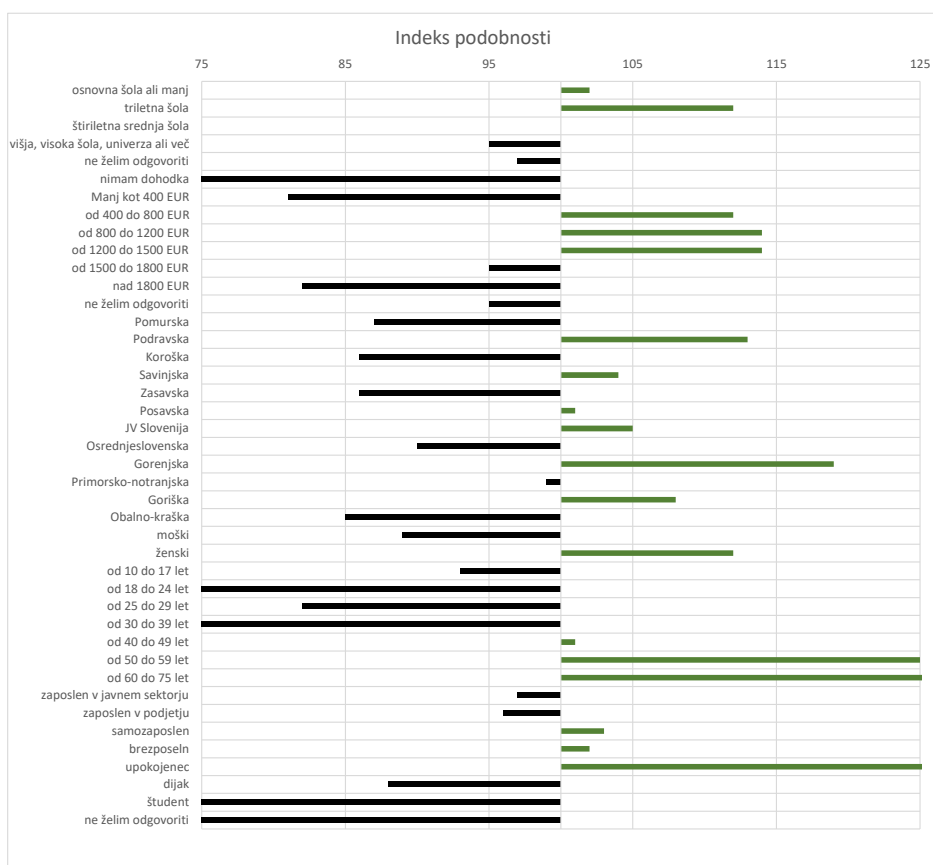
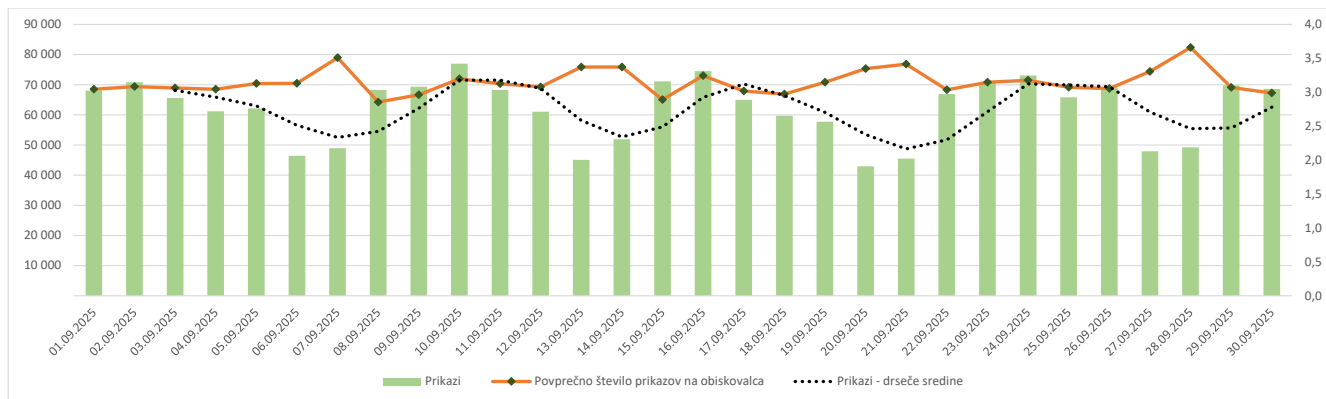
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025 - 30.09.2025	1 861 689	205 531	13,7%	756 919	9,1	3,7

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,8%	102	6,5%
	triletna šola	13,9%	112	16,1%
	štiriletna srednja šola	39,0%	100	50,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,7%	95	26,9%
	ne želim odgovoriti	0,6%	97	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	5,7%	64	2,1%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	81	1,3%
	od 400 do 800 EUR	15,2%	112	24,1%
	od 800 do 1200 EUR	31,2%	114	41,0%
	od 1200 do 1500 EUR	16,3%	114	9,7%
	od 1500 do 1800 EUR	8,2%	95	5,6%
	nad 1800 EUR	10,5%	82	8,8%
	ne želim odgovoriti	8,0%	95	7,4%
Regija	Pomurska	4,8%	87	3,2%
	Podravska	18,1%	113	13,6%
	Koroška	3,0%	86	1,9%
	Savinjska	12,6%	104	9,2%
	Zasavska	2,2%	86	1,1%
	Posavska	3,6%	101	5,2%
	JV Slovenija	6,9%	105	4,1%
	Osrednjeslovenska	24,9%	90	20,1%
	Gorenjska	12,0%	119	20,4%
	Primorsko-notranjska	2,2%	99	11,0%
	Goriška	5,6%	108	6,5%
	Obalno-kraška	4,1%	85	3,5%
	ne želim odgovoriti	0,5%	70	0,5%
Spol	moški	46,3%	89	43,2%
	ženski	53,8%	112	56,8%
Starost	od 10 do 17 let	4,2%	93	1,2%
	od 18 do 24 let	6,4%	65	2,9%
	od 25 do 29 let	5,2%	82	2,2%
	od 30 do 39 let	13,4%	69	6,0%
	od 40 do 49 let	22,8%	101	12,1%
	od 50 do 59 let	25,2%	125	34,0%
	od 60 do 75 let	22,8%	133	41,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,2%	97	18,5%
	zaposlen v podjetju	37,6%	96	34,4%
	samozaposlen	10,1%	103	9,2%
	brezposeln	5,4%	102	2,8%
	upokojenec	19,6%	140	30,1%
	dijak	5,4%	88	2,2%
	študent	4,3%	60	2,3%
	ne želim odgovoriti	0,5%	70	0,5%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.