



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtnine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

## Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2025

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje    | Prikazi | Doseg  | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|------------|---------|--------|-----------|--------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 01.07.2025 | 69 806  | 24 498 | 1,6%      | 29 741 | 2,8                                       | 1,2                                      |
| 02.07.2025 | 70 687  | 25 071 | 1,7%      | 30 588 | 2,8                                       | 1,2                                      |
| 03.07.2025 | 69 813  | 23 896 | 1,6%      | 28 683 | 2,9                                       | 1,2                                      |
| 04.07.2025 | 70 996  | 22 990 | 1,5%      | 29 186 | 3,1                                       | 1,3                                      |
| 05.07.2025 | 51 902  | 14 890 | 1,0%      | 20 903 | 3,5                                       | 1,4                                      |
| 06.07.2025 | 56 936  | 15 032 | 1,0%      | 21 881 | 3,8                                       | 1,5                                      |
| 07.07.2025 | 78 956  | 26 223 | 1,8%      | 32 250 | 3,0                                       | 1,2                                      |
| 08.07.2025 | 74 400  | 23 941 | 1,6%      | 29 500 | 3,1                                       | 1,2                                      |
| 09.07.2025 | 65 061  | 20 839 | 1,4%      | 25 158 | 3,1                                       | 1,2                                      |
| 10.07.2025 | 62 124  | 20 527 | 1,4%      | 23 921 | 3,0                                       | 1,2                                      |
| 11.07.2025 | 63 283  | 19 181 | 1,3%      | 23 795 | 3,3                                       | 1,2                                      |
| 12.07.2025 | 46 128  | 12 480 | 0,8%      | 17 842 | 3,7                                       | 1,4                                      |
| 13.07.2025 | 54 281  | 15 682 | 1,0%      | 21 982 | 3,5                                       | 1,4                                      |
| 14.07.2025 | 71 549  | 24 495 | 1,6%      | 30 152 | 2,9                                       | 1,2                                      |
| 15.07.2025 | 67 137  | 21 858 | 1,5%      | 27 541 | 3,1                                       | 1,3                                      |
| 16.07.2025 | 69 472  | 23 225 | 1,6%      | 27 875 | 3,0                                       | 1,2                                      |
| 17.07.2025 | 62 551  | 20 091 | 1,3%      | 24 520 | 3,1                                       | 1,2                                      |
| 18.07.2025 | 59 269  | 18 546 | 1,2%      | 22 963 | 3,2                                       | 1,2                                      |
| 19.07.2025 | 44 696  | 11 370 | 0,8%      | 16 388 | 3,9                                       | 1,4                                      |
| 20.07.2025 | 48 931  | 12 210 | 0,8%      | 17 247 | 4,0                                       | 1,4                                      |
| 21.07.2025 | 72 574  | 22 575 | 1,5%      | 29 256 | 3,2                                       | 1,3                                      |
| 22.07.2025 | 69 019  | 21 760 | 1,5%      | 27 498 | 3,2                                       | 1,3                                      |
| 23.07.2025 | 66 503  | 20 487 | 1,4%      | 26 190 | 3,2                                       | 1,3                                      |
| 24.07.2025 | 65 824  | 20 272 | 1,4%      | 26 375 | 3,2                                       | 1,3                                      |
| 25.07.2025 | 63 353  | 18 247 | 1,2%      | 24 071 | 3,5                                       | 1,3                                      |
| 26.07.2025 | 56 438  | 16 265 | 1,1%      | 22 262 | 3,5                                       | 1,4                                      |
| 27.07.2025 | 58 190  | 16 361 | 1,1%      | 22 554 | 3,6                                       | 1,4                                      |
| 28.07.2025 | 74 419  | 23 296 | 1,6%      | 28 435 | 3,2                                       | 1,2                                      |
| 29.07.2025 | 72 193  | 21 731 | 1,5%      | 27 106 | 3,3                                       | 1,2                                      |
| 30.07.2025 | 64 963  | 20 084 | 1,3%      | 23 899 | 3,2                                       | 1,2                                      |
| 31.07.2025 | 63 237  | 18 055 | 1,2%      | 22 374 | 3,5                                       | 1,2                                      |

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje                 | Prikazi   | Doseg   | Doseg (%) | Obiski    | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 01.07.2025 - 06.07.2025 | 444 233   | 71 118  | 4,7%      | 174 468   | 6,2                                       | 2,5                                      |
| 07.07.2025 - 13.07.2025 | 423 605   | 69 787  | 4,7%      | 166 736   | 6,1                                       | 2,4                                      |
| 14.07.2025 - 20.07.2025 | 451 901   | 76 243  | 5,1%      | 178 183   | 5,9                                       | 2,3                                      |
| 21.07.2025 - 27.07.2025 | 274 812   | 52 037  | 3,5%      | 101 829   | 5,3                                       | 2,0                                      |
| 28.07.2025 - 31.07.2025 | 6 621 372 | 621 918 | 41,5%     | 3 664 123 | 10,6                                      | 5,9                                      |

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje                 | Prikazi   | Doseg   | Doseg (%) | Obiski  | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 01.07.2025 - 31.07.2025 | 1 984 691 | 209 215 | 14,0%     | 781 880 | 9,5                                       | 3,7                                      |

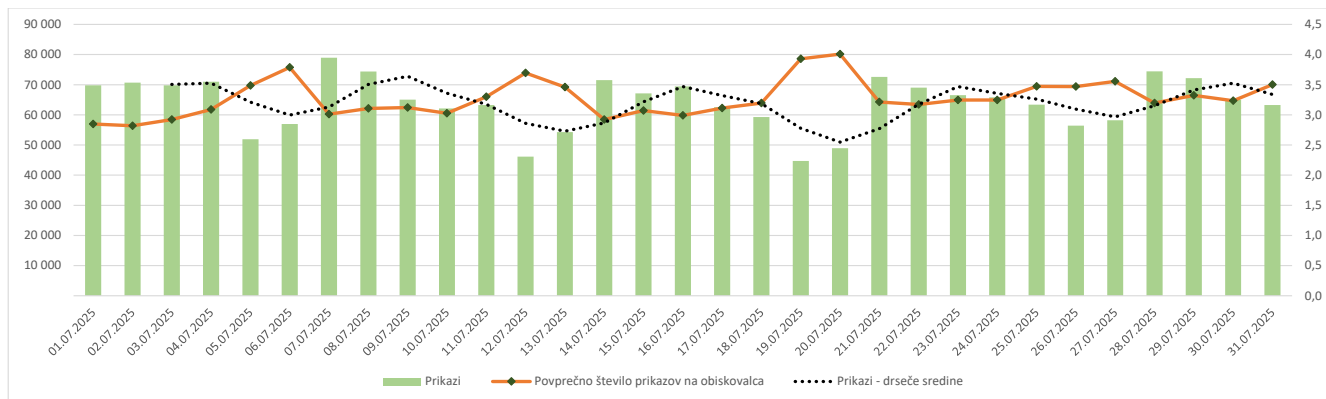
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

| Spremenljivka                  |                                      | Spletni uporabniki (%) | Indeks podobnosti | Prikazi (%) |
|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| Izobrazba                      | osnovna šola ali manj                | 13,9%                  | 102               | 8,7%        |
|                                | triletna šola                        | 12,9%                  | 102               | 16,8%       |
|                                | štiriletna srednja šola              | 40,5%                  | 104               | 45,2%       |
|                                | višja, visoka šola, univerza ali več | 32,2%                  | 94                | 29,0%       |
|                                | ne želim odgovoriti                  | 0,5%                   | 94                | 0,4%        |
| Povprečni mesečni neto dohodek | nimam dohodka                        | 7,1%                   | 84                | 3,1%        |
|                                | Manj kot 400 EUR                     | 5,0%                   | 79                | 2,6%        |
|                                | od 400 do 800 EUR                    | 16,7%                  | 122               | 22,1%       |
|                                | od 800 do 1200 EUR                   | 29,9%                  | 109               | 38,0%       |
|                                | od 1200 do 1500 EUR                  | 14,6%                  | 102               | 11,5%       |
|                                | od 1500 do 1800 EUR                  | 8,1%                   | 93                | 6,5%        |
|                                | nad 1800 EUR                         | 10,9%                  | 85                | 10,7%       |
|                                | ne želim odgovoriti                  | 7,8%                   | 94                | 5,5%        |
| Regija                         | Pomurska                             | 5,7%                   | 108               | 3,5%        |
|                                | Podravska                            | 16,1%                  | 99                | 15,9%       |
|                                | Koroška                              | 3,6%                   | 105               | 1,7%        |
|                                | Savinjska                            | 12,9%                  | 105               | 10,1%       |
|                                | Zasavska                             | 2,5%                   | 95                | 1,5%        |
|                                | Posavska                             | 3,1%                   | 88                | 4,8%        |
|                                | JV Slovenija                         | 7,3%                   | 113               | 6,7%        |
|                                | Osrednjeslovenska                    | 26,2%                  | 96                | 22,3%       |
|                                | Gorenjska                            | 9,2%                   | 91                | 16,5%       |
|                                | Primorsko-notranjska                 | 2,6%                   | 108               | 6,0%        |
|                                | Goriška                              | 5,0%                   | 96                | 6,8%        |
|                                | Obalno-kraška                        | 5,9%                   | 117               | 4,3%        |
| Spol                           | moški                                | 49,1%                  | 93                | 47,3%       |
|                                | ženski                               | 50,9%                  | 107               | 52,7%       |
| Starost                        | od 10 do 17 let                      | 3,6%                   | 82                | 1,6%        |
|                                | od 18 do 24 let                      | 6,8%                   | 73                | 3,1%        |
|                                | od 25 do 29 let                      | 3,5%                   | 54                | 1,1%        |
|                                | od 30 do 39 let                      | 15,2%                  | 80                | 8,7%        |
|                                | od 40 do 49 let                      | 20,7%                  | 90                | 13,2%       |
|                                | od 50 do 59 let                      | 25,9%                  | 127               | 31,3%       |
|                                | od 60 do 75 let                      | 24,2%                  | 141               | 41,1%       |
| Zaposlitveni status            | zaposlen v javnem sektorju           | 16,5%                  | 95                | 13,0%       |
|                                | zaposlen v podjetju                  | 37,7%                  | 94                | 38,3%       |
|                                | samozaposlen                         | 8,9%                   | 94                | 11,5%       |
|                                | brezposeln                           | 5,5%                   | 102               | 2,5%        |
|                                | upokojenec                           | 20,7%                  | 146               | 30,0%       |
|                                | dijak                                | 5,4%                   | 93                | 2,0%        |
|                                | študent                              | 4,7%                   | 67                | 2,2%        |
|                                | ne želim odgovoriti                  | 0,6%                   | 82                | 0,6%        |



Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

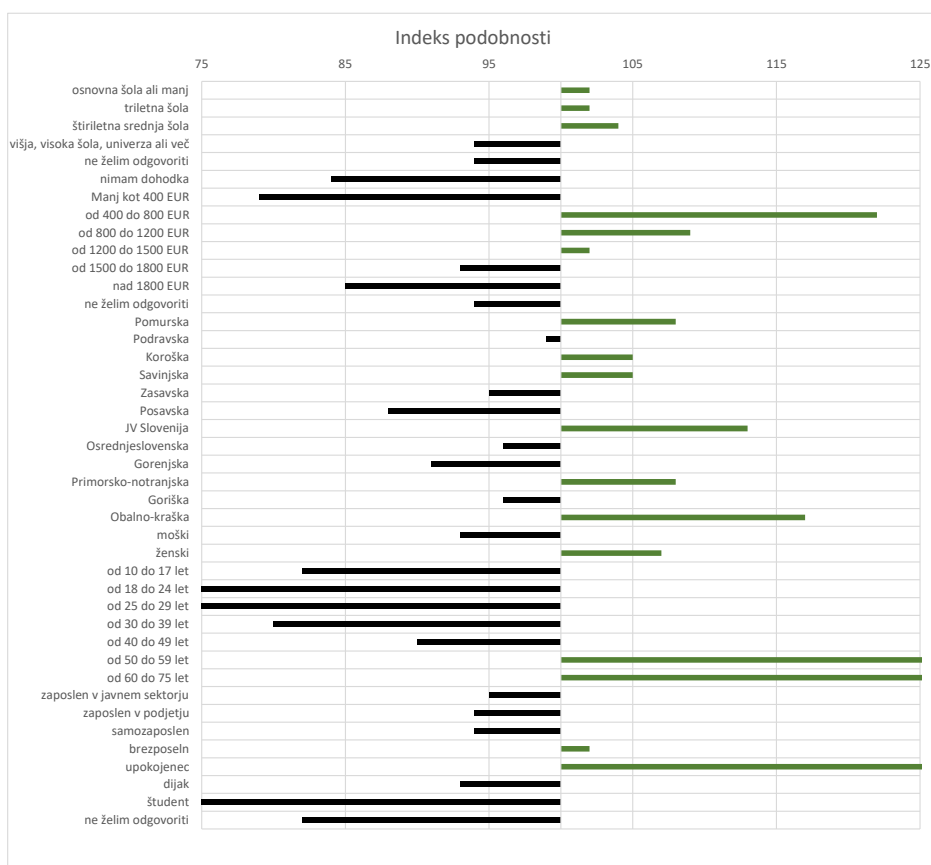


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%) :**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.