



CERTIFIKAT

Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznani z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2025	1 910 050	306 380	20,4%	585 166	6,2	1,9
02.04.2025	1 954 389	321 385	21,5%	626 496	6,1	2,0
03.04.2025	1 827 487	303 696	20,3%	570 966	6,0	1,9
04.04.2025	1 809 907	332 438	22,2%	601 927	5,4	1,8
05.04.2025	1 361 188	277 815	18,5%	462 938	4,9	1,7
06.04.2025	1 667 700	304 847	20,3%	548 025	5,5	1,8
07.04.2025	1 927 011	318 975	21,3%	599 700	6,0	1,9
08.04.2025	1 899 761	326 886	21,8%	612 104	5,8	1,9
09.04.2025	1 979 890	327 408	21,9%	638 147	6,1	2,0
10.04.2025	2 042 926	362 854	24,2%	673 015	5,6	1,9
11.04.2025	1 873 224	337 785	22,5%	617 790	5,6	1,8
12.04.2025	1 582 330	314 337	21,0%	544 256	5,0	1,7
13.04.2025	1 781 219	338 436	22,6%	599 928	5,3	1,8
14.04.2025	1 970 329	330 457	22,1%	647 469	6,0	2,0
15.04.2025	2 002 176	327 895	21,9%	643 443	6,1	2,0
16.04.2025	1 844 538	300 519	20,1%	565 610	6,1	1,9
17.04.2025	1 909 045	309 520	20,7%	583 967	6,2	1,9
18.04.2025	1 797 670	307 516	20,5%	585 231	5,9	1,9
19.04.2025	1 586 418	303 370	20,2%	540 592	5,2	1,8
20.04.2025	1 675 622	334 126	22,3%	585 307	5,0	1,8
21.04.2025	1 664 839	335 254	22,4%	588 090	5,0	1,8
22.04.2025	2 006 935	336 061	22,4%	638 303	6,0	1,9
23.04.2025	2 071 529	336 093	22,4%	659 537	6,2	2,0
24.04.2025	2 130 563	355 326	23,7%	686 219	6,0	1,9
25.04.2025	2 110 189	365 134	24,4%	695 098	5,8	1,9
26.04.2025	1 540 078	301 796	20,1%	523 650	5,1	1,7
27.04.2025	1 385 749	261 073	17,4%	455 387	5,3	1,7
28.04.2025	1 652 592	295 002	19,7%	554 370	5,6	1,9
29.04.2025	1 754 776	329 717	22,0%	604 179	5,3	1,8
30.04.2025	1 545 420	283 469	18,9%	513 426	5,5	1,8

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

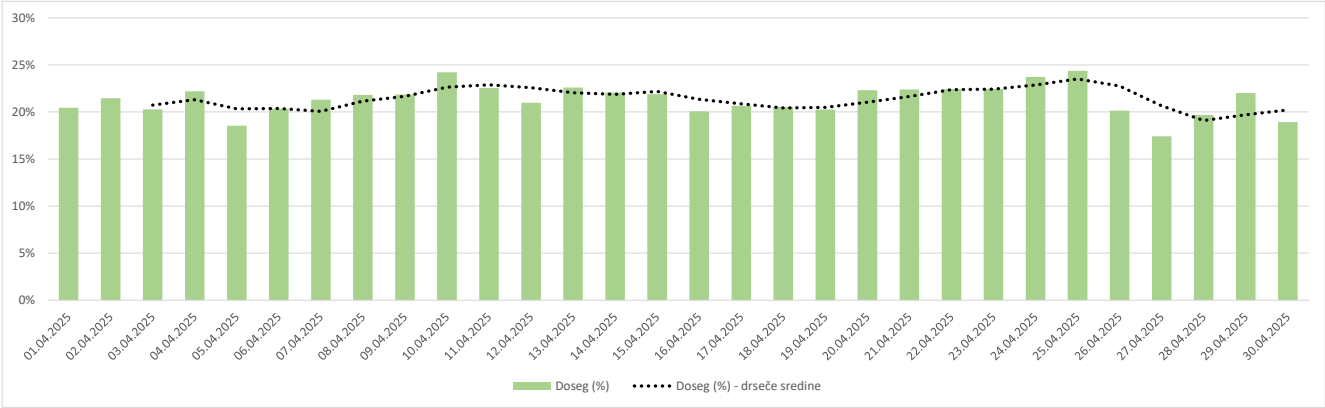
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2025 - 06.04.2025	10 530 721	588 220	39,3%	3 395 578	17,9	5,8
07.04.2025 - 13.04.2025	13 086 361	629 911	42,0%	4 284 931	20,8	6,8
14.04.2025 - 20.04.2025	12 785 798	610 341	40,7%	4 152 152	21,0	6,8
21.04.2025 - 27.04.2025	12 909 882	631 619	42,2%	4 245 640	20,4	6,7
28.04.2025 - 30.04.2025	4 952 788	481 841	32,2%	1 672 117	10,3	3,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2025 - 30.04.2025	54 265 550	812 603	54,2%	17 751 198	66,8	21,8

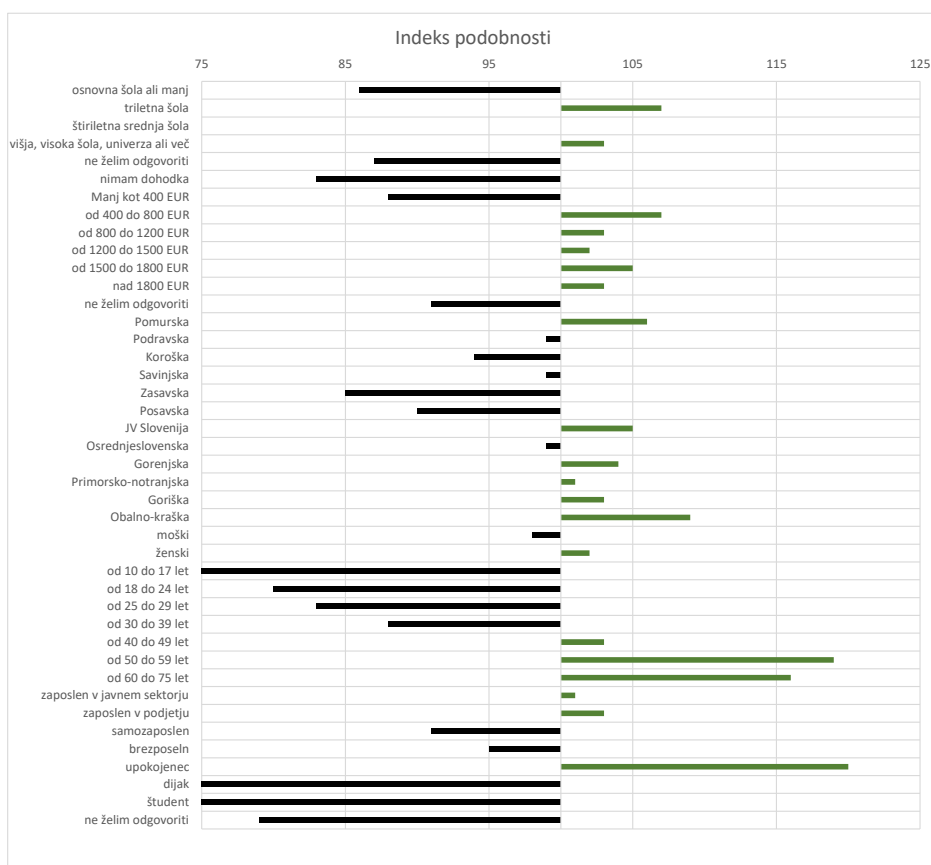
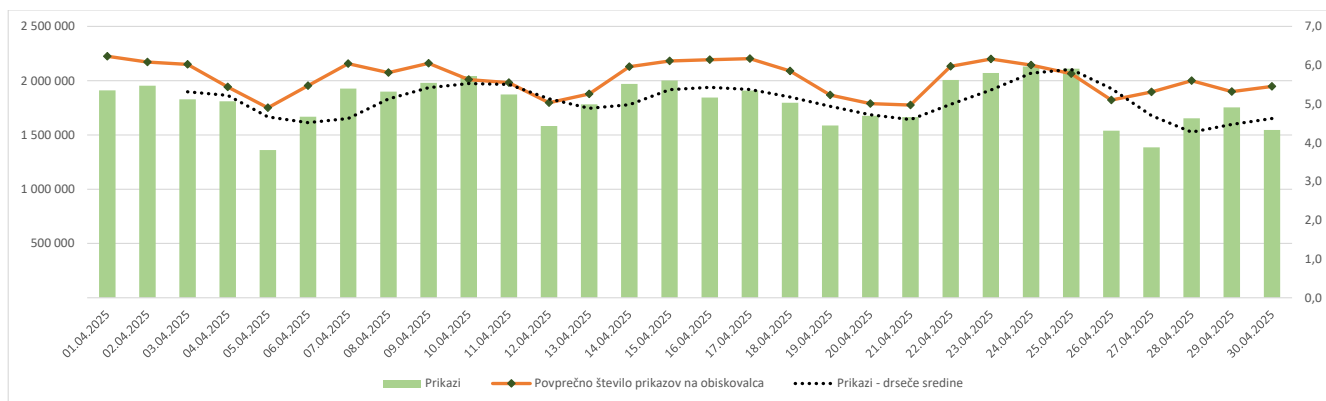
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,9%	86	9,8%
	triletna šola	13,9%	107	11,5%
	štiriletna srednja šola	40,5%	100	39,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,0%	103	39,1%
	ne želim odgovoriti	0,7%	87	0,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,9%	83	5,9%
	Manj kot 400 EUR	5,1%	88	2,7%
	od 400 do 800 EUR	17,0%	107	18,4%
	od 800 do 1200 EUR	30,5%	103	26,3%
	od 1200 do 1500 EUR	13,2%	102	16,3%
	od 1500 do 1800 EUR	8,3%	105	9,9%
	nad 1800 EUR	10,5%	103	12,9%
	ne želim odgovoriti	7,4%	91	7,6%
Regija	Pomurska	5,7%	106	6,2%
	Podravska	16,3%	99	12,0%
	Koroška	3,3%	94	4,2%
	Savinjska	12,7%	99	15,3%
	Zasavska	2,4%	85	1,3%
	Posavska	3,4%	90	5,4%
	JV Slovenija	7,0%	105	4,5%
	Osrednjeslovenska	26,3%	99	29,9%
	Gorenjska	10,6%	104	12,1%
	Primorsko-notranjska	2,2%	101	2,1%
	Goriška	5,0%	103	3,2%
	Obalno-kraška	5,0%	109	4,0%
Spol	moški	49,7%	98	65,6%
	ženski	50,3%	102	34,4%
Starost	od 10 do 17 let	2,2%	54	1,4%
	od 18 do 24 let	8,1%	80	3,1%
	od 25 do 29 let	5,6%	83	4,4%
	od 30 do 39 let	17,5%	88	13,5%
	od 40 do 49 let	22,5%	103	22,1%
	od 50 do 59 let	23,2%	119	24,4%
	od 60 do 75 let	20,5%	116	30,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,8%	101	16,1%
	zaposlen v podjetju	39,7%	103	36,6%
	samozaposlen	8,6%	91	9,7%
	brezposeln	5,5%	95	3,1%
	upokojenec	19,0%	120	28,3%
	dijak	4,5%	74	3,4%
	študent	5,1%	75	2,2%
	ne želim odgovoriti	0,8%	79	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.