



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtnine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2025	61 315	17 025	1,1%	21 427	3,6	1,3
02.08.2025	52 024	12 212	0,8%	18 044	4,3	1,5
03.08.2025	52 557	12 459	0,8%	17 851	4,2	1,4
04.08.2025	66 412	19 503	1,3%	24 109	3,4	1,2
05.08.2025	63 186	19 666	1,3%	23 317	3,2	1,2
06.08.2025	67 283	19 449	1,3%	23 945	3,5	1,2
07.08.2025	61 974	18 659	1,2%	22 509	3,3	1,2
08.08.2025	60 854	18 328	1,2%	23 299	3,3	1,3
09.08.2025	46 659	12 516	0,8%	17 209	3,7	1,4
10.08.2025	50 968	12 495	0,8%	17 675	4,1	1,4
11.08.2025	66 615	21 005	1,4%	25 315	3,2	1,2
12.08.2025	64 722	20 488	1,4%	24 495	3,2	1,2
13.08.2025	63 752	19 486	1,3%	24 155	3,3	1,2
14.08.2025	60 764	18 781	1,3%	23 826	3,2	1,3
15.08.2025	52 654	15 108	1,0%	20 400	3,5	1,4
16.08.2025	48 902	11 982	0,8%	17 444	4,1	1,5
17.08.2025	53 922	13 445	0,9%	19 444	4,0	1,4
18.08.2025	69 146	22 544	1,5%	27 328	3,1	1,2
19.08.2025	63 948	20 877	1,4%	24 739	3,1	1,2
20.08.2025	66 164	20 498	1,4%	24 892	3,2	1,2
21.08.2025	71 585	21 644	1,4%	26 780	3,3	1,2
22.08.2025	66 916	20 942	1,4%	26 156	3,2	1,2
23.08.2025	53 966	16 527	1,1%	21 519	3,3	1,3
24.08.2025	52 678	14 739	1,0%	19 842	3,6	1,3
25.08.2025	70 741	24 211	1,6%	28 532	2,9	1,2
26.08.2025	65 968	22 061	1,5%	26 926	3,0	1,2
27.08.2025	65 736	21 211	1,4%	25 817	3,1	1,2
28.08.2025	64 393	20 188	1,3%	24 840	3,2	1,2
29.08.2025	68 899	20 510	1,4%	25 648	3,4	1,3
30.08.2025	51 664	13 228	0,9%	18 688	3,9	1,4
31.08.2025	48 130	12 484	0,8%	17 579	3,9	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2025 - 03.08.2025	165 896	30 775	2,1%	57 319	5,4	1,9
04.08.2025 - 10.08.2025	417 336	63 413	4,2%	152 054	6,6	2,4
11.08.2025 - 17.08.2025	411 331	65 744	4,4%	155 083	6,3	2,4
18.08.2025 - 24.08.2025	444 403	74 378	5,0%	171 262	6,0	2,3
25.08.2025 - 31.08.2025	435 531	72 927	4,9%	168 059	6,0	2,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2025 - 31.08.2025	1 874 497	196 705	13,1%	703 731	9,5	3,6

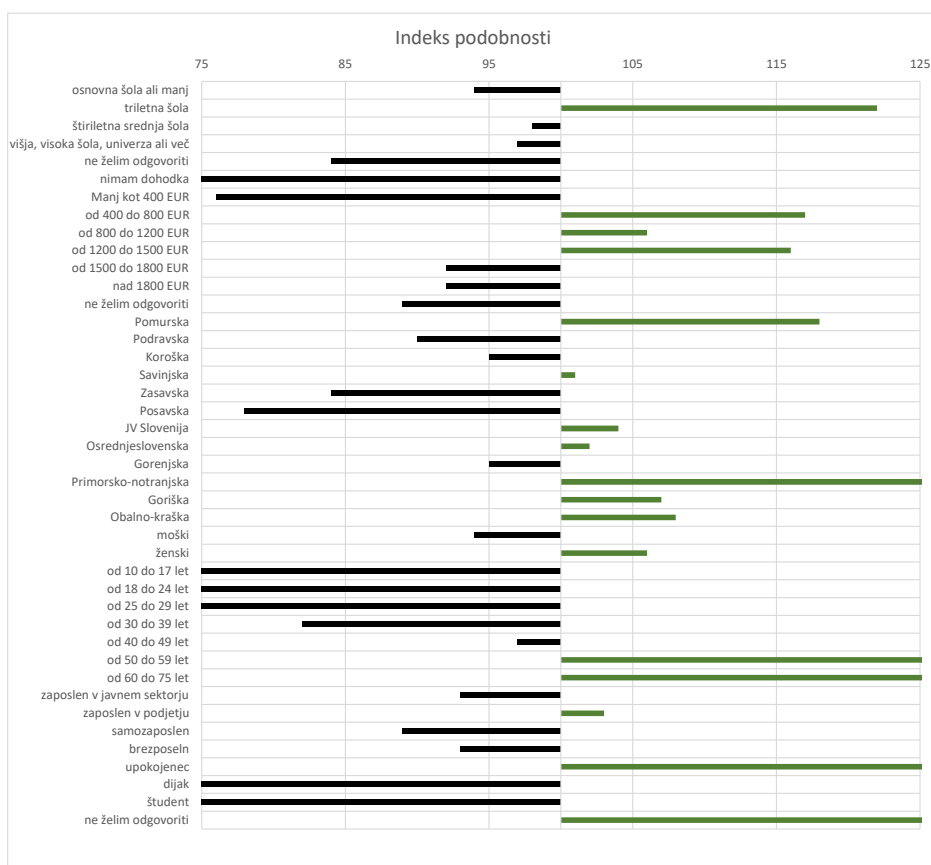
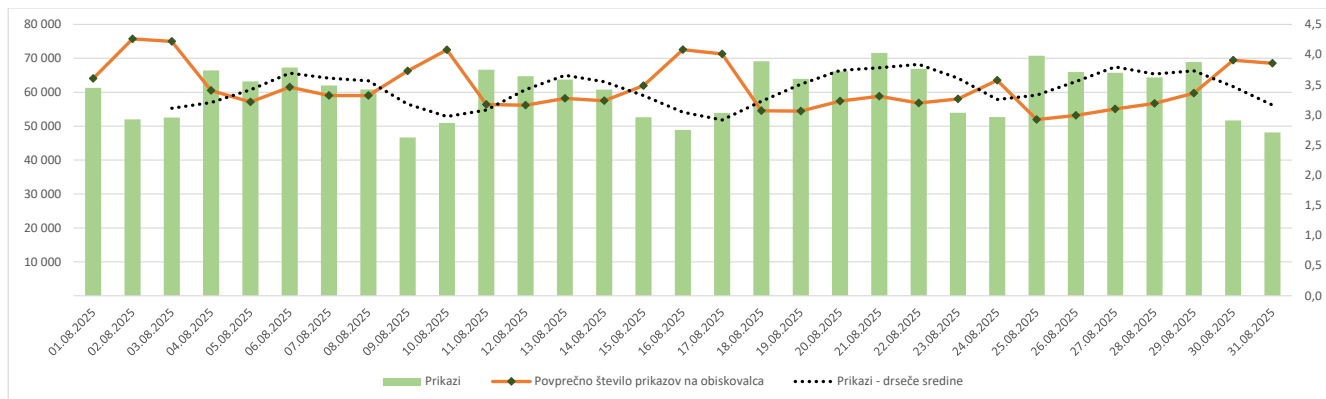
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,7%	94	8,5%
	triletna šola	15,2%	122	20,6%
	štiriletna srednja šola	38,4%	98	42,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,3%	97	28,2%
	ne želim odgovoriti	0,5%	84	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,5%	75	3,5%
	Manj kot 400 EUR	4,7%	76	1,6%
	od 400 do 800 EUR	16,1%	117	27,2%
	od 800 do 1200 EUR	29,0%	106	36,6%
	od 1200 do 1500 EUR	16,5%	116	12,1%
	od 1500 do 1800 EUR	8,0%	92	5,4%
	nad 1800 EUR	11,9%	92	7,7%
	ne želim odgovoriti	7,3%	89	6,0%
Regija	Pomurska	6,3%	118	4,6%
	Podravska	14,3%	90	15,9%
	Koroška	3,3%	95	2,4%
	Savinjska	12,3%	101	10,5%
	Zasavska	2,2%	84	0,9%
	Posavska	2,8%	78	4,9%
	JV Slovenija	7,1%	104	5,8%
	Osrednjeslovenska	28,0%	102	20,9%
	Gorenjska	9,5%	95	14,0%
	Primorsko-notranjska	3,3%	136	6,7%
	Goriška	5,5%	107	10,0%
	Obalno-kraška	5,3%	108	3,4%
Spol	moški	49,7%	94	48,4%
	ženski	50,3%	106	51,6%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	61	0,8%
	od 18 do 24 let	5,4%	57	3,1%
	od 25 do 29 let	4,1%	64	1,7%
	od 30 do 39 let	15,4%	82	8,2%
	od 40 do 49 let	22,0%	97	14,2%
	od 50 do 59 let	27,0%	132	34,9%
	od 60 do 75 let	23,1%	132	37,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,2%	93	13,8%
	zaposlen v podjetju	40,4%	103	33,7%
	samozaposlen	8,6%	89	10,8%
	brezposeln	5,2%	93	3,5%
	upokojenec	20,5%	141	33,9%
	dijak	3,6%	60	2,0%
	študent	4,5%	65	1,7%
	ne želim odgovoriti	1,0%	145	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.