



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025	55 373	16 025	1,1%	23 088	3,5	1,4
02.03.2025	56 307	15 928	1,1%	23 130	3,5	1,5
03.03.2025	80 714	29 317	2,0%	37 376	2,8	1,3
04.03.2025	76 587	27 429	1,8%	35 008	2,8	1,3
05.03.2025	76 700	29 171	1,9%	37 201	2,6	1,3
06.03.2025	76 065	27 255	1,8%	35 096	2,8	1,3
07.03.2025	77 445	27 685	1,8%	36 989	2,8	1,3
08.03.2025	55 451	20 255	1,4%	26 850	2,7	1,3
09.03.2025	62 002	20 039	1,3%	27 446	3,1	1,4
10.03.2025	95 639	33 416	2,2%	43 207	2,9	1,3
11.03.2025	88 186	32 015	2,1%	40 401	2,8	1,3
12.03.2025	94 813	33 587	2,2%	44 220	2,8	1,3
13.03.2025	85 409	30 298	2,0%	39 129	2,8	1,3
14.03.2025	85 917	29 808	2,0%	37 717	2,9	1,3
15.03.2025	63 482	18 789	1,3%	26 839	3,4	1,4
16.03.2025	65 392	19 155	1,3%	27 697	3,4	1,5
17.03.2025	85 368	29 967	2,0%	35 822	2,9	1,2
18.03.2025	83 558	29 629	2,0%	37 447	2,8	1,3
19.03.2025	79 805	28 693	1,9%	36 266	2,8	1,3
20.03.2025	79 442	29 143	1,9%	38 488	2,7	1,3
21.03.2025	72 091	24 446	1,6%	31 841	3,0	1,3
22.03.2025	57 729	17 966	1,2%	25 353	3,2	1,4
23.03.2025	63 318	19 858	1,3%	28 289	3,2	1,4
24.03.2025	79 665	28 172	1,9%	34 305	2,8	1,2
25.03.2025	79 783	28 985	1,9%	36 379	2,8	1,3
26.03.2025	86 395	31 329	2,1%	40 612	2,8	1,3
27.03.2025	76 103	26 688	1,8%	32 935	2,9	1,2
28.03.2025	76 075	26 418	1,8%	33 619	2,9	1,3
29.03.2025	57 145	16 867	1,1%	23 613	3,4	1,4
30.03.2025	54 472	15 225	1,0%	21 804	3,6	1,4
31.03.2025	70 970	22 697	1,5%	29 489	3,1	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

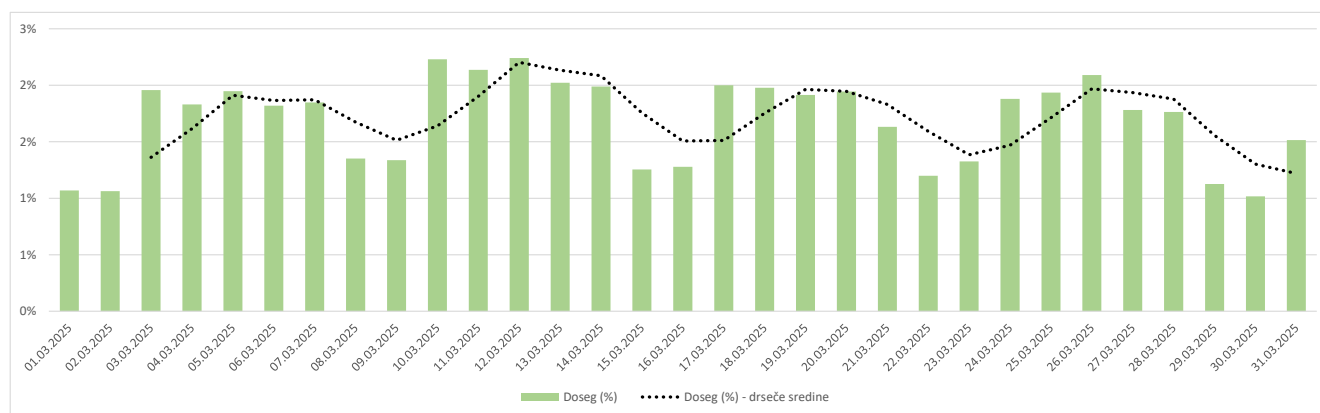
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025 - 02.03.2025	111 680	27 977	1,9%	46 218	4,0	1,7
03.03.2025 - 09.03.2025	504 964	97 864	6,5%	235 961	5,2	2,4
10.03.2025 - 16.03.2025	578 838	109 167	7,3%	259 295	5,3	2,4
17.03.2025 - 23.03.2025	521 311	99 715	6,7%	233 596	5,2	2,3
24.03.2025 - 30.03.2025	509 638	91 711	6,1%	223 393	5,6	2,4
31.03.2025 - 31.03.2025	70 970	22 697	1,5%	29 489	3,1	1,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2025 - 31.03.2025	2 297 401	244 848	16,3%	1 028 050	9,4	4,2

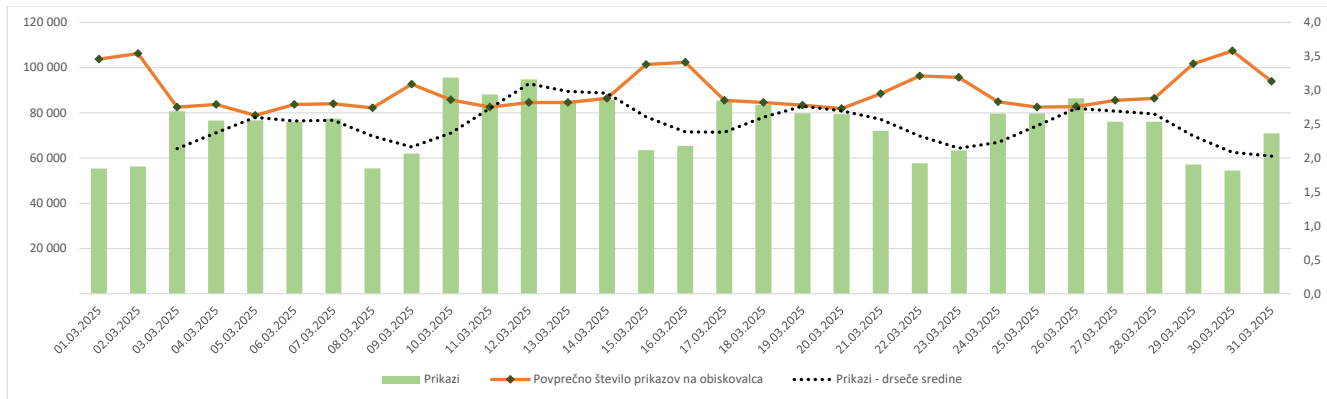
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,4%	82	9,3%
	triletna šola	13,9%	104	11,5%
	štiriletna srednja šola	44,0%	110	51,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,2%	94	27,3%
	ne želim odgovoriti	0,5%	65	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	5,9%	67	2,5%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	79	2,2%
	od 400 do 800 EUR	18,8%	117	24,9%
	od 800 do 1200 EUR	29,4%	100	36,1%
	od 1200 do 1500 EUR	15,2%	117	15,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,2%	91	5,8%
	nad 1800 EUR	9,9%	95	7,7%
	ne želim odgovoriti	8,8%	107	5,8%
Regija	Pomurska	4,5%	86	2,6%
	Podravska	16,5%	99	13,8%
	Koroška	3,2%	88	1,8%
	Savinjska	13,3%	102	9,8%
	Zasavska	2,8%	100	2,0%
	Posavska	3,9%	107	6,4%
	JV Slovenija	6,1%	91	5,1%
	Osrednjeslovenska	25,8%	99	28,3%
	Gorenjska	10,4%	101	17,9%
	Primorsko-notranjska	2,6%	117	1,6%
	Goriška	5,9%	114	7,4%
	Obalno-kraška	5,1%	111	3,5%
Spol	moški	48,4%	95	46,7%
	ženski	51,6%	106	53,3%
Starost	od 10 do 17 let	1,7%	41	0,4%
	od 18 do 24 let	6,3%	66	4,2%
	od 25 do 29 let	6,9%	95	5,1%
	od 30 do 39 let	14,3%	73	7,1%
	od 40 do 49 let	22,5%	104	13,4%
	od 50 do 59 let	23,1%	116	25,6%
	od 60 do 75 let	24,9%	140	44,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	96	12,0%
	zaposlen v podjetju	37,9%	98	38,4%
	samozaposlen	9,2%	99	9,6%
	brezposeln	4,9%	81	3,4%
	upokojenec	23,0%	143	32,0%
	dijak	3,9%	67	2,1%
	študent	3,8%	58	1,7%
	ne želim odgovoriti	1,2%	126	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

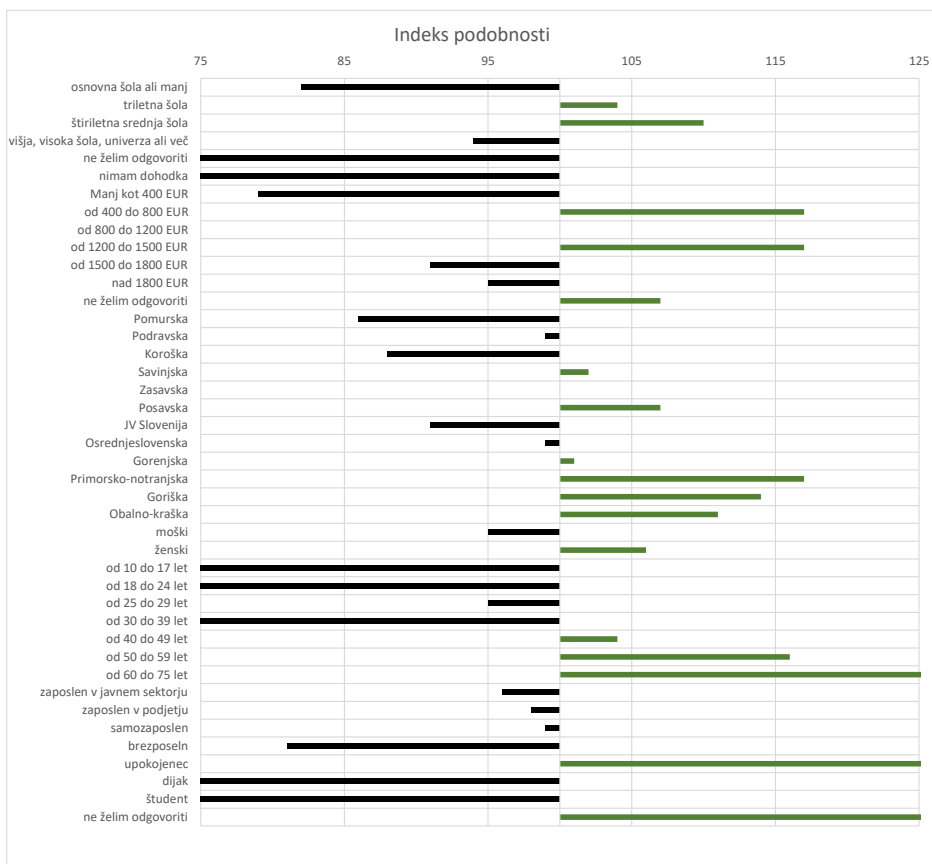


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.