



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025	52 613	15 874	1,1%	22 440	3,3	1,4
02.06.2025	74 360	27 594	1,8%	32 224	2,7	1,2
03.06.2025	70 267	25 934	1,7%	30 339	2,7	1,2
04.06.2025	72 363	25 867	1,7%	31 052	2,8	1,2
05.06.2025	68 875	25 364	1,7%	31 436	2,7	1,2
06.06.2025	66 113	23 272	1,6%	29 354	2,8	1,3
07.06.2025	49 316	16 108	1,1%	21 900	3,1	1,4
08.06.2025	62 163	23 210	1,5%	30 745	2,7	1,3
09.06.2025	78 479	27 872	1,9%	34 189	2,8	1,2
10.06.2025	81 968	32 971	2,2%	43 335	2,5	1,3
11.06.2025	82 256	33 193	2,2%	43 595	2,5	1,3
12.06.2025	68 526	23 929	1,6%	29 869	2,9	1,2
13.06.2025	65 900	22 922	1,5%	29 869	2,9	1,3
14.06.2025	54 766	19 078	1,3%	26 063	2,9	1,4
15.06.2025	60 331	21 877	1,5%	29 401	2,8	1,3
16.06.2025	82 721	29 106	1,9%	37 382	2,8	1,3
17.06.2025	76 437	26 622	1,8%	33 850	2,9	1,3
18.06.2025	72 243	24 988	1,7%	31 003	2,9	1,2
19.06.2025	69 938	23 890	1,6%	30 147	2,9	1,3
20.06.2025	65 303	21 509	1,4%	27 730	3,0	1,3
21.06.2025	50 049	15 707	1,0%	21 942	3,2	1,4
22.06.2025	53 999	15 773	1,1%	22 696	3,4	1,4
23.06.2025	74 789	26 246	1,8%	34 521	2,8	1,3
24.06.2025	67 707	22 739	1,5%	29 777	3,0	1,3
25.06.2025	56 394	16 781	1,1%	23 995	3,4	1,4
26.06.2025	72 025	23 772	1,6%	32 289	3,0	1,4
27.06.2025	67 660	22 415	1,5%	30 944	3,0	1,4
28.06.2025	53 747	18 442	1,2%	25 097	2,9	1,4
29.06.2025	56 759	17 534	1,2%	24 654	3,2	1,4
30.06.2025	74 158	25 938	1,7%	32 647	2,9	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

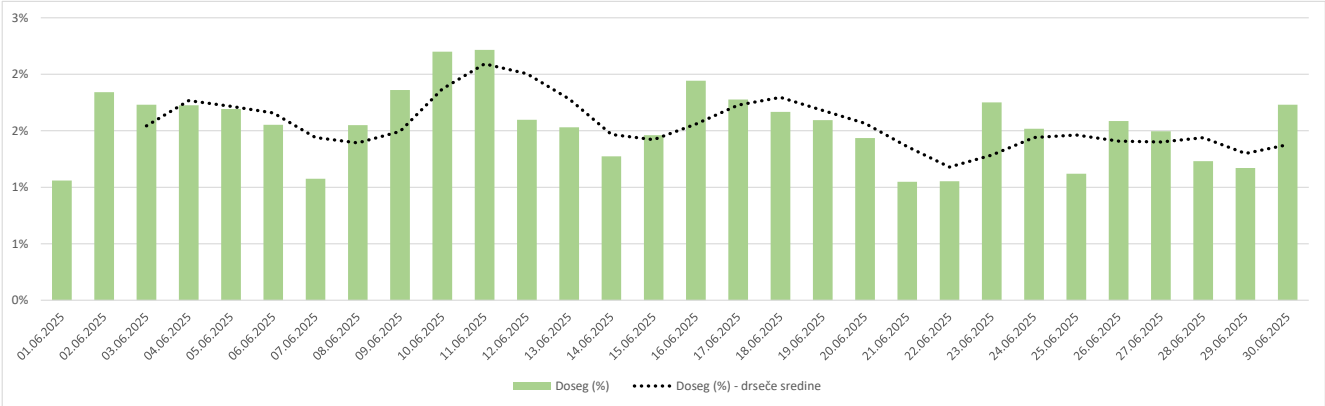
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025 - 01.06.2025	52 613	15 874	1,1%	22 440	3,3	1,4
02.06.2025 - 08.06.2025	463 457	90 332	6,0%	207 147	5,1	2,3
09.06.2025 - 15.06.2025	492 226	107 212	7,2%	236 638	4,6	2,2
16.06.2025 - 22.06.2025	470 690	85 449	5,7%	204 784	5,5	2,4
23.06.2025 - 29.06.2025	449 081	88 130	5,9%	201 280	5,1	2,3
30.06.2025 - 30.06.2025	74 158	25 938	1,7%	32 647	2,9	1,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025 - 30.06.2025	2 002 225	240 470	16,1%	905 135	8,3	3,8

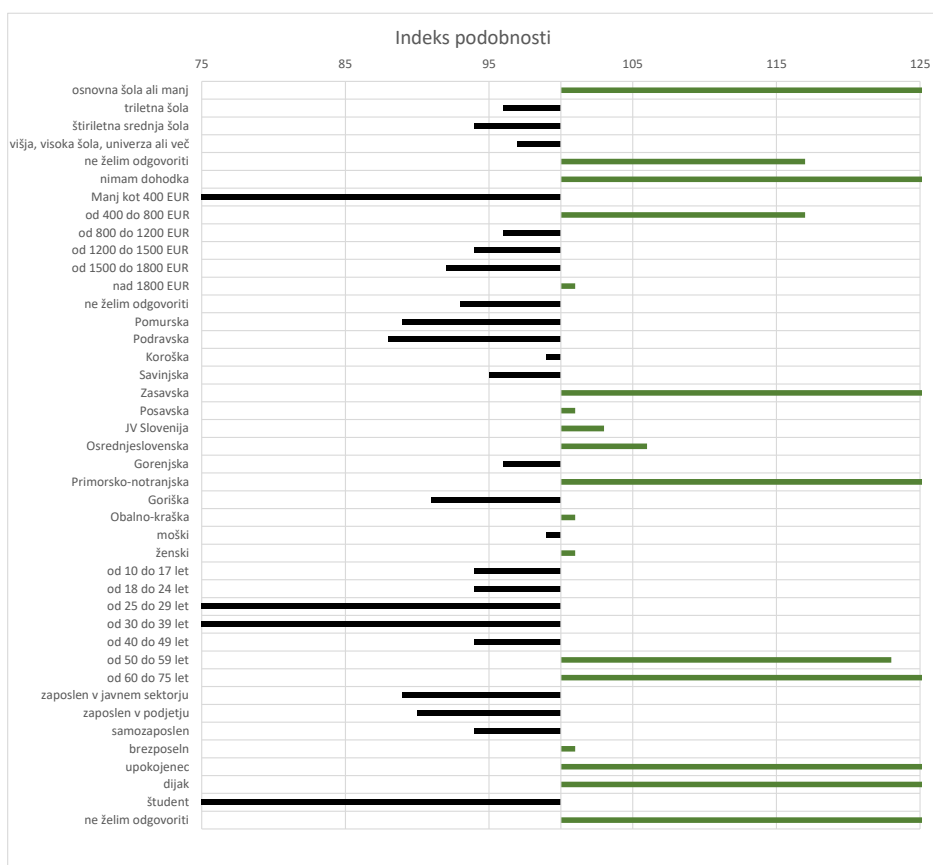
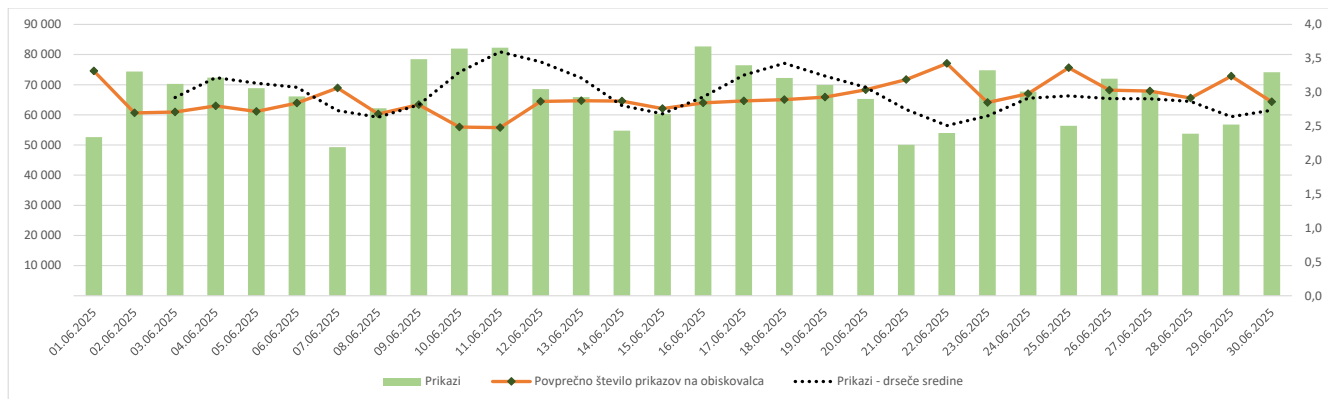
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	16,7%	129	6,8%
	triletna šola	12,1%	96	12,8%
	štiriletna srednja šola	38,1%	94	51,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,1%	97	27,7%
	ne želim odgovoriti	1,0%	117	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	12,5%	132	5,5%
	Manj kot 400 EUR	3,4%	57	1,8%
	od 400 do 800 EUR	18,4%	117	22,3%
	od 800 do 1200 EUR	28,3%	96	41,7%
	od 1200 do 1500 EUR	12,4%	94	12,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,2%	92	5,0%
	nad 1800 EUR	10,0%	101	6,9%
	ne želim odgovoriti	7,7%	93	4,9%
Regija	Pomurska	4,5%	89	2,7%
	Podravska	14,7%	88	14,2%
	Koroška	3,3%	99	1,2%
	Savinjska	12,5%	95	13,3%
	Zasavska	4,3%	151	2,0%
	Posavska	3,4%	101	5,6%
	JV Slovenija	7,0%	103	6,4%
	Osrednjeslovenska	28,1%	106	20,5%
	Gorenjska	10,0%	96	23,0%
	Primorsko-notranjska	2,9%	128	1,7%
	Goriška	4,6%	91	7,6%
	Obalno-kraška	4,9%	101	2,1%
Spol	moški	50,0%	99	47,0%
	ženski	50,0%	101	53,0%
Starost	od 10 do 17 let	4,1%	94	1,8%
	od 18 do 24 let	9,5%	94	4,6%
	od 25 do 29 let	3,4%	50	1,7%
	od 30 do 39 let	13,2%	67	6,3%
	od 40 do 49 let	20,4%	94	13,1%
	od 50 do 59 let	24,0%	123	30,2%
	od 60 do 75 let	25,3%	144	42,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	89	8,9%
	zaposlen v podjetju	34,5%	90	42,7%
	samozaposlen	8,9%	94	11,0%
	brezposeln	5,8%	101	3,1%
	upokojenec	22,1%	141	27,8%
	dijak	8,2%	127	3,4%
	študent	4,4%	66	2,1%
	ne želim odgovoriti	1,3%	126	1,0%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.