

NAVODILA ZA PRIPRAVO BANDEROLE

Banderola je lebdeči oglas nad samo vsebino spletne strani in je umeščen ob spodnji rob čez celotno širino obiskovalčevega zaslona.

Osnovna navodila:

- Dimenzija oglasa je **1920 x 150 px** ali **468 x 78 px** oz. **320 x 50 px** za mobilne telefone.
- Pripravljen je lahko v dveh različnih formatih:
 - **Slika** (jpg, png).
 - **HTML** (na stran se vključi s pomočjo IFRAME-a. Oglas naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam (slike, javascript, HTML, ...).

Klik na oglas in na gumb »Zapri«

Gumba »Zapri« oz. znaka »X« naročniku ni treba dodajati na oglas. Gumb za zapiranje bo implementirala TSmedia in bo viden ves čas animacije.

Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni treba implementirati. Prav tako bomo poskrbeli, da se bo ob kliku na območje gumba Zapri oglas skril.

Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni. Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1024, 1280, 1386, 1440, 1600, 1680 in 1920 px.

Priprava oglasa

- Dimenzija oglasa je **1920 x 150 px**.
- Oglas je **sredinsko poravnan**. Čeprav je širok 1920 px, naj bo osrednja kreativa **široka največ 1000 px**. Stranska dela na manjših zaslonih namreč ne bosta vidna.

Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1024 px:

