



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2025	79 864	31 259	2,1%	33 492	2,6	1,1
02.05.2025	128 921	12 659	0,8%	12 838	10,2	1,0
03.05.2025	105 219	18 175	1,2%	21 782	5,8	1,2
04.05.2025	160 845	27 187	1,8%	29 309	5,9	1,1
05.05.2025	120 679	54 858	3,7%	58 976	2,2	1,1
06.05.2025	111 821	50 848	3,4%	54 431	2,2	1,1
07.05.2025	109 713	49 198	3,3%	52 557	2,2	1,1
08.05.2025	107 214	47 750	3,2%	50 956	2,3	1,1
09.05.2025	87 877	41 359	2,8%	43 950	2,1	1,1
10.05.2025	29 506	14 818	1,0%	16 972	2,0	1,2
11.05.2025	30 663	15 280	1,0%	17 596	2,0	1,2
12.05.2025	110 847	50 064	3,3%	53 581	2,2	1,1
13.05.2025	151 984	51 360	3,4%	54 948	3,0	1,1
14.05.2025	123 736	50 984	3,4%	54 434	2,4	1,1
15.05.2025	111 918	46 971	3,1%	50 388	2,4	1,1
16.05.2025	97 439	42 545	2,8%	45 735	2,3	1,1
17.05.2025	35 952	16 179	1,1%	18 197	2,2	1,1
18.05.2025	41 071	17 141	1,1%	19 587	2,4	1,1
19.05.2025	112 595	49 705	3,3%	53 120	2,3	1,1
20.05.2025	114 842	49 429	3,3%	52 814	2,3	1,1
21.05.2025	115 663	48 686	3,2%	51 819	2,4	1,1
22.05.2025	108 627	47 402	3,2%	50 664	2,3	1,1
23.05.2025	96 509	42 898	2,9%	46 045	2,3	1,1
24.05.2025	35 758	16 603	1,1%	19 758	2,2	1,2
25.05.2025	35 657	16 152	1,1%	18 529	2,2	1,2
26.05.2025	117 306	49 882	3,3%	53 319	2,4	1,1
27.05.2025	119 428	52 860	3,5%	56 583	2,3	1,1
28.05.2025	108 513	47 883	3,2%	51 171	2,3	1,1
29.05.2025	109 345	47 093	3,1%	50 473	2,3	1,1
30.05.2025	91 060	40 806	2,7%	43 731	2,2	1,1
31.05.2025	29 771	15 363	1,0%	17 247	1,9	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

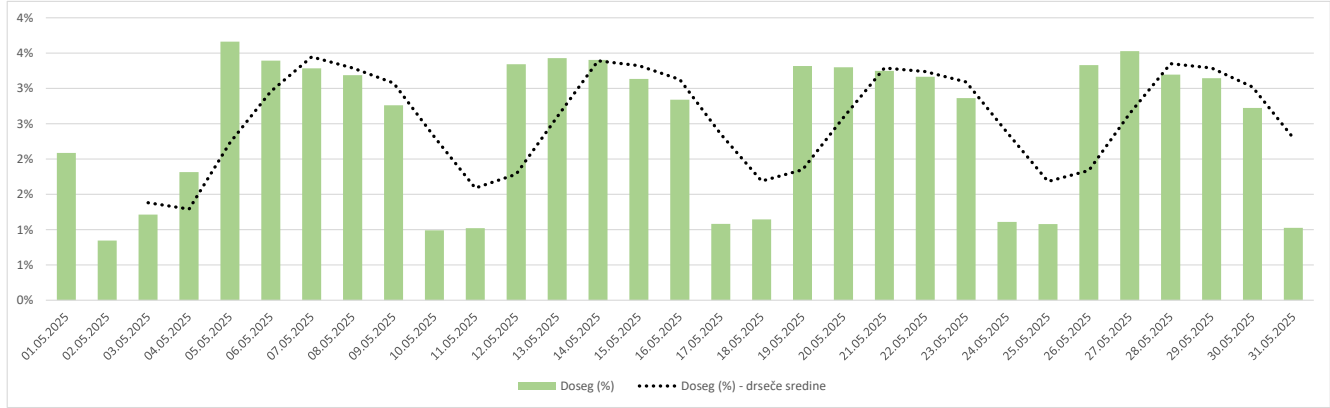
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2025 - 04.05.2025	474 849	54 551	3,6%	82 839	8,7	1,5
05.05.2025 - 11.05.2025	597 473	157 624	10,5%	294 805	3,8	1,9
12.05.2025 - 18.05.2025	672 947	157 747	10,5%	296 461	4,3	1,9
19.05.2025 - 25.05.2025	619 651	156 053	10,4%	291 836	4,0	1,9
26.05.2025 - 31.05.2025	575 423	158 446	10,6%	271 933	3,6	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2025 - 31.05.2025	2 940 343	297 260	19,8%	1 292 258	9,9	4,4

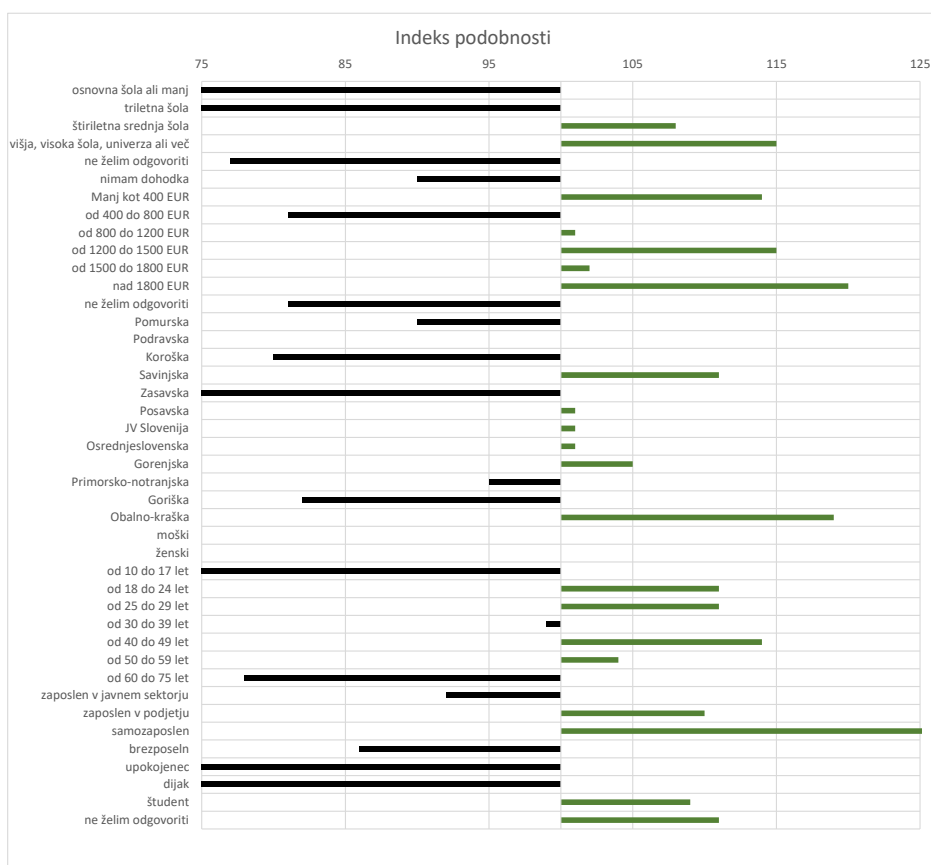
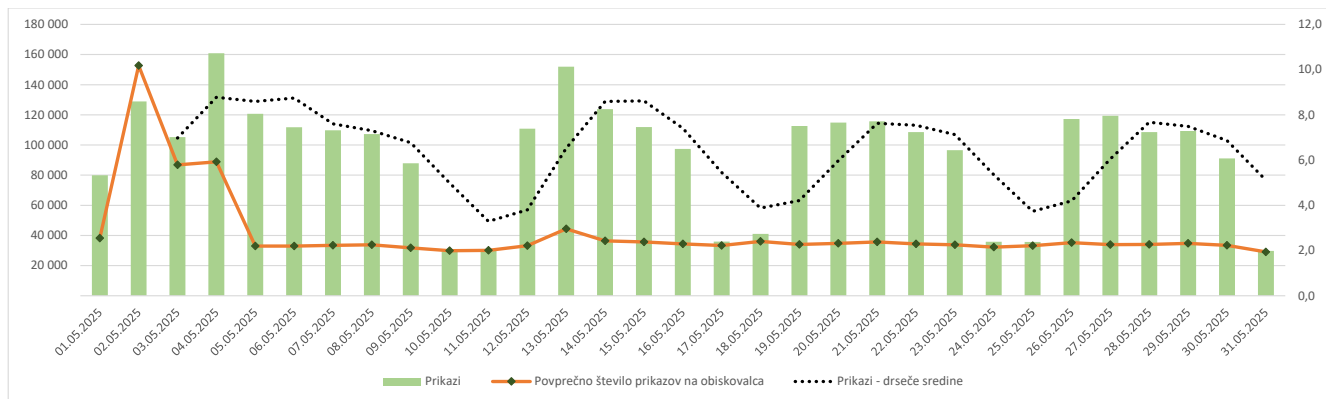
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,2%	69	10,5%
	triletna šola	9,0%	71	5,8%
	štiriletna srednja šola	43,0%	108	39,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	38,2%	115	43,5%
	ne želim odgovoriti	0,6%	77	1,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,3%	90	7,4%
	Manj kot 400 EUR	7,1%	114	7,9%
	od 400 do 800 EUR	12,3%	81	7,0%
	od 800 do 1200 EUR	30,3%	101	22,6%
	od 1200 do 1500 EUR	14,8%	115	19,4%
	od 1500 do 1800 EUR	8,1%	102	9,2%
	nad 1800 EUR	12,4%	120	19,5%
	ne želim odgovoriti	6,7%	81	7,1%
Regija	Pomurska	4,8%	90	4,1%
	Podravska	16,4%	100	12,0%
	Koroška	2,9%	80	2,5%
	Savinjska	14,1%	111	9,5%
	Zasavska	1,8%	64	3,0%
	Posavska	3,5%	101	3,4%
	JV Slovenija	6,9%	101	4,3%
	Osrednjeslovenska	26,9%	101	36,8%
	Gorenjska	11,0%	105	12,4%
	Primorsko-notranjska	2,1%	95	4,9%
	Goriška	4,1%	82	3,9%
	Obalno-kraška	5,7%	119	3,2%
Spol	moški	51,0%	100	53,6%
	ženski	49,0%	100	46,4%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	59	2,0%
	od 18 do 24 let	11,1%	111	11,2%
	od 25 do 29 let	7,5%	111	5,5%
	od 30 do 39 let	19,4%	99	18,0%
	od 40 do 49 let	24,9%	114	33,4%
	od 50 do 59 let	20,5%	104	20,3%
	od 60 do 75 let	13,7%	78	9,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,2%	92	14,7%
	zaposlen v podjetju	41,9%	110	40,1%
	samozaposlen	12,7%	136	21,5%
	brezposeln	5,2%	86	2,9%
	upokojenec	11,9%	75	6,8%
	dijak	4,6%	74	3,7%
	študent	7,5%	109	8,9%
	ne želim odgovoriti	1,1%	111	1,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.