



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025	31 816	15 355	1,0%	17 553	2,1	1,1
02.06.2025	109 883	49 769	3,3%	53 281	2,2	1,1
03.06.2025	111 423	44 783	3,0%	47 833	2,5	1,1
04.06.2025	129 187	46 802	3,1%	49 904	2,8	1,1
05.06.2025	117 442	41 470	2,8%	44 377	2,8	1,1
06.06.2025	99 930	39 090	2,6%	41 727	2,6	1,1
07.06.2025	46 258	16 828	1,1%	19 822	2,7	1,2
08.06.2025	49 267	16 736	1,1%	18 356	2,9	1,1
09.06.2025	130 344	49 800	3,3%	52 896	2,6	1,1
10.06.2025	125 860	44 802	3,0%	47 653	2,8	1,1
11.06.2025	119 208	45 011	3,0%	47 885	2,6	1,1
12.06.2025	112 770	44 013	2,9%	46 823	2,6	1,1
13.06.2025	87 825	37 397	2,5%	40 082	2,3	1,1
14.06.2025	27 743	14 557	1,0%	16 700	1,9	1,1
15.06.2025	29 137	14 649	1,0%	16 799	2,0	1,1
16.06.2025	122 990	50 310	3,4%	53 669	2,4	1,1
17.06.2025	124 233	44 494	3,0%	47 414	2,8	1,1
18.06.2025	121 458	43 706	2,9%	46 660	2,8	1,1
19.06.2025	115 169	40 924	2,7%	43 699	2,8	1,1
20.06.2025	90 378	31 820	2,1%	34 018	2,8	1,1
21.06.2025	41 508	13 968	0,9%	14 461	3,0	1,0
22.06.2025	38 058	13 923	0,9%	14 658	2,7	1,1
23.06.2025	107 270	47 738	3,2%	51 089	2,2	1,1
24.06.2025	97 573	39 675	2,6%	42 431	2,5	1,1
25.06.2025	50 360	14 670	1,0%	15 085	3,4	1,0
26.06.2025	99 744	35 626	2,4%	38 093	2,8	1,1
27.06.2025	87 249	30 469	2,0%	32 750	2,9	1,1
28.06.2025	47 544	11 771	0,8%	12 806	4,0	1,1
29.06.2025	49 015	12 680	0,8%	13 899	3,9	1,1
30.06.2025	109 753	41 206	2,8%	44 121	2,7	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

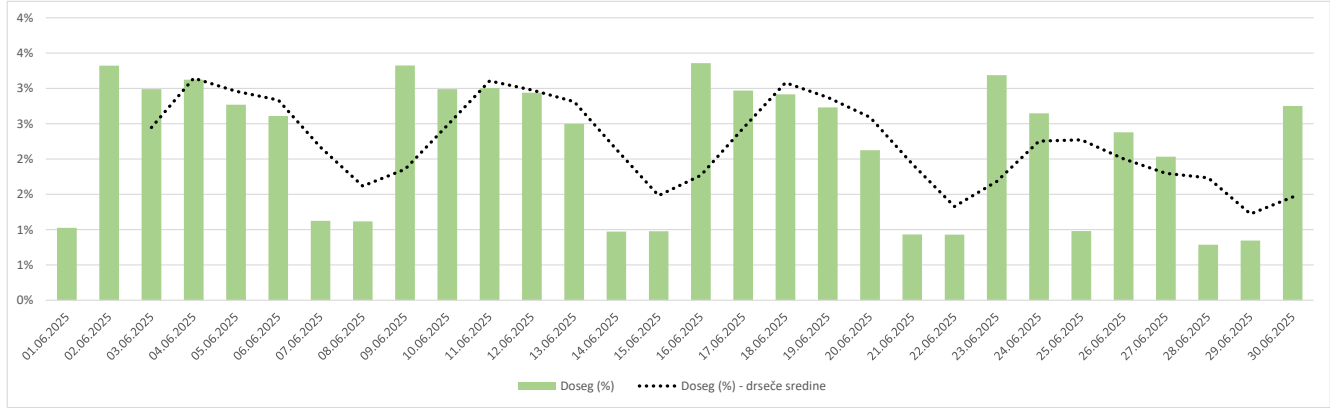
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025 - 01.06.2025	31 816	15 355	1,0%	17 553	2,1	1,1
02.06.2025 - 08.06.2025	663 390	150 444	10,0%	274 911	4,4	1,8
09.06.2025 - 15.06.2025	632 887	146 138	9,8%	267 032	4,3	1,8
16.06.2025 - 22.06.2025	653 794	140 028	9,3%	254 349	4,7	1,8
23.06.2025 - 29.06.2025	538 755	113 607	7,6%	204 586	4,7	1,8
30.06.2025 - 30.06.2025	109 753	41 206	2,8%	44 121	2,7	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

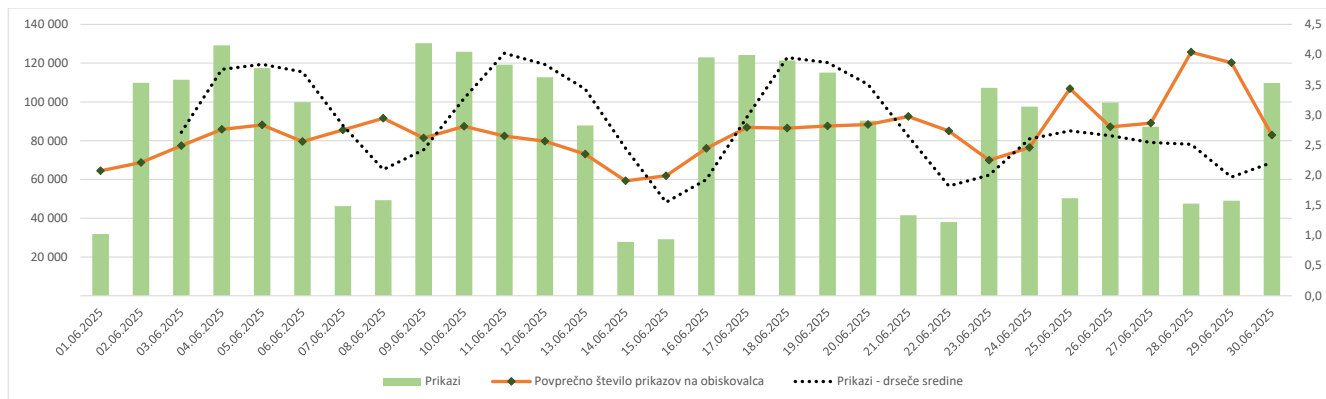
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2025 - 30.06.2025	2 630 395	262 583	17,5%	1 061 857	10,0	4,0

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,6%	90	17,4%
	triletna šola	9,3%	74	6,9%
	štiriletna srednja šola	41,9%	104	34,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,4%	110	39,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	95	1,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	11,1%	117	12,1%
	Manj kot 400 EUR	7,1%	120	8,3%
	od 400 do 800 EUR	11,9%	76	7,3%
	od 800 do 1200 EUR	28,1%	95	26,9%
	od 1200 do 1500 EUR	14,3%	108	17,2%
	od 1500 do 1800 EUR	8,0%	101	8,1%
	nad 1800 EUR	11,8%	118	14,8%
	ne želim odgovoriti	7,7%	93	5,4%
Regija	Pomurska	5,2%	103	5,4%
	Podravska	17,8%	107	14,6%
	Koroška	2,9%	89	1,7%
	Savinjska	13,3%	102	11,3%
	Zasavska	2,3%	82	2,6%
	Posavska	3,7%	111	3,2%
	JV Slovenija	5,5%	80	5,6%
	Osrednjeslovenska	26,3%	99	33,5%
	Gorenjska	11,5%	110	13,2%
	Primorsko-notranjska	2,2%	98	1,9%
	Goriška	4,4%	88	3,4%
	Obalno-kraška	5,0%	104	3,8%
Spol	moški	50,0%	99	55,5%
	ženski	50,0%	101	44,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,8%	86	2,7%
	od 18 do 24 let	13,9%	136	15,3%
	od 25 do 29 let	8,0%	118	6,7%
	od 30 do 39 let	20,4%	104	22,1%
	od 40 do 49 let	22,4%	103	23,9%
	od 50 do 59 let	18,7%	96	18,0%
	od 60 do 75 let	12,8%	73	10,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,6%	88	13,7%
	zaposlen v podjetju	38,8%	101	39,6%
	samozaposlen	12,8%	135	16,4%
	brezposeln	5,0%	86	2,4%
	upokojenec	11,1%	71	8,8%
	dijak	6,9%	107	9,8%
	študent	10,0%	151	8,2%
	ne želim odgovoriti	0,9%	84	1,3%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

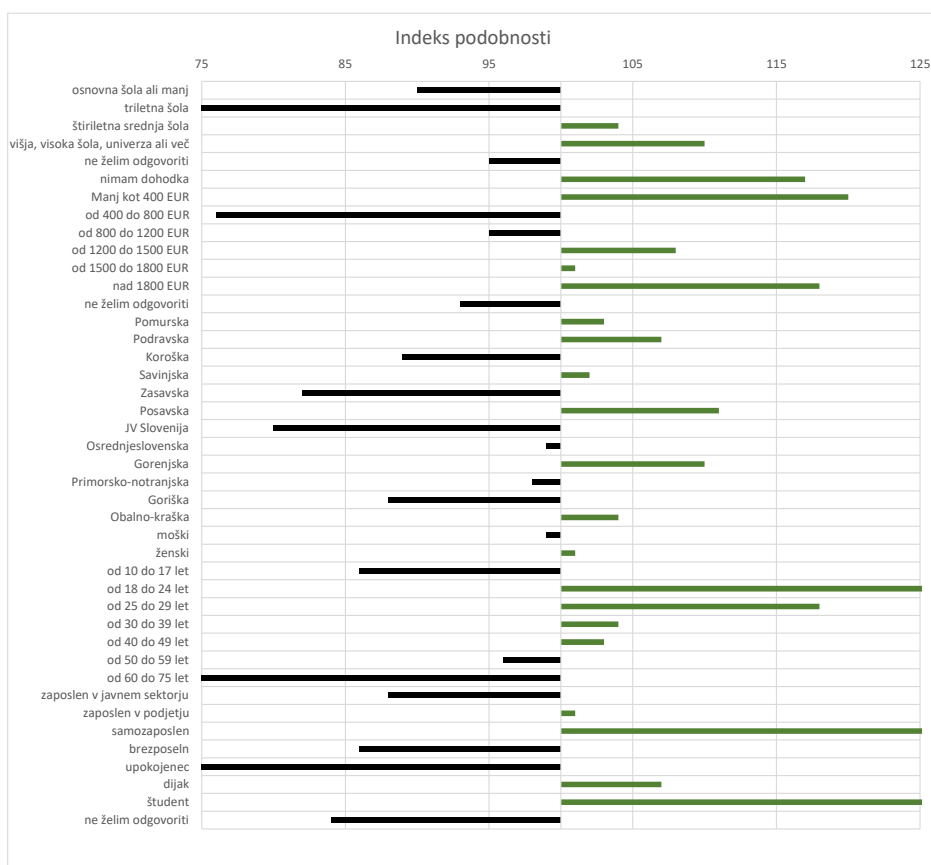


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.