

NAVODILA ZA PRIPRAVO PRODUKTNEGA VRTILJAKA

Produktni vrtiljak je oglasno mesto na Siol.net, ki omogoča kataloško predstavitev ponudbe [izdelkov ali storitev] v vrtiljaku. Gre za fiksni ekskluzivni položaj v nativnem oglaševanju, saj ga lahko naenkrat, za en teden, zakupi samo en oglaševalec.

Oglas se prikaže čez celotno širino naslovnice Siol.net, nad sklopom Novice.

Osnovna navodila:

- Pripraviti je treba **sedem slik** ali več. Priporočamo največ 14 slik.
- Slike morajo biti v **razmerju 2 : 3** [dimenzija posamezne slike je lahko na primer 320 x 480 pikslov].
- Zaradi retina zaslonov priporočamo, da so slike velike 320 x 480.
- Slike naj bodo optimizirane/stisnjene, da se bo oglas čim bolj hitro nalagal.
- Format slike naj bo .jpg.
- Vsaka slika ima lahko svojo povezavo.

Primer oglasa

