



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025	97 879	45 950	3,1%	49 240	2,1	1,1
02.09.2025	109 398	49 604	3,3%	53 000	2,2	1,1
03.09.2025	99 235	46 787	3,1%	50 201	2,1	1,1
04.09.2025	95 095	44 130	2,9%	47 229	2,2	1,1
05.09.2025	84 555	40 150	2,7%	43 029	2,1	1,1
06.09.2025	27 984	15 339	1,0%	16 213	1,8	1,1
07.09.2025	30 641	15 726	1,0%	16 980	1,9	1,1
08.09.2025	103 113	46 728	3,1%	50 110	2,2	1,1
09.09.2025	103 015	45 439	3,0%	48 831	2,3	1,1
10.09.2025	104 710	48 438	3,2%	51 724	2,2	1,1
11.09.2025	98 456	45 699	3,1%	49 186	2,2	1,1
12.09.2025	85 089	40 908	2,7%	44 081	2,1	1,1
13.09.2025	29 087	16 064	1,1%	17 349	1,8	1,1
14.09.2025	31 684	16 781	1,1%	18 391	1,9	1,1
15.09.2025	100 088	48 064	3,2%	51 579	2,1	1,1
16.09.2025	109 162	51 555	3,4%	55 270	2,1	1,1
17.09.2025	115 206	47 151	3,1%	50 641	2,4	1,1
18.09.2025	105 185	41 233	2,8%	44 310	2,6	1,1
19.09.2025	94 007	35 945	2,4%	38 709	2,6	1,1
20.09.2025	35 442	13 940	0,9%	15 220	2,5	1,1
21.09.2025	29 402	15 581	1,0%	16 797	1,9	1,1
22.09.2025	103 576	47 155	3,1%	50 682	2,2	1,1
23.09.2025	112 812	51 731	3,5%	55 436	2,2	1,1
24.09.2025	115 938	54 057	3,6%	57 978	2,1	1,1
25.09.2025	108 217	48 665	3,2%	52 253	2,2	1,1
26.09.2025	106 716	49 298	3,3%	52 853	2,2	1,1
27.09.2025	43 800	23 404	1,6%	24 674	1,9	1,1
28.09.2025	66 736	17 770	1,2%	20 318	3,8	1,1
29.09.2025	116 224	53 099	3,5%	57 038	2,2	1,1
30.09.2025	110 654	53 123	3,5%	56 988	2,1	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

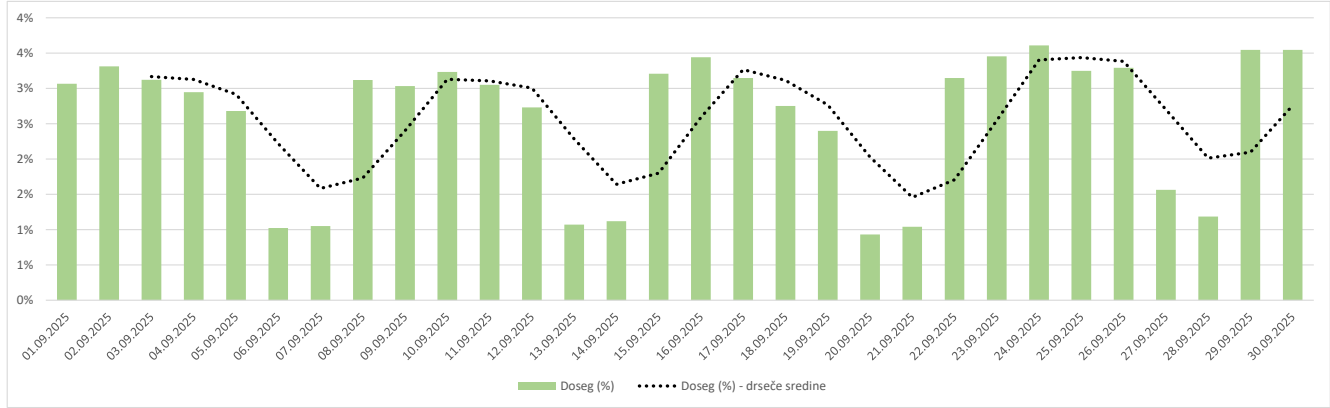
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025 - 07.09.2025	544 787	144 515	9,6%	275 303	3,8	1,9
08.09.2025 - 14.09.2025	555 154	142 957	9,5%	278 963	3,9	2,0
15.09.2025 - 21.09.2025	588 492	138 238	9,2%	271 528	4,3	2,0
22.09.2025 - 28.09.2025	657 795	161 798	10,8%	313 669	4,1	1,9
29.09.2025 - 30.09.2025	226 878	106 397	7,1%	114 021	2,1	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2025 - 30.09.2025	2 573 106	293 817	19,6%	1 255 584	8,8	4,3

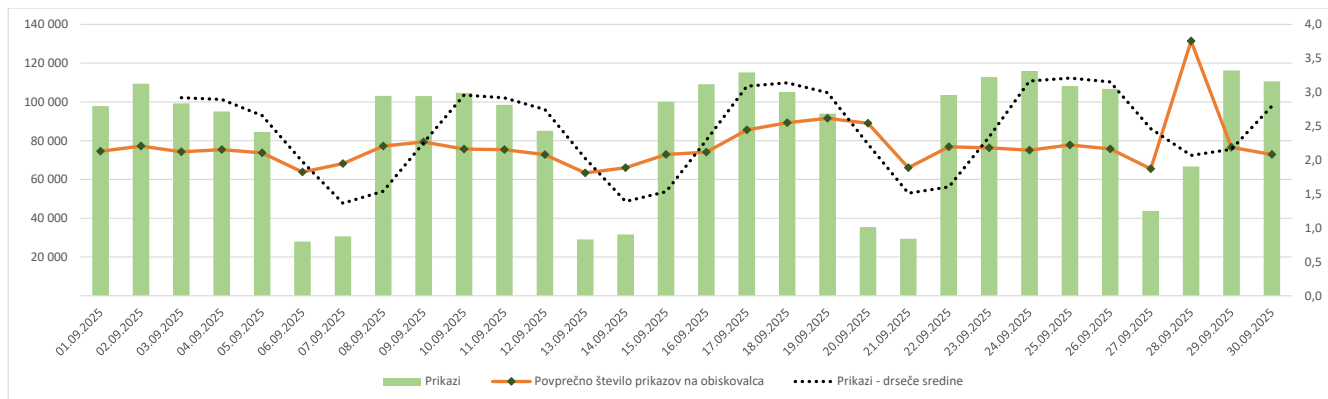
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,6%	86	8,6%
	triletna šola	10,4%	83	7,8%
	štiriletna srednja šola	41,4%	106	42,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,2%	105	40,5%
	ne želim odgovoriti	0,4%	70	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,5%	84	5,5%
	Manj kot 400 EUR	6,3%	103	6,7%
	od 400 do 800 EUR	11,4%	84	7,9%
	od 800 do 1200 EUR	27,8%	102	26,4%
	od 1200 do 1500 EUR	13,9%	97	15,7%
	od 1500 do 1800 EUR	9,8%	114	13,0%
	nad 1800 EUR	14,7%	115	17,1%
	ne želim odgovoriti	8,7%	103	7,7%
Regija	Pomurska	5,2%	94	5,1%
	Podravska	13,8%	86	13,2%
	Koroška	3,8%	108	4,3%
	Savinjska	12,6%	104	13,0%
	Zasavska	2,3%	92	2,0%
	Posavska	3,9%	108	4,0%
	JV Slovenija	6,2%	93	4,7%
	Osrednjeslovenska	30,6%	110	31,7%
	Gorenjska	9,5%	94	11,6%
	Primorsko-notranjska	2,3%	103	1,9%
	Goriška	4,6%	89	4,2%
	Obalno-kraška	5,3%	109	4,3%
Spol	moški	51,2%	98	56,3%
	ženski	48,8%	102	43,7%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	75	1,8%
	od 18 do 24 let	10,8%	111	12,5%
	od 25 do 29 let	8,4%	134	7,9%
	od 30 do 39 let	20,7%	107	19,3%
	od 40 do 49 let	24,8%	109	25,5%
	od 50 do 59 let	19,7%	98	21,2%
	od 60 do 75 let	12,1%	71	11,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,6%	89	12,4%
	zaposlen v podjetju	42,8%	109	44,8%
	samozaposlen	13,9%	143	19,9%
	brezposeln	4,1%	78	3,2%
	upokojenec	9,3%	67	7,1%
	dijak	5,2%	85	3,5%
	študent	8,4%	118	8,6%
	ne želim odgovoriti	0,7%	100	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

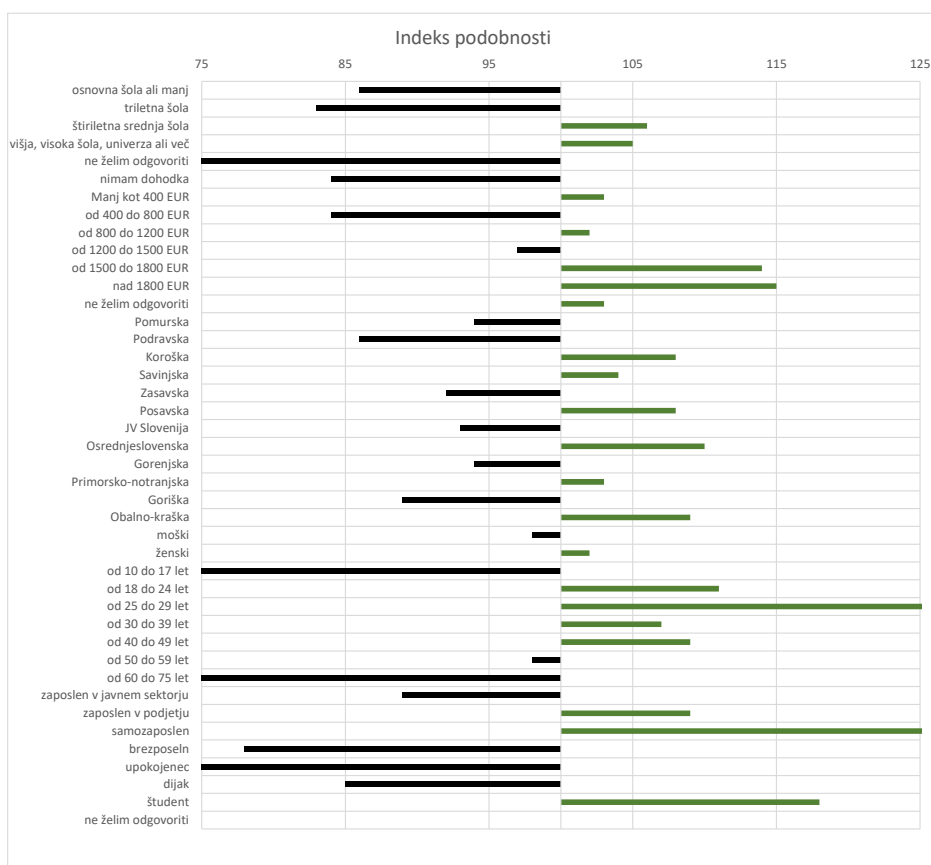


Opomba:

Leva stran grafa Prikaže prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikaže povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.