



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025	1 842 922	337 209	22,5%	614 667	5,5	1,8
02.06.2025	1 997 845	335 601	22,4%	638 843	6,0	1,9
03.06.2025	1 964 507	328 048	21,9%	623 380	6,0	1,9
04.06.2025	1 962 501	343 606	22,9%	631 943	5,7	1,8
05.06.2025	2 077 961	357 233	23,8%	673 488	5,8	1,9
06.06.2025	1 974 932	354 964	23,7%	639 648	5,6	1,8
07.06.2025	1 597 251	323 994	21,6%	557 651	4,9	1,7
08.06.2025	1 848 837	375 844	25,1%	674 312	4,9	1,8
09.06.2025	2 080 688	356 432	23,8%	669 975	5,8	1,9
10.06.2025	2 044 040	345 697	23,1%	659 873	5,9	1,9
11.06.2025	2 039 997	351 652	23,5%	663 516	5,8	1,9
12.06.2025	2 121 407	375 485	25,1%	710 327	5,6	1,9
13.06.2025	2 130 403	374 164	25,0%	708 447	5,7	1,9
14.06.2025	1 756 388	325 038	21,7%	592 609	5,4	1,8
15.06.2025	1 902 757	352 635	23,5%	654 466	5,4	1,9
16.06.2025	2 098 957	355 085	23,7%	676 352	5,9	1,9
17.06.2025	1 989 534	328 582	21,9%	631 359	6,1	1,9
18.06.2025	2 057 177	345 633	23,1%	665 537	6,0	1,9
19.06.2025	2 088 953	356 024	23,8%	685 059	5,9	1,9
20.06.2025	1 870 490	316 243	21,1%	593 489	5,9	1,9
21.06.2025	1 523 625	281 355	18,8%	508 037	5,4	1,8
22.06.2025	1 642 111	292 596	19,5%	533 130	5,6	1,8
23.06.2025	1 926 260	310 377	20,7%	604 358	6,2	1,9
24.06.2025	2 013 026	349 432	23,3%	678 591	5,8	1,9
25.06.2025	1 665 207	322 212	21,5%	576 189	5,2	1,8
26.06.2025	1 994 497	344 159	23,0%	657 592	5,8	1,9
27.06.2025	1 826 912	302 738	20,2%	571 785	6,0	1,9
28.06.2025	1 479 845	276 453	18,5%	491 685	5,4	1,8
29.06.2025	1 539 618	281 998	18,8%	500 309	5,5	1,8
30.06.2025	2 086 191	361 876	24,2%	705 019	5,8	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

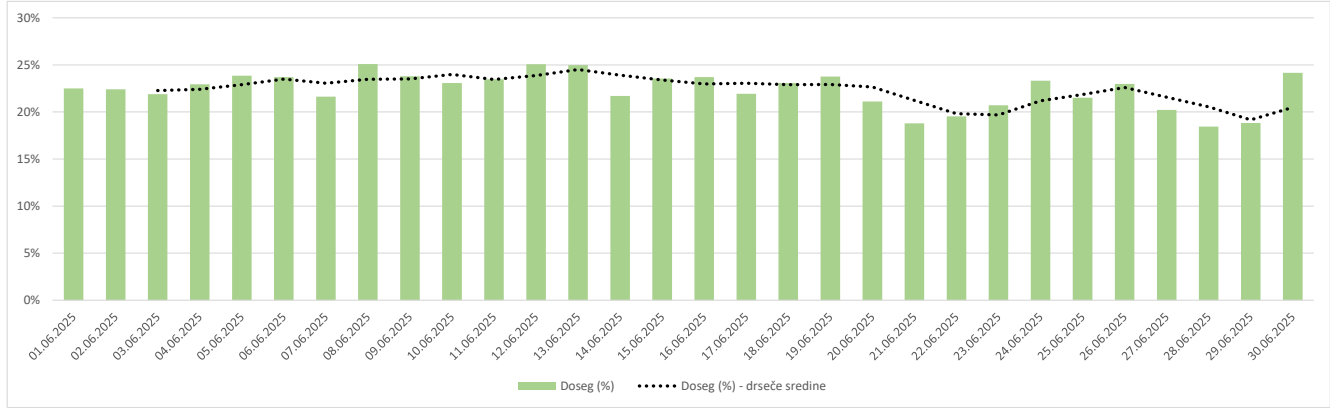
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025 - 01.06.2025	1 842 922	337 209	22,5%	614 667	5,5	1,8
02.06.2025 - 08.06.2025	13 423 834	651 330	43,5%	4 438 896	20,6	6,8
09.06.2025 - 15.06.2025	14 075 680	653 382	43,6%	4 658 889	21,5	7,1
16.06.2025 - 22.06.2025	13 270 847	619 277	41,3%	4 293 081	21,4	6,9
23.06.2025 - 29.06.2025	12 445 365	614 482	41,0%	4 080 923	20,3	6,6
30.06.2025 - 30.06.2025	2 086 191	361 876	24,2%	705 019	5,8	1,9

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025 - 30.06.2025	57 144 839	834 463	55,7%	18 792 054	68,5	22,5

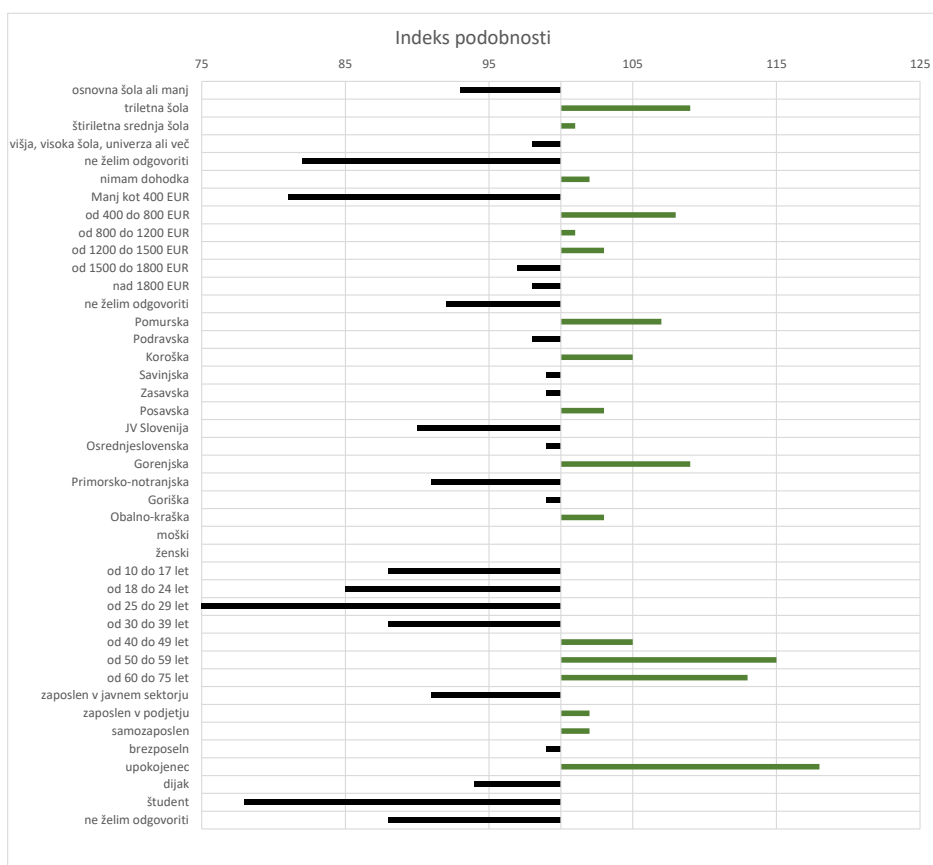
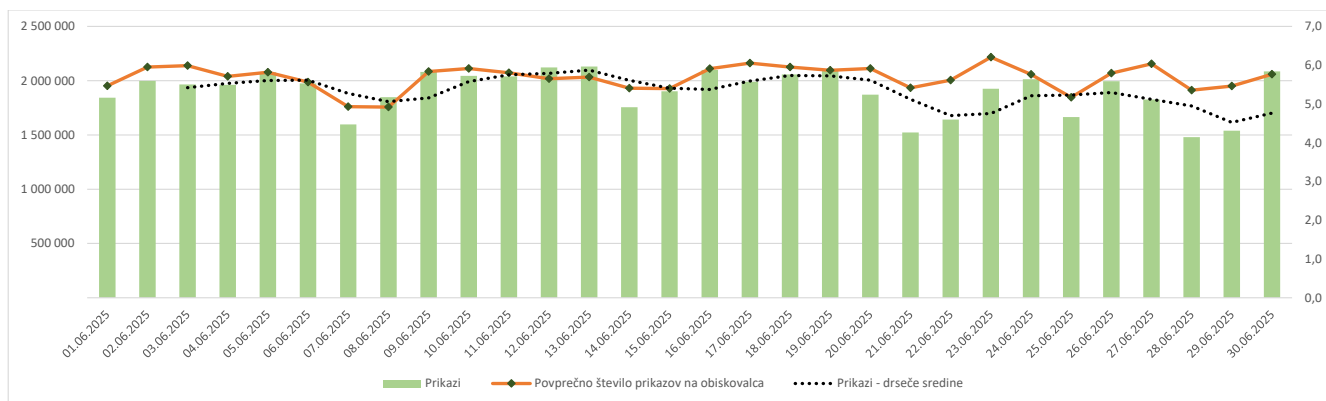
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,0%	93	10,6%
	triletna šola	13,8%	109	15,0%
	štiriletna srednja šola	40,9%	101	34,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,7%	98	40,1%
	ne želim odgovoriti	0,7%	82	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,7%	102	7,9%
	Manj kot 400 EUR	4,8%	81	2,3%
	od 400 do 800 EUR	16,9%	108	18,8%
	od 800 do 1200 EUR	29,9%	101	26,2%
	od 1200 do 1500 EUR	13,7%	103	15,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,6%	97	8,9%
	nad 1800 EUR	9,8%	98	13,6%
	ne želim odgovoriti	7,6%	92	7,3%
Regija	Pomurska	5,4%	107	7,5%
	Podravska	16,3%	98	11,6%
	Koroška	3,5%	105	4,2%
	Savinjska	12,9%	99	15,9%
	Zasavska	2,8%	99	2,0%
	Posavska	3,5%	103	4,8%
	JV Slovenija	6,1%	90	4,0%
	Osrednjeslovenska	26,3%	99	29,3%
	Gorenjska	11,3%	109	11,6%
	Primorsko-notranjska	2,1%	91	2,4%
	Goriška	5,0%	99	3,3%
	Obalno-kraška	5,0%	103	3,4%
Spol	moški	50,5%	100	67,2%
	ženski	49,5%	100	32,8%
Starost	od 10 do 17 let	3,9%	88	1,8%
	od 18 do 24 let	8,7%	85	3,7%
	od 25 do 29 let	4,7%	70	4,2%
	od 30 do 39 let	17,3%	88	12,5%
	od 40 do 49 let	22,7%	105	21,9%
	od 50 do 59 let	22,4%	115	26,5%
	od 60 do 75 let	19,9%	113	29,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,1%	91	16,7%
	zaposlen v podjetju	39,0%	102	34,9%
	samozaposlen	9,7%	102	9,3%
	brezposeln	5,7%	99	4,7%
	upokojenec	18,5%	118	27,1%
	dijak	6,0%	94	4,6%
	študent	5,1%	78	2,1%
	ne želim odgovoriti	0,9%	88	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.