



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2025	113 943	41 307	2,8%	44 073	2,8	1,1
02.07.2025	113 487	41 283	2,8%	44 075	2,7	1,1
03.07.2025	108 144	39 484	2,6%	42 192	2,7	1,1
04.07.2025	97 752	35 190	2,3%	37 624	2,8	1,1
05.07.2025	44 810	12 319	0,8%	13 300	3,6	1,1
06.07.2025	56 505	24 859	1,7%	25 939	2,3	1,0
07.07.2025	157 610	61 967	4,1%	65 598	2,5	1,1
08.07.2025	126 613	44 993	3,0%	47 816	2,8	1,1
09.07.2025	149 161	53 829	3,6%	57 162	2,8	1,1
10.07.2025	135 117	48 508	3,2%	51 384	2,8	1,1
11.07.2025	137 989	47 712	3,2%	50 769	2,9	1,1
12.07.2025	69 655	16 055	1,1%	18 418	4,3	1,1
13.07.2025	76 620	18 319	1,2%	20 690	4,2	1,1
14.07.2025	117 024	45 211	3,0%	48 080	2,6	1,1
15.07.2025	95 831	39 879	2,7%	42 622	2,4	1,1
16.07.2025	103 525	41 541	2,8%	44 421	2,5	1,1
17.07.2025	102 086	38 692	2,6%	41 303	2,6	1,1
18.07.2025	91 272	31 742	2,1%	33 903	2,9	1,1
19.07.2025	47 357	11 343	0,8%	12 171	4,2	1,1
20.07.2025	42 965	11 212	0,7%	12 109	3,8	1,1
21.07.2025	86 286	39 899	2,7%	42 754	2,2	1,1
22.07.2025	84 242	39 206	2,6%	41 997	2,1	1,1
23.07.2025	86 887	39 313	2,6%	42 038	2,2	1,1
24.07.2025	83 420	37 290	2,5%	39 875	2,2	1,1
25.07.2025	71 621	32 178	2,1%	34 520	2,2	1,1
26.07.2025	28 644	14 630	1,0%	16 051	2,0	1,1
27.07.2025	27 236	13 599	0,9%	14 919	2,0	1,1
28.07.2025	89 818	41 719	2,8%	44 761	2,2	1,1
29.07.2025	87 919	39 349	2,6%	42 026	2,2	1,1
30.07.2025	82 283	37 604	2,5%	40 236	2,2	1,1
31.07.2025	79 073	35 255	2,4%	37 682	2,2	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2025 - 06.07.2025	534 641	123 743	8,3%	205 190	4,3	1,7
07.07.2025 - 13.07.2025	852 765	175 652	11,7%	312 911	4,9	1,8
14.07.2025 - 20.07.2025	600 060	125 634	8,4%	233 912	4,8	1,9
21.07.2025 - 27.07.2025	468 336	121 638	8,1%	231 712	3,9	1,9
28.07.2025 - 31.07.2025	339 093	117 898	7,9%	164 670	2,9	1,4
	6 621 372	621 918	41,5%	3 664 123	10,6	5,9

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

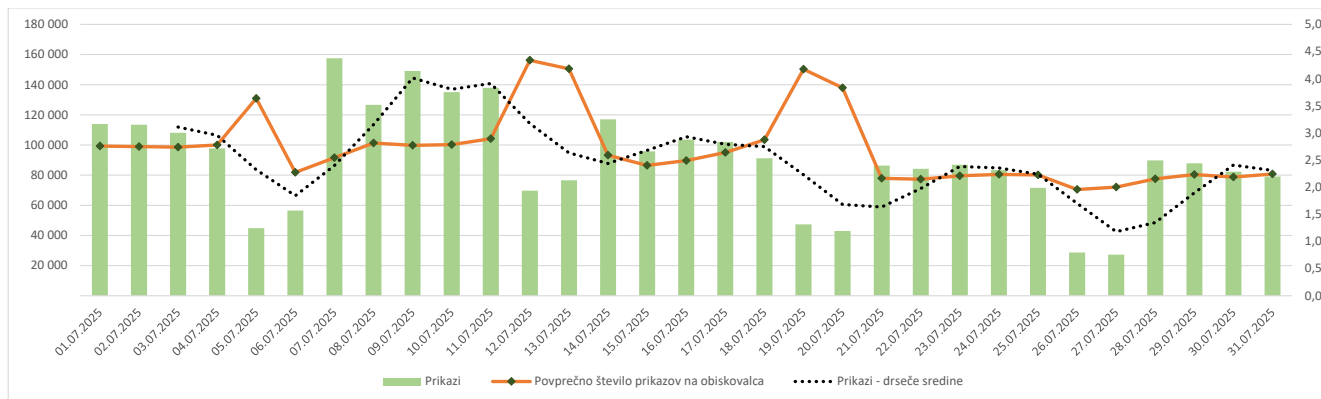
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2025 - 31.07.2025	2 794 895	282 373	18,8%	1 156 121	9,9	4,1

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,8%	86	9,5%
	triletna šola	9,7%	77	9,0%
	štiriletna srednja šola	42,5%	109	42,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	35,6%	104	37,8%
	ne želim odgovoriti	0,5%	94	0,9%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,3%	86	5,4%
	Manj kot 400 EUR	6,6%	103	4,9%
	od 400 do 800 EUR	12,9%	94	9,9%
	od 800 do 1200 EUR	25,2%	92	26,4%
	od 1200 do 1500 EUR	15,6%	109	15,9%
	od 1500 do 1800 EUR	9,9%	115	11,7%
	nad 1800 EUR	14,5%	114	18,1%
	ne želim odgovoriti	8,1%	97	7,8%
Regija	Pomurska	5,4%	102	4,5%
	Podravska	14,1%	87	12,3%
	Koroška	3,4%	98	3,2%
	Savinjska	11,8%	96	13,2%
	Zasavska	2,9%	110	2,8%
	Posavska	4,2%	118	3,8%
	JV Slovenija	6,4%	98	5,5%
	Osrednjeslovenska	28,8%	106	32,9%
	Gorenjska	10,6%	106	10,6%
	Primorsko-notranjska	2,6%	108	3,2%
	Goriška	4,7%	90	3,1%
	Obalno-kraška	5,1%	101	5,1%
	ne želim odgovoriti	0,7%	94	0,5%
Spol	moški	52,0%	99	52,6%
	ženski	48,0%	101	47,4%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	78	2,3%
	od 18 do 24 let	9,7%	104	7,2%
	od 25 do 29 let	7,5%	116	8,4%
	od 30 do 39 let	22,8%	120	22,3%
	od 40 do 49 let	24,1%	104	23,2%
	od 50 do 59 let	19,4%	95	24,1%
	od 60 do 75 let	13,0%	76	12,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,3%	82	13,9%
	zaposlen v podjetju	44,4%	111	48,7%
	samozaposlen	13,0%	137	16,1%
	brezposeln	4,1%	75	2,9%
	upokojenec	10,3%	73	7,9%
	dijak	4,6%	79	3,7%
	študent	8,6%	123	6,4%
	ne želim odgovoriti	0,7%	94	0,5%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

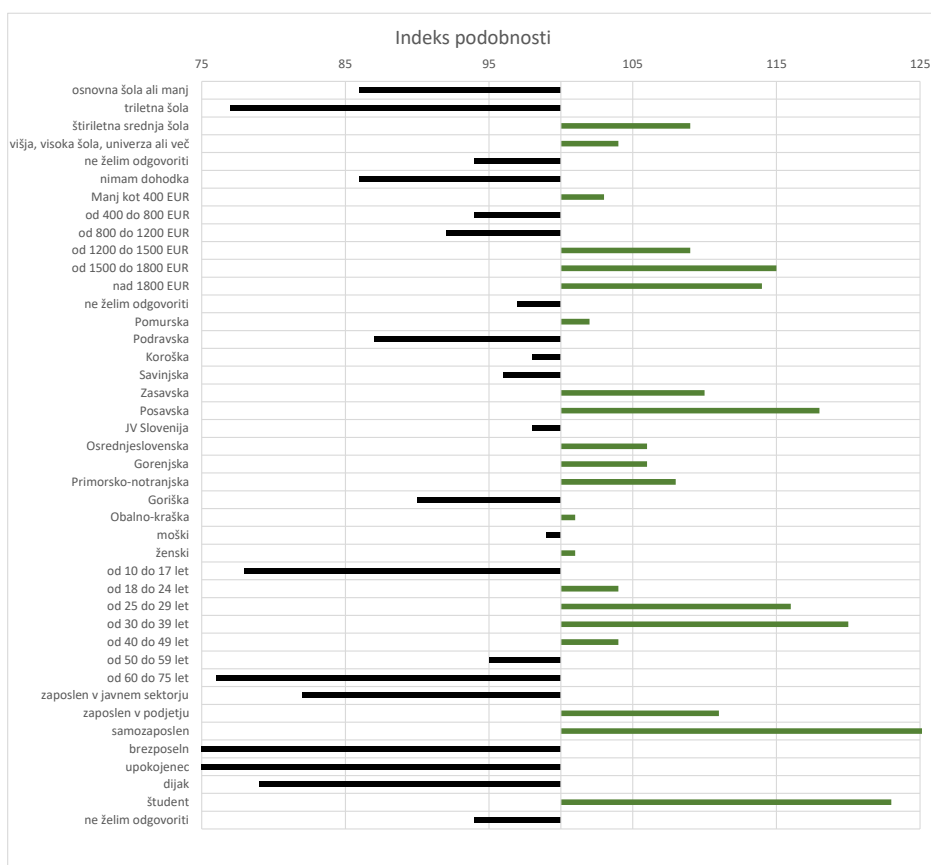


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.