



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2025

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025	58 850	19 315	1,3%	26 785	3,1	1,4
02.02.2025	62 184	20 048	1,3%	28 034	3,1	1,4
03.02.2025	87 958	31 464	2,1%	39 391	2,8	1,3
04.02.2025	83 576	31 001	2,1%	39 688	2,7	1,3
05.02.2025	78 251	28 461	1,9%	34 050	2,8	1,2
06.02.2025	75 904	26 513	1,8%	32 300	2,9	1,2
07.02.2025	73 927	25 712	1,7%	32 981	2,9	1,3
08.02.2025	63 669	22 656	1,5%	30 518	2,8	1,4
09.02.2025	79 025	33 366	2,2%	42 437	2,4	1,3
10.02.2025	97 475	36 599	2,4%	47 867	2,7	1,3
11.02.2025	84 223	30 468	2,0%	38 368	2,8	1,3
12.02.2025	83 134	30 965	2,1%	36 490	2,7	1,2
13.02.2025	84 042	30 359	2,0%	38 653	2,8	1,3
14.02.2025	81 671	28 239	1,9%	36 911	2,9	1,3
15.02.2025	59 019	18 660	1,2%	25 933	3,2	1,4
16.02.2025	63 303	21 538	1,4%	29 445	2,9	1,4
17.02.2025	86 284	32 195	2,1%	38 500	2,7	1,2
18.02.2025	82 069	30 043	2,0%	36 481	2,7	1,2
19.02.2025	90 954	34 179	2,3%	46 435	2,7	1,4
20.02.2025	80 841	29 174	1,9%	37 677	2,8	1,3
21.02.2025	81 699	28 818	1,9%	39 616	2,8	1,4
22.02.2025	58 814	21 873	1,5%	29 509	2,7	1,4
23.02.2025	68 705	26 645	1,8%	35 470	2,6	1,3
24.02.2025	90 767	32 827	2,2%	43 387	2,8	1,3
25.02.2025	85 050	30 651	2,0%	39 268	2,8	1,3
26.02.2025	92 825	33 286	2,2%	44 507	2,8	1,3
27.02.2025	82 825	28 909	1,9%	36 872	2,9	1,3
28.02.2025	75 077	26 405	1,8%	34 498	2,8	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025 - 02.02.2025	121 034	35 024	2,3%	54 819	3,5	1,6
03.02.2025 - 09.02.2025	542 310	107 876	7,2%	251 693	5,0	2,3
10.02.2025 - 16.02.2025	552 867	111 131	7,4%	253 778	5,0	2,3
17.02.2025 - 23.02.2025	549 366	110 738	7,4%	263 882	5,0	2,4
24.02.2025 - 28.02.2025	426 544	94 910	6,3%	198 573	4,5	2,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2025 - 28.02.2025	2 192 121	259 072	17,3%	1 022 786	8,5	4,0

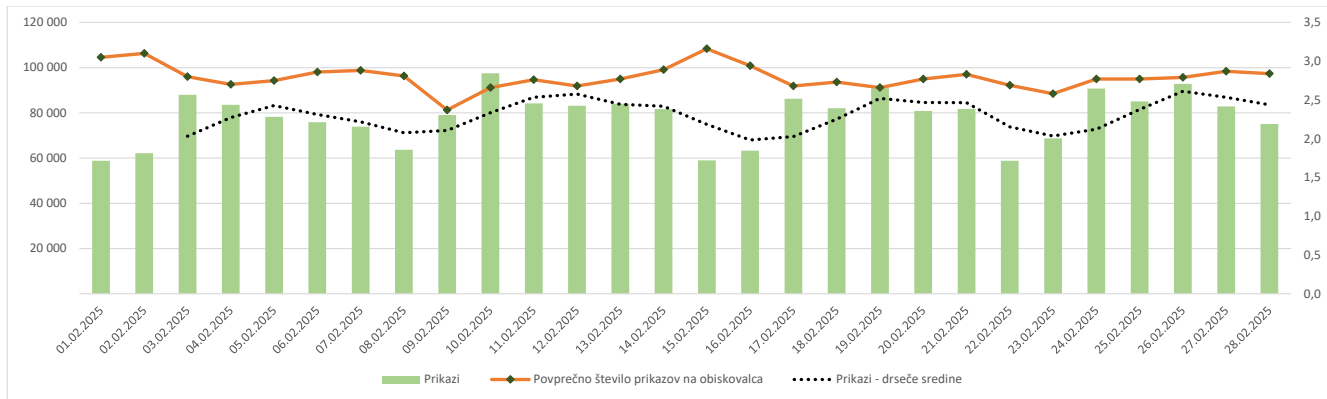
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,4%	82	9,3%
	triletna šola	13,9%	104	11,5%
	štiriletna srednja šola	44,0%	110	51,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,2%	94	27,3%
	ne želim odgovoriti	0,5%	65	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	5,9%	67	2,5%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	79	2,2%
	od 400 do 800 EUR	18,8%	117	24,9%
	od 800 do 1200 EUR	29,4%	100	36,1%
	od 1200 do 1500 EUR	15,2%	117	15,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,2%	91	5,8%
	nad 1800 EUR	9,9%	95	7,7%
ne želim odgovoriti	8,8%	107	5,8%	
Regija	Pomurska	4,5%	86	2,6%
	Podravska	16,5%	99	13,8%
	Koroška	3,2%	88	1,8%
	Savinjska	13,3%	102	9,8%
	Zasavska	2,8%	100	2,0%
	Posavska	3,9%	107	6,4%
	JV Slovenija	6,1%	91	5,1%
	Osrednjeslovenska	25,8%	99	28,3%
	Gorenjska	10,4%	101	17,9%
	Primorsko-notranjska	2,6%	117	1,6%
	Goriška	5,9%	114	7,4%
Obalno-kraška	5,1%	111	3,5%	
Spol	moški	48,4%	95	46,7%
	ženski	51,6%	106	53,3%
Starost	od 10 do 17 let	1,7%	41	0,4%
	od 18 do 24 let	6,3%	66	4,2%
	od 25 do 29 let	6,9%	95	5,1%
	od 30 do 39 let	14,3%	73	7,1%
	od 40 do 49 let	22,5%	104	13,4%
	od 50 do 59 let	23,1%	116	25,6%
	od 60 do 75 let	24,9%	140	44,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	96	12,0%
	zaposlen v podjetju	37,9%	98	38,4%
	samozaposlen	9,2%	99	9,6%
	brezposeln	4,9%	81	3,4%
	upokojenec	23,0%	143	32,0%
	dijak	3,9%	67	2,1%
	študent	3,8%	58	1,7%
ne želim odgovoriti	1,2%	126	0,7%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

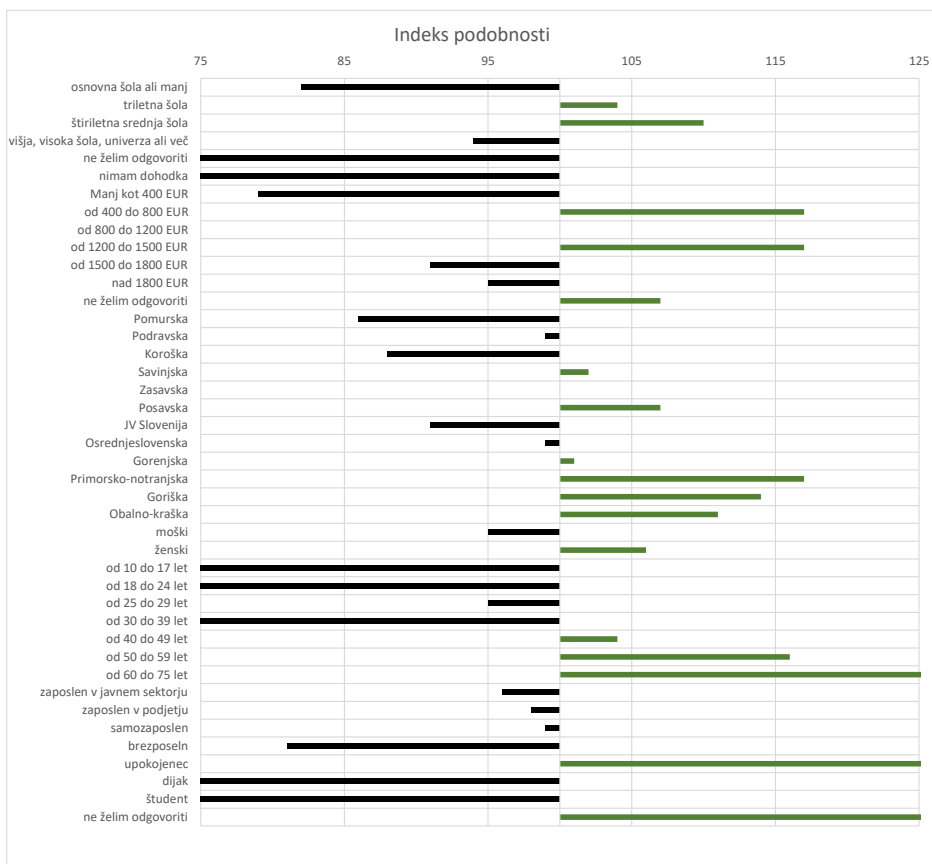


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2025. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2025. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.