



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2025	67 074	30 862	2,1%	33 115	2,2	1,1
02.08.2025	29 950	13 976	0,9%	14 929	2,1	1,1
03.08.2025	28 483	14 151	0,9%	15 806	2,0	1,1
04.08.2025	82 668	38 126	2,5%	40 846	2,2	1,1
05.08.2025	81 898	36 943	2,5%	39 570	2,2	1,1
06.08.2025	82 622	38 038	2,5%	40 823	2,2	1,1
07.08.2025	78 845	34 874	2,3%	37 374	2,3	1,1
08.08.2025	68 846	30 507	2,0%	32 653	2,3	1,1
09.08.2025	27 785	13 658	0,9%	13 662	2,0	1,0
10.08.2025	30 743	13 618	0,9%	13 629	2,3	1,0
11.08.2025	90 347	42 143	2,8%	45 079	2,1	1,1
12.08.2025	86 112	38 833	2,6%	41 569	2,2	1,1
13.08.2025	83 161	38 736	2,6%	41 593	2,1	1,1
14.08.2025	72 031	32 596	2,2%	35 097	2,2	1,1
15.08.2025	29 616	14 579	1,0%	16 643	2,0	1,1
16.08.2025	24 612	13 706	0,9%	14 771	1,8	1,1
17.08.2025	32 632	17 514	1,2%	19 355	1,9	1,1
18.08.2025	91 695	42 574	2,8%	45 738	2,2	1,1
19.08.2025	93 116	41 935	2,8%	44 770	2,2	1,1
20.08.2025	94 785	42 785	2,9%	45 828	2,2	1,1
21.08.2025	93 754	42 110	2,8%	45 037	2,2	1,1
22.08.2025	82 931	37 593	2,5%	40 308	2,2	1,1
23.08.2025	29 567	16 035	1,1%	17 237	1,8	1,1
24.08.2025	29 136	15 327	1,0%	16 712	1,9	1,1
25.08.2025	99 987	45 235	3,0%	48 178	2,2	1,1
26.08.2025	98 085	42 712	2,9%	45 646	2,3	1,1
27.08.2025	92 469	43 071	2,9%	46 175	2,1	1,1
28.08.2025	90 616	41 393	2,8%	44 379	2,2	1,1
29.08.2025	83 547	37 852	2,5%	40 605	2,2	1,1
30.08.2025	32 983	17 027	1,1%	18 288	1,9	1,1
31.08.2025	30 757	16 026	1,1%	17 207	1,9	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

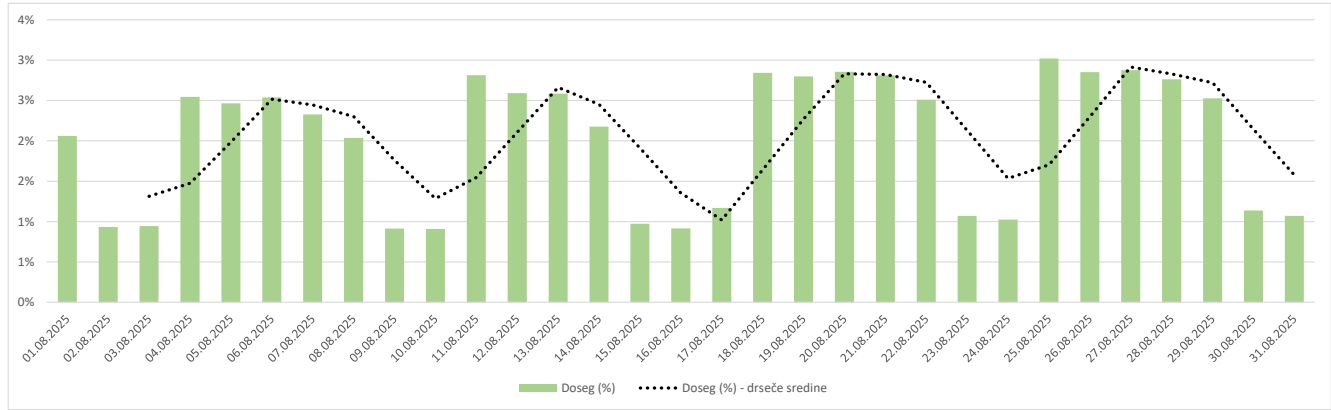
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2025 - 03.08.2025	125 507	52 274	3,5%	63 739	2,4	1,2
04.08.2025 - 10.08.2025	453 407	114 324	7,6%	218 571	4,0	1,9
11.08.2025 - 17.08.2025	418 511	113 593	7,6%	212 797	3,7	1,9
18.08.2025 - 24.08.2025	514 984	132 713	8,9%	254 926	3,9	1,9
25.08.2025 - 31.08.2025	528 444	136 482	9,1%	259 944	3,9	1,9

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2025 - 31.08.2025	2 040 853	256 205	17,1%	1 009 545	8,0	3,9

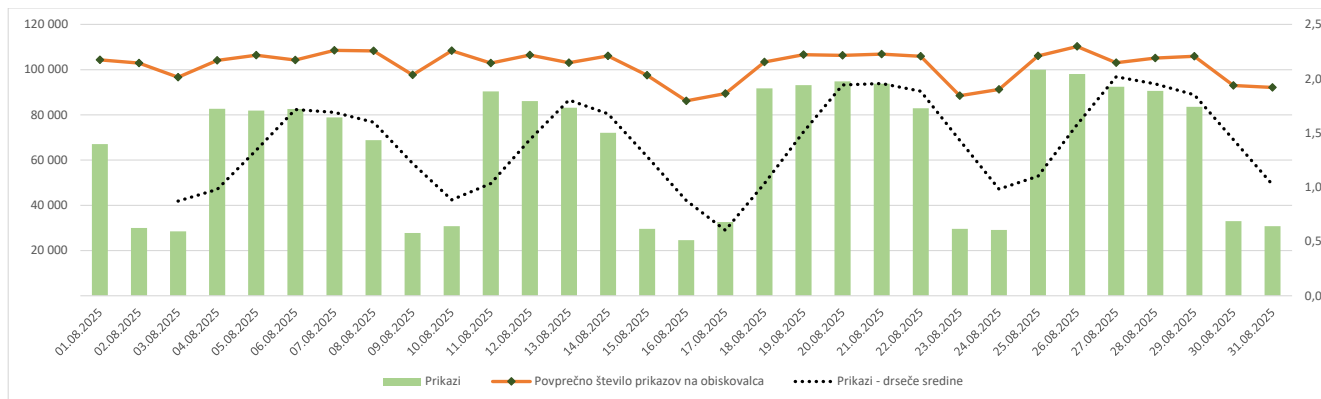
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,4%	85	9,7%
	triletna šola	9,9%	79	9,3%
	štiriletna srednja šola	40,6%	104	38,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,7%	110	41,9%
	ne želim odgovoriti	0,4%	77	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,8%	79	5,8%
	Manj kot 400 EUR	6,9%	111	6,3%
	od 400 do 800 EUR	11,0%	80	9,7%
	od 800 do 1200 EUR	26,2%	96	24,8%
	od 1200 do 1500 EUR	15,0%	106	15,0%
	od 1500 do 1800 EUR	9,4%	108	10,3%
	nad 1800 EUR	16,0%	123	18,7%
	ne želim odgovoriti	8,7%	106	9,5%
Regija	Pomurska	4,6%	86	4,3%
	Podravska	16,2%	101	14,0%
	Koroška	3,3%	95	3,2%
	Savinjska	12,4%	102	12,5%
	Zasavska	2,4%	92	2,4%
	Posavska	4,2%	118	3,7%
	JV Slovenija	6,4%	93	8,0%
	Osrednjeslovenska	29,0%	106	30,5%
	Gorenjska	8,3%	83	10,2%
	Primorsko-notranjska	3,1%	127	3,3%
	Goriška	4,5%	87	3,1%
	Obalno-kraška	5,6%	114	5,0%
Spol	moški	51,3%	97	51,5%
	ženski	48,7%	103	48,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,6%	80	2,5%
	od 18 do 24 let	11,3%	120	9,4%
	od 25 do 29 let	6,6%	103	6,7%
	od 30 do 39 let	19,5%	103	19,7%
	od 40 do 49 let	25,1%	111	27,1%
	od 50 do 59 let	20,8%	101	23,5%
	od 60 do 75 let	13,1%	75	11,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,7%	84	17,3%
	zaposlen v podjetju	43,3%	111	44,0%
	samozaposlen	13,4%	139	16,8%
	brezposeln	3,8%	69	2,6%
	upokojenec	10,3%	71	7,5%
	dijak	5,4%	89	4,4%
	študent	8,4%	121	7,0%
	ne želim odgovoriti	0,7%	103	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

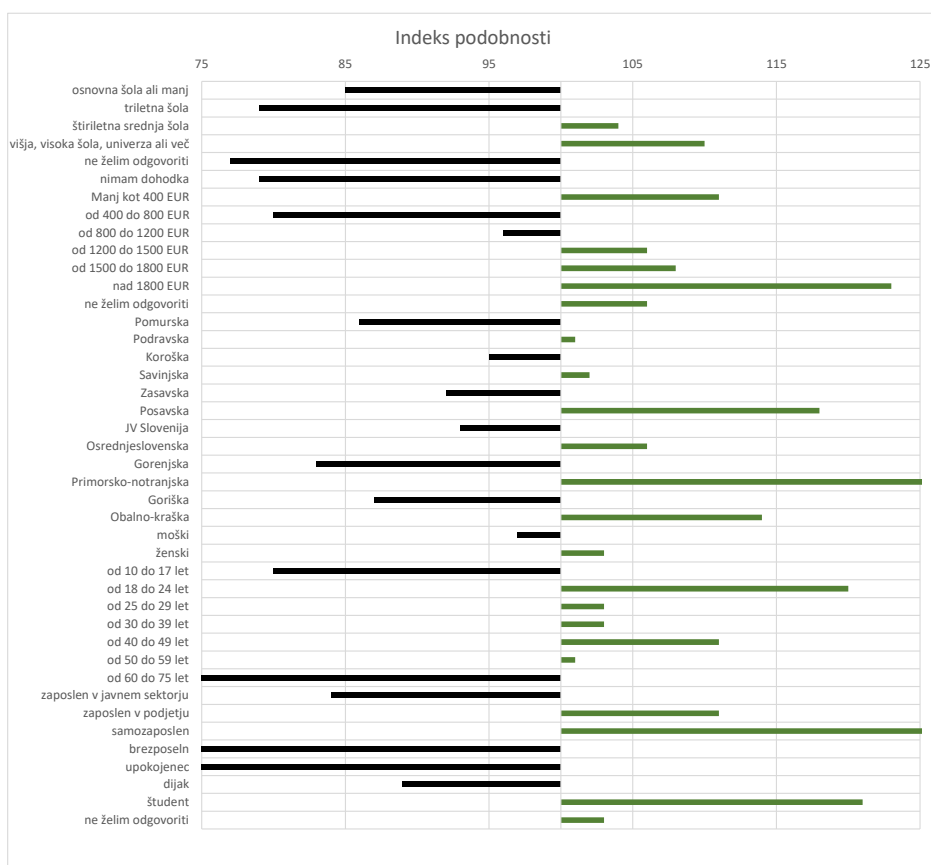


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.