

## NAVODILA ZA PRIPRAVO OGLASA NA KLIK

Oglas na klik se prikazuje med vsebino člankov na Siol.net. Sestavljen je iz slike in besedila. Namenjen je promociji izdelkov ali storitev ter privabljanju uporabnikov k interakciji.

Oglas omogoča visoko stopnjo vidnosti in interakcije, saj je umeščen med vsebino, ki jo uporabnik prebira. Oglas je prikazan tako na namiznih kot mobilnih napravah.

### Oglas sestavljajo:

**Slika:** Vizualna predstavitev izdelka ali storitve.

**Nadnaslov:** Kratka oznaka kategorije ali ključne lastnosti.

**Naslov:** Glavno sporočilo oglasa.

**Poziv k dejanju** [ni obvezno]: Spodbuda uporabniku, da klikne na oglas.

### Osnovna navodila:

- Slika dimenzije 213 x 142 px za desktop
- Slika dimenzije 145 x 108 px za mobile
- Naslov dolžine največ 22 znakov
- Besedilo dolžine največ 100 znakov
- Poziv k dejanju [po želji] dolžine največ 100 znakov

### Primer oglasa

