



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2025	56 872	21 825	1,5%	28 888	2,6	1,3
02.05.2025	60 705	23 644	1,6%	30 943	2,6	1,3
03.05.2025	59 153	24 146	1,6%	31 004	2,5	1,3
04.05.2025	71 096	29 928	2,0%	39 086	2,4	1,3
05.05.2025	96 709	35 642	2,4%	47 667	2,7	1,3
06.05.2025	89 844	32 947	2,2%	42 472	2,7	1,3
07.05.2025	92 850	34 379	2,3%	47 730	2,7	1,4
08.05.2025	91 187	31 910	2,1%	43 413	2,9	1,4
09.05.2025	75 058	26 857	1,8%	34 735	2,8	1,3
10.05.2025	68 549	29 174	1,9%	37 563	2,4	1,3
11.05.2025	75 208	30 486	2,0%	40 128	2,5	1,3
12.05.2025	94 868	34 638	2,3%	47 351	2,7	1,4
13.05.2025	79 974	29 006	1,9%	37 376	2,8	1,3
14.05.2025	76 724	27 854	1,9%	35 666	2,8	1,3
15.05.2025	76 549	27 510	1,8%	35 092	2,8	1,3
16.05.2025	73 458	25 340	1,7%	32 406	2,9	1,3
17.05.2025	53 085	15 513	1,0%	22 381	3,4	1,4
18.05.2025	57 183	15 693	1,0%	22 631	3,6	1,4
19.05.2025	76 230	27 964	1,9%	33 552	2,7	1,2
20.05.2025	76 729	27 325	1,8%	33 215	2,8	1,2
21.05.2025	79 516	28 788	1,9%	35 459	2,8	1,2
22.05.2025	75 826	26 401	1,8%	31 677	2,9	1,2
23.05.2025	76 723	26 215	1,7%	31 977	2,9	1,2
24.05.2025	51 112	15 639	1,0%	21 970	3,3	1,4
25.05.2025	56 205	17 054	1,1%	24 305	3,3	1,4
26.05.2025	78 874	28 554	1,9%	34 285	2,8	1,2
27.05.2025	76 470	27 173	1,8%	32 411	2,8	1,2
28.05.2025	71 895	25 831	1,7%	30 713	2,8	1,2
29.05.2025	72 478	26 457	1,8%	32 046	2,7	1,2
30.05.2025	63 943	23 061	1,5%	27 875	2,8	1,2
31.05.2025	47 471	15 127	1,0%	21 258	3,1	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

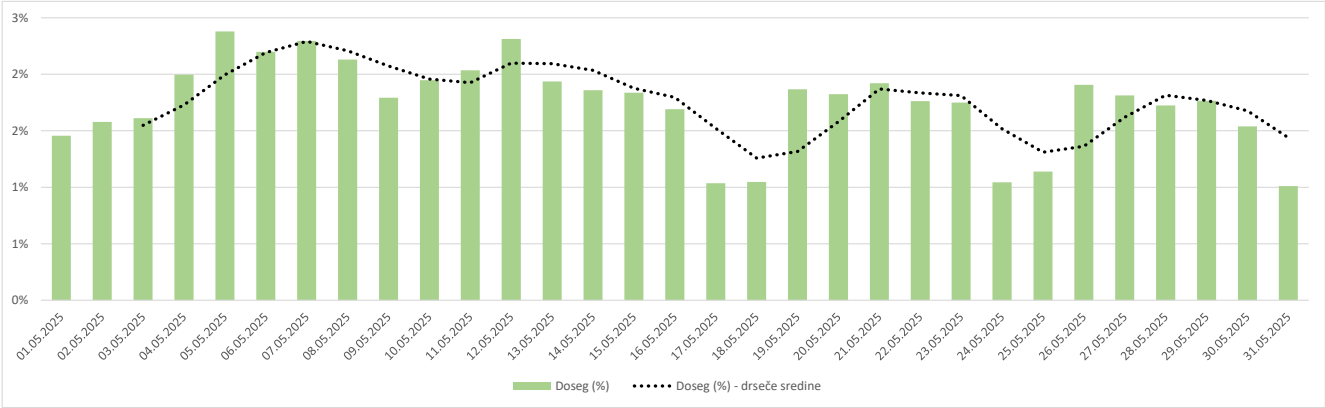
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2025 - 04.05.2025	247 826	73 873	4,9%	129 944	3,4	1,8
05.05.2025 - 11.05.2025	589 405	122 427	8,2%	293 950	4,8	2,4
12.05.2025 - 18.05.2025	511 841	99 664	6,7%	233 153	5,1	2,3
19.05.2025 - 25.05.2025	492 341	87 648	5,9%	212 162	5,6	2,4
26.05.2025 - 31.05.2025	411 131	77 696	5,2%	178 571	5,3	2,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

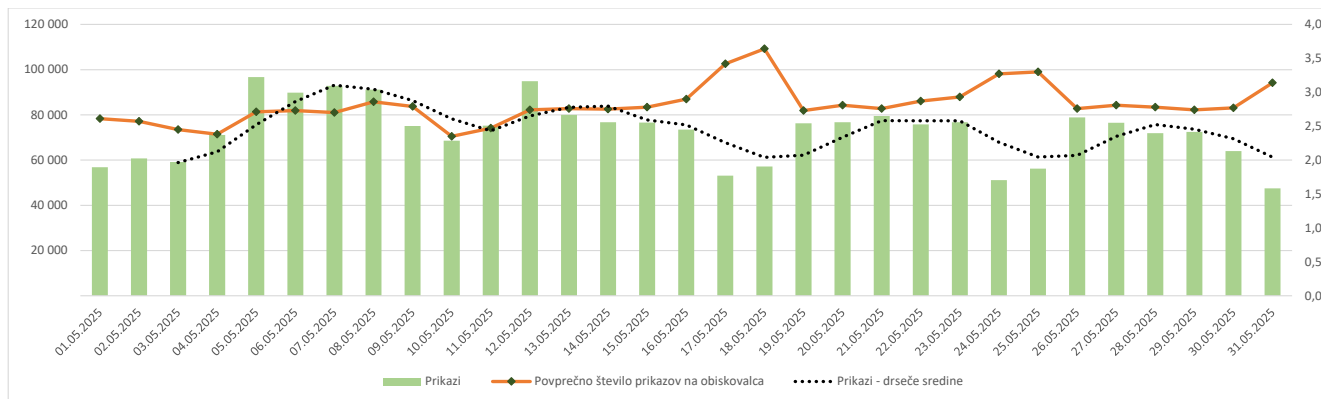
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2025 - 31.05.2025	2 252 544	251 801	16,8%	1 049 144	9,0	4,2

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,7%	88	6,0%
	triletna šola	14,1%	111	12,4%
	štiriletna srednja šola	40,2%	101	53,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,4%	101	27,7%
	ne želim odgovoriti	0,5%	65	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,4%	80	4,2%
	Manj kot 400 EUR	5,9%	96	2,8%
	od 400 do 800 EUR	18,0%	118	21,3%
	od 800 do 1200 EUR	30,7%	103	41,6%
	od 1200 do 1500 EUR	13,9%	108	13,4%
	od 1500 do 1800 EUR	7,7%	97	4,9%
	nad 1800 EUR	8,7%	84	6,8%
	ne želim odgovoriti	7,6%	92	5,1%
Regija	Pomurska	5,8%	110	2,9%
	Podravska	16,2%	99	12,5%
	Koroška	3,6%	99	2,0%
	Savinjska	14,5%	114	12,0%
	Zasavska	2,9%	106	2,3%
	Posavska	4,0%	117	6,4%
	JV Slovenija	6,2%	91	7,4%
	Osrednjeslovenska	27,1%	102	21,3%
	Gorenjska	8,4%	80	22,7%
	Primorsko-notranjska	2,3%	104	1,7%
	Goriška	4,8%	95	6,1%
	Obalno-kraška	4,3%	89	2,8%
Spol	moški	44,1%	87	43,3%
	ženski	55,9%	114	56,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,4%	56	0,8%
	od 18 do 24 let	8,9%	89	5,0%
	od 25 do 29 let	5,0%	73	2,6%
	od 30 do 39 let	14,3%	73	7,2%
	od 40 do 49 let	21,7%	99	11,7%
	od 50 do 59 let	24,1%	123	30,7%
	od 60 do 75 let	23,3%	133	41,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,4%	100	11,4%
	zaposlen v podjetju	35,6%	93	41,4%
	samozaposlen	8,8%	95	10,2%
	brezposeln	5,9%	98	3,2%
	upokojenec	22,6%	142	28,2%
	dijak	4,2%	68	1,5%
	študent	5,6%	82	3,2%
	ne želim odgovoriti	0,8%	84	1,0%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

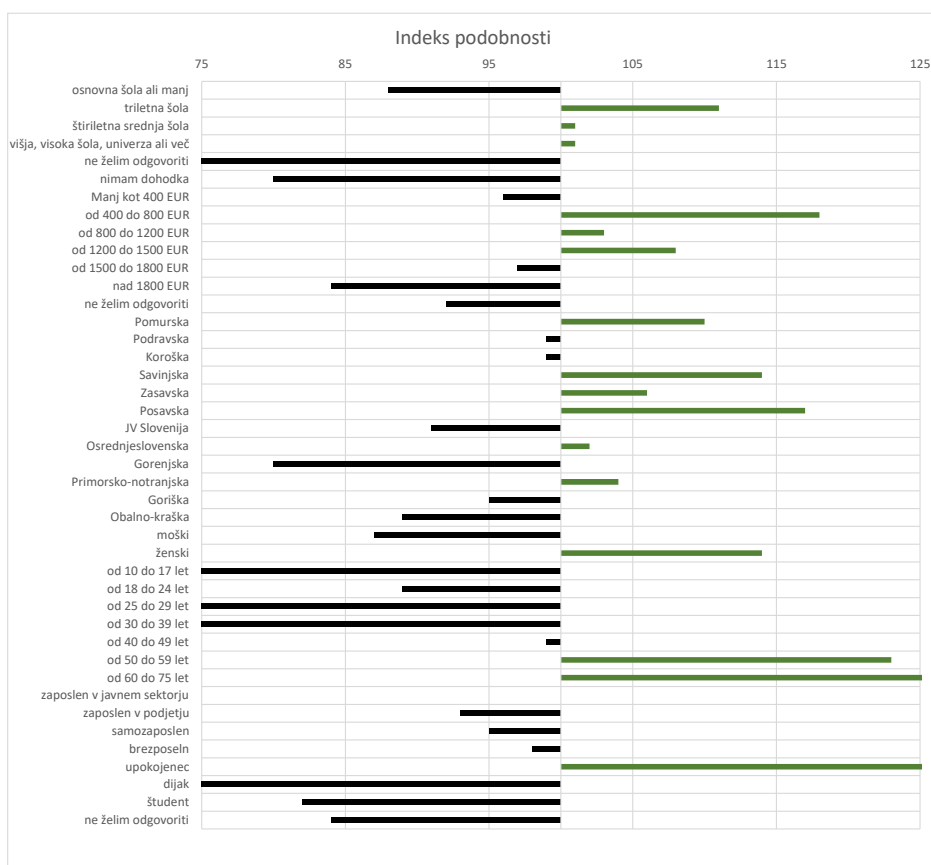


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.