

SIOL.NET
V LETU 2025

VSEBINE IN
PROJEKTI



Sio1NET.

STALNE
RUBRIKE
IN SKLOPI

Sio1NOVICE.

SPOTKAST

KOLUMNNE

PRAVNI
NASVET

DIGISVET

AKTIVNO
DRŽAVLJA-
NSTVO

PREK MEJA

Sio1SPORTAL.

SOBOTNI
INTERVJU

DRUGA
KARIERA

Sio1TRENDI.

KAM ZA
VIKEND?

OBLECITE
SE KOT ...

NAKUPO-
VALNI
VODNIK

OCENA
FILMA

ASTROLOŠKE
ZANIMIVOSTI

ZDRAV
RECEPT

HIŠNI
LJUBLJENČKI

Sio1AVTOMOTO.

AVTOMOTO
VSEBINE

JANUAR	NOVOLETNA SKAKALNA TURNEJA	SVETOVNI POKAL V ALPSKEM SMUČANJU	SVETOVNI POKAL V DESKANJU NA SNegu	SP ROKOMET
FEBRUAR	SVETOVNO PRVENSTVO V ALPSKEM SMUČANJU	VALENTI NOVO	SVETOVNI POKAL V SMUČARSKI H SKOKIH ZA ŽENSKE	SVETOVNO PRVENSTVO V BIATLONU
MAREC	POKAL VITRANC	SVETOVNI POKAL V BIATLONU	IZJEMNE ŽENSKE	SP SMUČARSKI SKOKI PLANICA
APRIL	KAJ KUHAŠ DANES? *	VRT IN OKOLICA *	ZAKLADNICA OKUSOV *	
MAJ	GIRO D'ITALIA	NAJ PLANINSKA KOČA	HIŠNI LJUBLJE-NČKI *	VRT IN OKOLICA *
JUNIJ	DIRKA PO SLOVENIJI	MARATON FRANJA	NAJ PLANINSKA KOČA	UŽIVAJMO POLETJE
	NAZAJ V ŠOLO			

JULIJ	TOUR DE FRANCE	NAJ PLANINSKA KOČA	UŽIVAJMO POLETJE	NAZAJ V ŠOLO	
	NAJ PLANIN. KOČA	UŽIVAJMO POLETJE			
AVGUST	EUROBASKET	VUELTA	NAJ PLANINSKA KOČA	UŽIVAJMO POLETJE	NAZAJ V ŠOLO
SEPTEMBER	EUROBASKET	VUELTA	NAJ PLANINSKA KOČA	NAZAJ V ŠOLO	
OKTOBER	POŽARNA VARNOST				
NOVEMBER	MOVEMBER				
DECEMBER	ČAROBNI DECEMBER				

TSmedia

3

TEMATSKI SKLOPI,
RUBRIKE,
IN
AKTIVACIJA BRALCEV

Sio1NOVICE.

SPOTKAST

TEMA

Video in zvočni posnetki pogovorov z najrazličnejšimi strokovnjaki, na raznolike teme.

CILJNA SKUPINA

Zaradi raznolike vsebine so podkasti priljubljeni med različnimi starostnimi skupinami in interesnimi skupinami.

TERMIN

Vsak torek in petek.

Spotkast je idealna platforma za poslušalce, ki cenijo **časovno prilagodljivost** in iščejo **poglobljene vsebine**.

Ustvarjajo ga novinarji Sio1.net, ki v sproščenem vzdušju gostijo **zanimive sogovornike z različnih področij** – od gospodarstva in politike, do kulture, filma, glasbe in športa. Spotkast prinaša kakovostne pogovore, ki izobražujejo, navdihujejo ali zabavajo.

Uporabniki lahko Spotkast ne le **poslušajo**, ampak tudi **gledajo** in si izberejo spremljanje vsebin na način, ki jim je najbližje.

Oglaševalci lahko z umestitvijo blagovne znamke v Spotkast dosežete bolj izobraženo in angažirano publiko. Vaša blagovna znamka lahko izstopa z omembami v epizodah, grafičnimi prikazi v video različici ali ekskluzivnim sponzorstvom posameznih epizod, kar poveča vidnost in gradi povezavo z vsebino, ki jo uporabniki cenijo.

Spotkast



Dobrodošli v Sio1ovem podkastu! Ustvarjalci enega najbolj branih spletnih medijev pri nas pred mikrofonom gostimo zanimive sogovornike iz različnih področij in ustvarjamo pogovore, ki odmevajo. Spotkast lahko ne le poslušate, ampak tudi gledate in si izberete spremljanje vsebin na način, ki vam je najbližje.



KOLUMNE

TEMA

Avtorsko stališče in kritično razmišljanje, komentar na aktualne dogodke in družbene teme.

CILJNA SKUPINA

Bralci, ki iščejo globlji vpogled in raznolike perspektive na družbeno dogajanje.

TERMIN

Vsako soboto in nedeljo.

Kolumne na Siol.net so prostor, kjer **priznani strokovnjaki delijo svoja razmišljanja, analize in mnenja o aktualnih temah**. Svoje poglede, razmišljanja in stališča podajajo o dogajanju na notranjem in zunanjem političnem parketu, gospodarstvu, športu, kulturi, medijih in drugih aktualnih družbenih vprašanjih. Namenjene so zahtevnejšim bralcem, ki cenijo kakovostno vsebino in raznolike poglede na svet.

Kolumne privabljajo intelektualno občinstvo, ki išče poglobljene vsebine. S sponzorstvom rubrike ali umestitvijo oglasov lahko oglaševalci svojo blagovno znamko povežete z vsebinami, ki bodo še okrepile ugled in zaupanje v blagovno znamko.

Siolovi kolumnisti so: zunanjepolitični komentator in publicist **Branko Soban**, umetnostna zgodovinarica in publicistka **Majda Širca**, strokovnjak za športni marketing **Tomaž Ambrožič**, podkaster in blogger **Aljaž Pengov Bitenc**, strokovnjakinja za komuniciranje **Mateja Malnar Štembal**, politolog **Boštjan Udovič**, ekonomist in nekdanji finančni minister **Janez Šuštaršič** ter antropologinja, aktivistka in direktorica Inštituta 8. marec **Nika Kovač**. Občasno svoja mnenja in stališča z našimi bralci delijo še znani slovenski satirik **Franci Kek**, sociologinja in antropologinja **Lucija Mulej** ter nepremičninski strokovnjak **Stane Petavs**.



PRAVNI NASVET

TEMA

Brezplačni pravni nasveti
pravnikov na vprašanja
bralcev.

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki potrebujejo
pravno pomoč.

TERMIN

Vsak ponedeljek in petek.

Rubrika **Pravni nasvet** bralcem Siol.net ponuja **brezplačne odgovore na pravna vprašanja**, ki jih zastavijo prek spletnega obrazca. Rubriko ustvarjamo v sodelovanju z ekipo **Pravnik na dlani**. Na vprašanja bralcev odgovarjajo pravniki z dolgoletnimi izkušnjami na različnih področjih prava: civilno pravo, delovno pravo, družinsko pravo, kazensko pravo ...

Rubrika dosega angažirano občinstvo, ki išče rešitve za vsakodnevne pravne težave. Oglaševalci lahko svojo blagovno znamko izpostavite kot podporo strokovnosti in zanesljivosti, bodisi s sponzorstvom celotne rubrike bodisi z umeščanjem oglasov le na določene teme.



**Potrebuje
pravno
pomoč?**

Sporočite svoj problem.
Pomagali vam ga
bomo rešiti.

#pravninasveti

SiolNET.

DIGISVET

TEMA

Mobilna tehnologija, telekomunikacije, digitalne pametne naprave, varnost an spletu, ponudniki na trgu.

CILJNA SKUPINA

Tehnološki navdušenci, digitalni potrošniki in širša javnost.

TERMIN

Stalna vsebina.

Rubrika [Digisvet](#) je namenjena novicam, nasvetom in trendom na področju tehnologije, digitalnih storitev, inovacij in telekomunikacij. Obravnava širok spekter tematik, vključno z varnostjo na spletu, mobilno tehnologijo, uporabo novih naprav in razvojem 5G ter drugih digitalnih omrežij. Ponuja tudi nasvete za učinkovito uporabo tehnologij, digitalne rešitve za vsakodnevne izzive ter opozarja na spletne nevarnosti, kot so prevare in kraja podatkov. Rubrika izstopa z aktualnimi, praktičnimi in informativnimi vsebinami, ki so prilagojene tako tehnološkim navdušencem kot širšemu občinstvu.

Rubrika Digisvet je idealna priložnost za pozicioniranje blagovnih znamk, ki delujejo v tehnološkem sektorju. Če ste ponudnik storitev ali izdelkov, kot so pametne naprave, programska oprema, omrežne rešitve ali varnostni sistemi, vam ta rubrika omogoča neposreden dostop do tehnološko ozaveščene in angažirane publike. Z vključitvijo vaših oglasov v Digisvet lahko povečate prepoznavnost vaše znamke pri uporabnikih, ki jih zanimajo tovrstne vsebine.

Digisvet



FRITZ!Box 7690: vrhunski, a še ni popoln



Proga, ki je utrdila vrnitev Prekmurja k Sloveniji #video



Razkrito: Znani Slovenec iz Ljubljane brezplačno o hitrih...



Nova božičnica iz pekla: kaj storiti, če vam pošljejo obvestil...



So ujeli zloglasne "klavce prašičev", ki grozijo tudi po...



Kdo bo letos vaš priljubljeni mladi up?



Kritika ni napad, ampak priložnost za izboljšavo



Pametno napajanje za pametne naprave

Portal Sio1 novembra z rekordnim dosegom

AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO

TEMA

Aktualne družbene teme

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki želijo biti vključeni v družbene procese in jih zanimajo aktualne družbene teme.

TERMIN

Enkrat tedensko ob koncu tedna.

Rubrika [Aktivno državljanstvo](#) osvetljuje aktualne družbene teme, od volitev in zakonodajnih sprememb do trajnostnih praks in človekovih pravic. Namenjena je bralcem, ki želijo biti obveščeni in vključeni v ključne družbene procese. Vsebino dopolnjujejo mnenjski članki, intervjuji z vplivnimi osebnostmi in interaktivne ankete, ki spodbujajo razpravo.

Vsebine nagovarjajo družbeno odgovorno in angažirano publiko. Vaša blagovna znamka bo prepoznana kot podpornik aktivnega dialoga in demokracije nasploh.

Aktivno državljanstvo



V sklopu aktivno državljanstvo predstavljamo poglobljene vsebine, tematike in procese, da lahko državljani sprejemamo informirane odločitve o svojem življenju in delovanju družbe, katere del smo. Tako se krepi poznavanje demokratičnih procesov in demokracije nasploh.



"Ko pri 12 letih nenadoma izgubiš očeta, nič ni več enako. Del otroštva se ustavi."



"V javnem šolstvu vse pač ne gre, nismo a la carte restavracija"



Kaj se zgodi z mojimi podatki na spletu, če umrem, mojega gesla pa ne ve nihče?



Zaščitite svojega otroka pred medvrstniškim nasiljem: podrobni nasveti strokovnjakov



Piramidne sheme: Vselej prisotna nevarnost, ki preži na najbolj ranljive. Kako jih prepoznamo?



Ločitveni fiasko, travmatizirani otroci in pomanjkanje sodnih izvedencev

PREK MEJA

TEMA

Intervjuji s Slovenci v tujini
in tujci v Sloveniji.

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki jih zanimajo različne
kulture in različni življenjski
slogi, potovanja, inovacije
in tisti, ki radi odkrivajo
svet.

TERMIN

Dva do štiri članki
na mesec.

Rubrika [Prek meja](#) prinaša serijo zanimivih zgodb izjemnih Slovencev, ki so se odselili v tujino in zgodb tujcev, ki živijo v Sloveniji. Predstavljamo njihove navdihujoče zgodbe, izzive in izkušnje iz sveta medkulturnega izmenjevanja. S poudarkom na mednarodnih trendih, inovacijah in življenjskih slogih nagovarjamo bralce, ki jih zanima globalna perspektiva in odkrivanje novega.

Vsebina oglaševalcem omogoča, da svojo blagovno znamko povežete z odprtostjo in inovativnostjo. Idealna je za podjetja, ki želijo nagovoriti popotnike, izobraženo in radovedno občinstvo ali tiste, ki cenijo mednarodne trende in povezave.

Prek meja



Intervjuji z izjemnimi Slovenci v tujini ter tujci, ki živijo v Sloveniji. Odkrijte njihove navdihujoče zgodbe, izkušnje in nasvete o življenju Prek meja. Poglobite se v svet medkulturnega izmenjevanja in spoznajte, kako so se soočili z izzivi in uživali v prednostih življenja v različnih kulturah.



Vsem pove, da je Slovenec, a je že 11 let njegov dom Nova Zelandija



Tomaž Brinec iz Kitajske: Cene so tu tudi do sedemkrat nižje kot v Sloveniji



Jason Hartley o Slovencih: Moja največja frustracija je, da jaz bolj verjamem v vas kot pa vi sami vase...



Gašper Potočnik: Na Madžarskem se čudijo, kaj delamo v Sloveniji



Znani Slovenec uživa v drugi domovini: Poljska nas je po standardu že prehitela



Slovenski fotograf po dolgih letih življenja v Braziliji na rodni Bled gleda z drugačnimi očmi



Goran Ostojic in njegovo dolgoletno življenje v Katarju



Čeh, ki ga je sanjska služba pripeljala v Slovenijo



Zlatan Ibrahimović si je moral novo življenje ustvariti v Avstraliji

POŽARNA VARNOST

TEMA

Požarna varnost, ozaveščanje o preventivnih ukrepih za preprečevanje požara in pravilnem ravnanju ob požaru.

CILJNA SKUPINA
širša javnost

TERMIN
oktober

Rubrika [Požarna varnost](#) osvešča o pomembnosti varnega ravnanja v domu in okolici. Bralcem ponujamo nasvete za preprečevanje požarov, pravilno ravnanje v izrednih situacijah ter uporabo ustreznih varnostnih naprav.

Rubrika privablja odgovorne posameznike, ki cenijo varnost in zanesljivost. Oglaševanje omogoča izpostavitve izdelkov in storitev, povezanih z zaščito doma, družine in lastnine, v kontekstu zaupanja in preventive.

Poleg vsebin bomo poskrbeli tudi za aktivacijo bralcev. Pripravili bomo poseben [test na temo požarne varnosti](#), v katerem bodo bralci lahko preverili, kako dobro je njihovo znanje na tem področju in, ali bi znali pravilno ravnati v določenih situacijah

Mesec
požarne
varnosti:

Rešite test in
poskrbite, da
ne **pogorite!**

Sodelujte in osvojite nagrado.

Sio1NET.



MOVEMBER

TEMA

Ozaveščanje o preventivi in zgodnjem odkrivanju raka pri moških in na splošno o zdravju in dobrem počutju moških, tako fizičnem kot mentalnem.

CILJNA SKUPINA

Moški, ki želijo poskrbeti za svoje zdravje in ženske, ki jih pri tem podpirajo.

TERMIN

november

November je mesec posvečen moškemu zdravju, predvsem ozaveščanju o preventivi in zgodnjemu odkrivanju raka pri moških, pa tudi nasploh njihovemu zdravju in dobremu počutju v širšem pomenu, tako fizičnemu kot mentalnemu. V duhu mednarodnega gibanja Movember bomo na Siol.net pripravili poseben nagradni natečaj Moj MOVEmbrski navdih, s katerim bomo tako moške, kot tudi ženske ozaveščali o zdravju in boleznih, ki lahko prizadenejo moške. Bralce in bralke bomo pozvali, da si med seboj izmenjajo predloge, nasvete in ideje, kako poskrbeti za svoje zdravje in dobro počutje, delijo svoje izkušnje in zgodbe ali le besede podpore ter s tem postanejo navdih in spodbuda za ostale, da tudi sami naredijo korak več k skrbi za svoje zdravje. Zgodbe bralcev bomo dopolnjevali z mnenji strokovnjakov ter na ta način javnost spodbujali k podpori gibanju za boljše zavedanje o zdravju moških.

Rubrika ponuja edinstveno priložnost za izpostavitev blagovnih znamk, ki se osredotočajo na zdravje, dobro počutje in družbeno odgovornost. Povežite svojo blagovno znamko z močno humanitarno noto in podporo zdravemu življenjskemu slogu.



ŠPORTNI DOGODKI
IN
STALNE RUBRIKE

Sio1SPORTAL.

ZIMSKI
ŠPORTI

TEMA

Alpsko smučanje, smučarski skoki, tek na smučeh, biatlon, deskanje in druge zimske športne discipline.

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji zimskih športnih disciplin.

TERMIN

januar - marec

Zimski športi pritegnejo številne športne navdušence in družine, ki spremljajo zimske športe. Povežite svojo blagovno znamko z vzdušjem zimskih športov in **imeni odličnih slovenskih športnikov** (smučarjev, skakalcev, biatloncev, deskarjev ...), ki jih v zimskih športih ne manjka.

KOLEDAR DOGODKOV V ZIMSKIH ŠPORTIH

Novoletna skakalna turneja: 28. december 2024 do 6. januar 2025, Avstrija, Nemčija

Svetovni pokal v alpskem smučanju: 4. – 5. januar 2025, Kranjska Gora, Slovenija

Svetovni pokal v deskanju na snegu: 25. januar 2025, Rogla, Slovenija

Svetovno prvenstvo v alpskem smučanju: 4. – 16. februar 2025, Saalbach, Avstrija

Svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju: 26. februar – 9. marec 2025, Trondheim, Norveška

Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske: 15. – 16. februar 2025, Ljubno, Slovenija

Svetovno prvenstvo v biatlonu: 10. – 23. februar 2025, Lenzerheide, Švica

Svetovni pokal v alpskem smučanju za moške: 1. – 2. marec 2025: Pokal Vitranc, Kranjska Gora, Slovenija

Svetovni pokal v biatlonu: 13. – 16. marec 2025, Pokljuka, Slovenija

Svetovni pokal v smučarskih skokih: 27. – 30. marec 2025, Planica, Slovenija

SVETOVNO PRVENSTVO V ROKOMETU

TEMA

Rokomet, rezultati tekem,
kritike, analize in aktualne
novice.

CILJNA SKUPINA

Rokometni navdušenci in
ljubitelji športa.

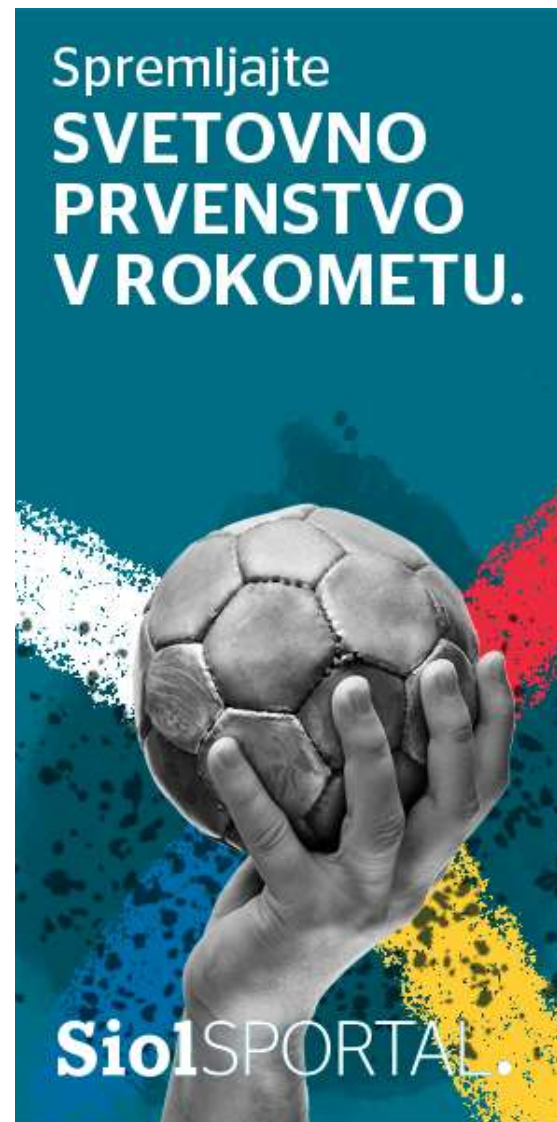
TERMIN

14. januar – 2. februar

Med **14. januarjem in 2. februarjem** 2025 bo svetovno rokometno prvenstvo združilo vrhunske ekipe na globalnem odru. Prvenstvo bodo gostile Hrvaška, Danska in Norveška.

Za slovensko moško rokometno reprezentanco bo to že deseto svetovno prvenstvo. Naši rokometaši so se najbolje odrezali leta 2017 v Franciji, ko so osvojili bron, na zadnjem tekmovanju, ki sta ga gostili Poljska in Švedska pa so končali na 10. mestu. Sio1.net bo za športne navdušence pripravil **poglobljeno pokrivanje tekem, analize, izjave igralcev in zakulisne zgodbe**.

Svetovno prvenstvo privablja strastno športno občinstvo. Vaša blagovna znamka lahko izstopa z oglasi ob vročih temah in dogodkih, ki združujejo navijače. Pojavljanje ob teh vsebinah bo še povečalo prepoznavnost pri ciljni skupini, ki uživa v športnih vsebinah.



KOLESARSTVO

TEMA

Kolesarjenje, kolesarska oprema, športna prehrana, pijača, turistična ponudba ob kolesarskih poteh.

CILJNA SKUPINA

Rekreativni kolesarji, športniki, ljubitelji kolesarstva in športnih spektaklov.

TERMIN

maj - september



10. - 30. maj: [GIRO D'ITALIA](#)

Giro d'Italia sodi med tri največje kolesarske dirke na svetu in je ena najbolj ikoničnih kolesarskih dirk. Kar dve leti zapored sta zmago na Giru prikolesarila slovenska kolesarja, leta 2023 Primož Roglič in 2024 Tadej Pogačar. Na Sio1.net bomo spremljali ključne etape, analize in dosežke slovenskih kolesarjev ter pokrivali zanimive zgodbe, ki spremljajo ta dogodek.



5. - 27. julij: [TOUR DE FRANCE](#)

Znamenita dirka po Franciji je eden od najbolj gledanih dogodkov na svetu. Tadej Pogačar je sveti kolesarski gral osvojil kar trikrat, prvič leta 2020, nato že leto kasneje 2021 in tretjič leta 2024. Mu bo uspelo tudi četrtič? Sportal bo spremljal ključne etape, izpostavljal zvezdnike kolesarstva in analiziral boj za prestižno rumeno majico. Tour de France privablja globalno občinstvo in navdušuje nad vztrajnostjo, močjo in ekipnim duhom. Oglaševanje ob tem dogodku utrjuje povezavo z elitnimi športnimi dosežki.



23. avgust – 14. september: [VUELTA](#)

Vuelta spada med tri največje kolesarske dirke na svetu. Primož Roglič je dirko osvojil kar štirikrat, in sicer leta 2019, 2020, 2021 in nato še 2024. Hkrati pa je bil tudi prvi Slovenec, ki je osvojil kakšno izmed tritedenskih dirk.

KOLESARSTVO

TEMA

Kolesarjenje, kolesarska oprema, športna prehrana, pijača, turistična ponudba ob kolesarskih poteh.

CILJNA SKUPINA

Rekreativni kolesarji, športniki, ljubitelji kolesarstva in športnih spektaklov.

TERMIN

junij

Poleg največjih in najprestižnejših svetovno znanih kolesarskih dirk bomo na Sportalu podrobno spremljali tudi vsa večja kolesarska tekmovanja doma. Kolesarski dogodki so odlična priložnost za nagovor širokega kroga športnih entuziastov, od družin do izkušenih kolesarjev. Vaša blagovna znamka bo povezana z zdravim življenjem, vzdržljivostjo in ekipnim duhom.



4. - 8. junij: [DIRKA PO SLOVENIJI](#)

Dirka po Sloveniji, ki bo potekala od 4. do 8. junija 2025, združuje najboljše kolesarje sveta in lokalne navijače. Sportal je že vrsto let podpornik največje in najpomembnejše kolesarske prireditve v Sloveniji. Na Sportalu bomo pokrivali dogajanje na cestah, priprave kolesarjev, izjave in analize etap, s posebnim poudarkom na dosežkih slovenskih kolesarjev.



6. - 8. junij: [MARATON FRANJA](#)

Maraton Franja je največji slovenski kolesarski dogodek, ki združuje rekreativne in profesionalne kolesarje. Tokrat bo na sporedu že 43. leto. Maraton Franja je razdeljen na dva dni, prvi dan potekata družinski in barjanski maraton, drugi dan pa veliki in mali Maraton Franja. Je odlična priložnost za nagovor širokega kroga športnih entuziastov, od družin do izkušenih kolesarjev. Vaša blagovna znamka bo povezana z zdravim življenjem, vzdržljivostjo in ekipnim duhom.

NAJ PLANINSKA KOČA

TEMA

Planinarjenje, pohodništvo, varnost v gora, ideje za izlete v hribe in gore, planinske poti, planinske koče ...

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji pohodništva, hribov in gora, rekreacije, narave ter vsi, ki skrbijo za zdrav duh v zdravem telesu.

TERMIN

30. maj - 10. september

Akcija [Naj planinska koča](#) na Sio1.net, v sodelovanju s Planinsko zvezo Slovenije poteka že deset let. V akciji bralci izbirajo naj planinsko in naj visokogorsko kočo v Sloveniji. Poleg glasovanja ljubiteljem planinarjenja ponujamo tudi vrsto [uporabnih in koristnih vsebin](#). Posebno pozornost posvečamo ozaveščanju o varnosti in pravilih obnašanja v gorah. Svetujemo bralcem, kam se odpraviti na izlet v hribe in gore, izpostavljamo tudi manj znane in obljudene planinske poti ter predstavljamo turistično ponudbo v okolici (npr. kolesarska pot v bližini, kulinarčna ponudba ...). Pozornost namenjamo tudi skrbi za okolje. Izpostavljamo primere dobrih praks in rešitev, s katerimi planinske koče stremijo k trajnosti in odgovornemu ravnanju do okolja ter naravnih virov. Vzporedno z glasovanjem za planinske koče poteka tudi [fotonatečaj Najlepši trenutki](#), s katerim skrbimo za interakcijo z bralci.

Sodelovanje v projektu omogoča oglaševalcem, da nagovorijo aktivne posameznike in družine, ki cenijo doživetja v naravi. Projekt dosega ljubitelje narave, družine in aktivne posameznike, ki cenijo sprostitev v objemu gora. Vaša blagovna znamka bo povezovana s trajnostnim življenjskim slogom, naravo in zdravjem, kar ustvarja pozitiven vtis in zaupanje.



EVROPSKO PRVENSTVO V KOŠARKI

TEMA

košarka,
rezultati tekem, kritike,
analize in aktualne novice.

CILJNA SKUPINA

Košarkarski navdušenci in
ljubitelji športa.

TERMIN

27. avgust – 14. september

Od **27. avgusta do 14. septembra 2025** bo na Cipru, Finskem, Poljskem in v Latviji **Evropsko košarkarsko prvenstvo** združilo najboljše košarkarske ekipe na stari celini.

Dogajanje pod koši bomo budno spremljali tudi na Sportalu. Vsebine, od rezultatov in analiz do zgodb z igrišč in navijaških dogodkov, bodo košarkarskim navdušencem na voljo na posebni podstrani [EuroBasket2025](#).

Za popestritev vsebin in spodbujanje košarkarske evforije bomo poskrbeli tudi za aktivacijo bralcev.

Košarka nagovarja široko in zvesto športno občinstvo. Vaša blagovna znamka bo pridobila prepoznavnost in pozitivno asociacijo z energijo, timskim duhom in navdušenjem nad športom, ki navdihuje generacije.



DRUGA KARIERA

TEMA

Življenje nekdanjih vrhunskih športnikov po končani športni karieri.

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji športa, kot tudi iskalci kariernega navdiha.

TERMIN

Stalna rubrika, vsako nedeljo.

Kje so danes nekdanji slovenski športni junaki? Odgovore **vsako nedeljo** ponuja rubrika **Druga kariera**, v kateri se z nekdanjimi vrhunskimi športniki pogovarjamo o izzivih pri prehodu v novo življenje. Odkrivamo, **kakšno je njihovo življenje danes**, se pogovarjamo o tem, kam jih je zanesla pot po koncu športne kariere, kako se jim je življenje po tem obrnilo in kakšne izzive jim je ta prehod prinesel.

Vsebina pritegne ambiciozne posameznike, ki iščejo zgodbe o uspehu in priložnostih za prehod v drugo fazo kariere. Oglaševanje ob tej rubriki omogoča povezovanje vaše blagovne znamke z vrednotami, kot so vztrajnost, navdih in inovativnost.

Druga kariera



Kje so nekdanji slovenski športni junaki? Odgovore vsako nedeljo ponuja rubrika **Druga kariera**, v kateri se z nekdanjimi vrhunskimi športniki pogovarjamo o izzivih pri prehodu v novo življenje.



Nova realnost Štefana Hadalina



Matjaž Hafner: Brez dvoma moj največji karierni izziv



Robi Cokan je spregovoril o svoji posebni trenerski izkušnji



Andraž Pograjc hitro obrnil smer in našel drugačen prostor v smučarskih skokih



Urška Ahac: Dojela sem, da bom v primeru poškodbe in nenadnega konca kariere čez noč ostala brez...



Boštjan Klavžar: Vsaka izkušnja in vsako okolje, v katerem delaš, ti nekaj da



Legendarni nogometaš Damir Pekić v Sloveniji menja službe, kot je nekoč klube



Nikoli ni mislil, da bo delal to, danes pa: "Ostal bom v ženskem nogometu"



Jelena Strel Kosmač je na razpotju izbrala poslanstvo pomagati ljudem #video

SOBOTNI
INTERVJU

TEMA

Osebnе zgodbe znanih športnikov o njihovem življenju v športu in izven igrišča.

CILJNA SKUPINA

Športni navdušenci, ljubitelji osebnih zgodb.

TERMIN

Stalna rubrika, vsako soboto.

Ob sobotah so vrstice Sportala posvečene našim **največjim športnikom** in njihovim **navdihujočim zgodbam**, ki jih zbiramo v sklopu **Sobotni intervju**. Športni junaki z vseh vetrov v poglobljenih pogovorih z našimi novinarji **razkrivajo svoje življenjske zgodbe**, skrivnosti, uspehe, poti vzponov in padcev, delijo z bralci svoje nasvete in izpovedi ter nam dovolijo pokukati v najzanimivejše kotičke svojih svetov.

Sobotni intervjuji privabljajo športne navdušence in tiste, ki jih zanimajo zgodbe o uspehu. Oglaševanje ob teh vsebinah ponuja edinstveno priložnost za povezovanje vaše blagovne znamke z navdihujočimi športnimi dosežki in pozitivnimi vrednotami.

Sobotni intervju



Dobrodošli v naši redni rubriki "Sobotni intervju", kjer vsak teden prinašamo ekskluzivne pogovore z znanimi športniki in športnicami. Naš cilj je predstaviti zgodbe iz ozadja, njihove največje dosežke, izzive ter osebne vpoglede v življenje vrhunskih športnikov. Spremljajte nas vsak teden za navdihujoče zgodbe, zanimive anekdote in dragocene izkušnje, ki jih delijo največja imena športne scene.



Dr. Tim Podlogar: Primož je kot perfekcionista želel, da so stvari urejene tako, kot je treba. Ima prav...



Vanja Černivec: Slovenka, ki v ZDA ruši mejnike in stereotipe



Predani "alkimist", brez katerega si slovenske reprezentance ni mogoče predstavljati



Martin Milec odkrito o stresnem obdobju, izzivih in težavah



Luka Zevnik iskreno o 14,3 dneh na PCT: Zlomilo me je psihično in fizično, a mi je uspelo



Eva Alina Hočevar od baletnice do vrhunske divjevodašice #video



VSEBINE NA TEMO
GLASBE, FILMA,
MODE, LEPOTE,
ZDRAVEGA ŽIVLJENA,
DOMA IN
ŽIVLJENJSKEGA
SLOGA

Sio1TRENDI.

LJUBEZEN JE V MALIH STVAREH

TEMA

Valentinovo,
ljubezen, odnosi,
čustva, partnerstvo.

CILJNA SKUPINA

Romantične duše,
zaljubljeni pari.

TERMIN

Konec januarja do
sredine februarja

Na Siol.net bomo izvedli nagradni natečaj **Ljubezen je v malih stvareh**. Bralce bomo pozvali, da delijo, na kakšen način svojim ljubljnim izkazujejo ljubezen in naklonjenost. Iskali bomo majhna dejanja, ki so na prvi pogled videti povsem banalna, v njihovem življenju pa pomenijo zelo veliko in jim pomagajo ohranjati ljubezen živo dolga leta.

Namen projekta je zbrati **zgodbe iz resničnega življenja**, ki prikazujejo, kako pomembni so majhne geste in dejanja v odnosih. Zbrane zgodbe bodo objavljene na posebni podstrani, kjer bodo bralci lahko uživali v navdihujočih dejanjih ljubezni in se ob tem morda tudi sami naučili česa novega o odnosih.

Zgodbam bomo dodajali razne **uredniške vsebine** z zanimivostmi in znanstvenimi dejstvi.

Ljubezen je v malih stvareh



Pojub, objem, ljubezensko sporočilo, šopek rož, zajtrk v postelji ... To je le nekaj načinov, kako nekemu pokazemo, da ga imamo radi. Vsak najde svoj način.

Vabimo vas k sodelovanju v nagradnem natečaju. Zaujejte nam, na kakšen način svoji ljubljeni osebi izkazujejo ljubezen in naklonjenost. Vščemo vaše zgodbe oziroma majhna dragocona dejanja, ki vam pomagajo ohraniti ljubezen živo. Vaše zgodbe bomo zbrali in jih objavili na Siol.net, da bodo v navdih drugim bralcem. Morda komu pomagajo odločiti, da se ljubezen skriva v majhnih stvareh.



Svoji ženi vsaki večer, ko si pred spanjem umivava zobe, na zobno ščetko naneseš zobno pasto. S to preprosto gesto, ki nama je prišla v navado, ji izkažem, kako jo ljubim.

Jaka iz Škofje Loke



Kadarkoli se skupaj voziva v avtu, nastavim enega od njegovih najljubših komadov. Še najraje tistega, ki naju obo spominja na nek lep dogodek.

Petra iz Kočevja

Jaz mojemu dragemu vsako jutro, preden odidem od doma na kuhinjskem pultu pustim kratko sporočilo, na katerega napišem nek spomin na dogodek, ki sva ga skupaj preživela. Na primer: Se spomniš tistega taksista v NY, ki naju je do solz nasmejal.

Maša iz Novega mesta



Obo s punco rada bereva na počitnicah. Nekoč sem na taborjenju predčasno končal knjigo. Bila je na polovici zajetnega romana in je iztrgala prvih sto strani, da mi jih je dala. To je bila gesta, ki jo takrat postala naša mala tradicija.



Aljaž iz Ljubljane

IZJEMNE ŽENSKE

TEMA

Dan žena, materinski dan, zgodbe o uspešnih ženskah z najrazličnejših družbenih sfer.

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki jih zanimajo vsebine na temo močnih, mogočnih in uspešnih žensk.

TERMIN

Od konca februarja do začetka aprila.

Marec je mesec posvečen ženskam. Mesec, ko obeležujemo **dan žena** in praznujemo **materinski dan**. Ob tej priložnosti bomo tudi na Sio1.net del svojih aktivnosti in vsebin posvetili predstavnicam nežnejšega spola.

Izjemne ženske je rubrika, ki izpostavlja navdihujoče zgodbe žensk, ki so s svojimi dosežki pustile pomemben pečat v družbi. Skozi intervjuje in uredniške prispevke bralcem predstavljamo njihove poti, izzive in zmage. Uredniške vsebine bomo nadgradili z aktivacijo. Bralkam in bralcem bomo ponudili priložnost, da z nami delijo svoje predloge navdihujočih žensk, med katerimi bomo izbrali najzanimivejše in o njih pripravili zgodbe.

Rubrika je priložnost za povezavo vaše blagovne znamke z enakopravnostjo, močjo in navdihom. Sodelovanje pri tem projektu krepi ugled podjetja kot podpornika žensk in njihovih dosežkov.

Izjemne ženske

#Izjemneženske

Konec je nov začetek.

Zaupaj svojo zgodbo.

Ženske doma in po svetu močno vplivajo na spremembe v družbi in v življenju svojih skupnosti. Njihovi dosežki, od povsem vsakdanjih, na prvi vtis nepomembnih, do nadvse izjemnih in širše prepoznavnih, puščajo vtis in spreminjajo našo družbo. Predstavljamo zgodbe Slovenk, ki so s svojimi zgodbami pustile poseben pečat. Sprehodite se po njihovih poteh do uspeha. Izvedeli boste, kako so se spopadale z ovirami na njih, ter spoznali, od kod črpajo navdih in motivacijo.

Ste med nagrajenci nagradnega natečaja Izjemne ženske?

Tjaša Skubic po premaganem raku: Morala sem dobiti močno lekcijo #video

Slovenki, ki sta z madžarsko sladico obnoredi tudi Hrvate

Tina Gorenjak po premaganem raku: Večkrat si rečem, da sem carica #intervju

"Terapevt je gozd, jaz samo odpiram vrata vanj"

Pretresljive zgodbe naših bralk: "Zdelo se mi je, da je to konec"

Poljska Greta: Vedo, da smo nepredvidljivi, zato se nas bojijo

NAGRADNI NATEČAJ: Pošljite svojo zgodbo

Ženska rock skupina, ki podira tabuje #video

KAM ZA VIKEND?

TEMA

Napovednik dogodkov

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki radi v prostem času obiščejo koncert, gledališče, kino ali katerokoli drugo prireditev in predstavo.

TERMIN

Dogodke objavljamo enkrat tedensko, ob petkih.

Rubrika **Kam za vikend?** ponuja ideje za obisk najrazličnejših dogodkov po vsej Sloveniji, od koncertov, gledaliških in filmskih predstav, do drugih vrste prireditev in predstav.

Vsak petek bralkam in bralcem Siol.net predstavimo izbor dogodkov za konec tedna, ki vabijo vse mlade in mlade po srcu, željne dobre zabave.

Rubrika ponuja priložnost za podjetja iz turistične in gostinske industrije, da izpostavijo svojo ponudbo aktivnim iskalcem doživetij. Povežite svojo blagovno znamko z raziskovanjem, sprostivitvijo in kakovostnim preživljanjem prostega časa.

Kam za vikend?



Napovednik zanimivih dogodkov po vsej Sloveniji. Vsak teden vam predstavimo izbor dogodkov za konec tedna, ki vabijo vse mlade in mlade po srcu, željne dobre zabave.



Po Ljubljani bodo oder tresli tudi na Štajerskem



Slavnostni prižigi lučk, praznični sejmi in božične predstave



Po nujni operaciji se na odre vrača Raiven



Prvi skupni koncert Mirana Rudana in Vilija Resnika



Martinovanja po Sloveniji: v Mariboru pričakujejo do 20 tisoč obiskovalcev



V prestolnici bo ves mesec dišalo po dobri hrani in vinu

OBLECITE SE KOT ...

TEMA

Modni trendi in nasveti.

CILJNA SKUPINA

Modne navdušenke
in vsi, ki so
radi v trendu.

TERMIN

Enkrat tedensko,
ob torkih ali sredah.

Rubrika **Oblecite se kot ...** je posvečena predstavitvi modnih stilov znanih osebnosti ter nasvetom, kako doseči njihov videz. Bralkam ponujajo opis posameznega stajlinga, modne trende in praktične napotke, kje v Sloveniji lahko najdejo podobne kose oblačil.

Rubrika je primerna za vse, ki iščejo ideje za osvežitev svoje garderobe po vzoru slavnih osebnosti. Ponujamo nasvete, kot na primer, lahko kako posnemati elegantni videz Kate Middleton na Wimbledonu z vijoličasto obleko in dodatki, ki poudarjajo ženstvenost, kako doseči čudovit poslovni stajling in kako se obleči po navdihu Blake Lively ...

Oblecite se kot ...



Iščete sveže ideje za kombinacije oblačil in dodatkov? Navdih črpamo pri znanih obrazih iz Slovenije in tujine ter vam predstavljamo trendovske stajlinge za vsako priložnost.



Na filmsko premiero kot Ula Furlan



Kako med prazniki zasijati v elegantni belini



Praznična oprava po navdihu Blake Lively



Kako je rjave odtenke v svoj stajling vključila Ivanka Trump?



Jasna Vale pokazala čudovit poslovni stajling



Laura Beranič pokazala, kako nositi sive odtenke



Za ljubiteljice bele: kako ustvariti prefinjen jesenski stajling?



Kako se je za teden mode oblekla Tina Gorenjak?



Kako očarati kot hči legendarne manekenke

NAKUPOVALNI VODNIK

TEMA

Nasveti, kje kupiti posamezne kose oblačil, obutve, modnih dodatkov, ličil, kozmetike, daril ipd.

CILJNA SKUPINA

Širok krogu bralcev, ki iščejo praktične nasvete za nakup izdelkov, ki so v trendu.

TERMIN

Enkrat tedensko, ob četrtnih.

Nakupovalni vodnik je namenjen vsem, ki iščejo praktične nasvete in ideje za nakup različnih izdelkov, ki zajemajo tako modo kot življenjski slog. Prispevki v rubriki pomagajo pri izbiri izdelkov za vsakdanje potrebe, posebne priložnosti ali sezonske trende. Vodnik vključuje priporočila za modne kose oblačil, obutve, modnih dodatkov, izdelkov za nego, ličil in podobno.

Članki vsebujejo informacije, kje v slovenskih in spletnih trgovinah je izbrane izdelke mogoče kupiti.

Nakupovalni vodnik



Kje v slovenskih in spletnih trgovinah najti trendovske kose? Vsak teden prebrskamo ponudbo in vam predstavimo izbor.



Vodnik za praznična darila, ki bodo navdušila vsako žensko



Kakšno obutev izbrati v hladnejših dneh?



Kako se obleči za službeno zabavo?



Šali so v hladnejših dneh obvezen modni dodatek



Kako se obleči za martinovanje?



Kakšne kavbojke nosimo letošnjo jesen?



Ali obstajajo hlače, ki so udobne in so hkrati videti odlično?



Udobna pižama je ključ do boljšega spanca



Sezona krznenih plaščev se je začela: kakšni so letos v trendu?

OCENA FILMA

TEMA

Analiza najnovejših filmov in priporočil za ogled.

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji filmov, ki pred ogledom filmov iščejo strokovno utemeljene ocene in širša javnost, ki jo zanima filmska umetnost.

TERMIN

Enkrat tedensko, ob petkih.

Ocena filma je rubrika, v kateri priznani **filmski kritik Igor Harb** predstavlja in ocenjuje najnovejše filmske uspešnice, s podrobno analizo in priporočili za ogled. Poleg ocene filma ponuja vpogled v ozadje produkcije, zanimivosti o igralcih in režiserjih ter povezave z aktualnimi trendi v filmski industriji.

Povežite svojo blagovno znamko s filmsko umetnostjo in izpostavite svoje izdelke ali storitve ob lahkotnih vsebinah, povezanih s prostim časom.

Ocena filma



Recenzije novih filmov na sporedu slovenskih kinematografov. Ocenjujemo tako tuje kot slovenske filme, dokumentarce in animirane filme.



Nekdanjemu zvezdniku romanc se nasmiha prva nominacija za oskarja



Anora: Ne zgolj Čedno dekle



Konklave: blagoslovljeni oskarjevski favorit



Gladiator II: Brez odmeva v večnost



Venom 3: boleče plehko in neizvirno



Tartinijev ključ: Poletje v školjki nove generacije



Vajenec: kako je Trump nehal biti zguba



Bojevitá kraljica noči: kako je divja Slovenija videti ponoči



Joker 2: Norost za vsakega gledalca

ZDRAV RECEPT

TEMA

Kuhanje, recepti, zdrava prehrana, kulinarika.

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji kuhanja in gurmani.

TERMIN

Vsak torek.

Rubrika **Zdrav recept** ponuja ideje za okusne in hranljive jedi, ki so preproste za pripravo. S poudarkom na zdravem načinu življenja bralcem predstavljamo recepte, ki vključujejo kakovostne sestavine in upoštevajo sodobne prehranske trende.

Rubrika je odlična platforma za blagovne znamke, ki ponujajo izdelke povezane z zdravim načinom življenja, kot so superživila, prehranska dopolnila, zdrav prigrizki ali kuhinjski pripomočki. Vaša blagovna znamka bo umeščena med vsebine, ki jih aktivno iščejo bralci, ki jih zanima zdrava prehrana in ki stremijo k izboljšanju prehranskih navad ter bolj zdravemu življenju. Rubrika je namenjena tistim, ki so pripravljeni vlagati v kakovostne in inovativne prehranske izdelke.

Zdrav recept



Iščete recepte za okusne in zdrave jedi? Imamo predloge za hitra kosila in večerje, zajtrke in malice, ki vas bodo navdušili. So preprosti in hitri, navdihnili so jih letni časi s sezonskimi sestavinami.



Ne veste, kaj kuhati za večerjo? Imamo zdrav in okusen predlog.



Imate radi brownije? Imamo recept za bolj zdravo različico!



Hiter in preprost recept za okusen tunin namaz



Kako iz hrušk pripraviti okusen in zdrav kompot?



Recept za kokosov chia puding



Iščete okusen in hkrati zdrav prigrizek? Imamo recept!



Popoln jesenski zajtrk? Imamo recept!



Kako pripraviti najboljšo jabolčno čežano



Recept za bučno juho, ki vas bo navdušila

ASTROLOŠKE ZANIMIVOSTI

TEMA

Horoskop, astrologija

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki jih zanima
astrologija in horoskop.

TERMIN

Vsak dan

V rubriki **Astrološke zanimivosti** na Siol.net raziskujemo zvezde in planete, vplive horoskopov ter astrološke nasvete za vsakdanje življenje. Bralce navdušujemo z zanimivimi dejstvi, povezanimi z astrologijo, in jih spodbujamo k razmisleku o svoji osebnosti ter prihodnosti.

Rubrika pritegne občinstvo, ki išče duhovno povezanost in zabavne vsebine. Vaša blagovna znamka bo povezovana z osebno rastjo, mistiko in zanimanjem za astrologijo.

Astrološke zanimivosti



Kaj je značilno za vaš znak horoskopa? Predstavljamo najbolj nenavadne, najbolj smešne in najbolj nepričakovane lastnosti nebesnih znamenj.



Najbolj "žleht" ljudje se rodijo v teh znakih



Tem znakom horoskopa je pri partnerju pomembnejša osebnost kot videz



Ljudje, rojeni v teh znakih, bodo med prazniki naši ljubezen



Ti znaki horoskopa se ves čas izogibajo resnim zvezam



Največji gurmani se rodijo v teh znamenjih



Ti znaki horoskopa imajo vedno prav in vam to tudi povedo



To so najboljša božična darila za vsak znak horoskopa



Največji narcisi zodiaka: ti znaki mislijo, da se svet vrti okoli njih



Ljudje, rojeni v teh znakih, se vedno znova vračajo k bivšim

ZAKLADNICA OKUSOV

TEMA

Kuhanje,
recepti,
zdrava prehrana,
kulinarika.

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji kuhanja in
gurmani.

TERMIN

*Izvedba in termin po
dogovoru z naročnikom.

S kuharskimi oddajami **Zakladnica okusov** uporabnike spodbujamo k pripravi okusne in zdrave hrane doma. Prvi nasvet, da začnemo res uživati v pripravi domače hrane je, da čim večkrat uživamo doma pripravljeno hrano. Več, kot bomo kuhali, večji mojstri bomo postali. Za to moramo obvladati dobro načrtovanje jedilnikov, zelo dobrodošlo pa je obvladanje nekaterih trikov, ki poenostavijo kuhanje in nam pomagajo doseči zavidanja vredne jedi, s katerimi bomo očarali družino in goste. Z oddajo **Zakladnica okusov** želimo promovirati pripravo hrane doma in kuhanje predstaviti v zabavnejši luči.

Zakladnica okusov je namenjena odkrivanju kulinarične dediščine in inovativnih pristopov v kuhinji. Predstavljamo unikatne recepte, tehnike in zgodbe, ki navdihujejo bralce k ustvarjanju svojih kulinaričnih mojstrov.



KAJ KUHAŠ DANES? *

TEMA

Kuhanje, recepti, zdrava prehrana, kulinarika.

CILJNA SKUPINA

Ljubitelji kuhanja, Gurmani in tudi tisti, ki nimajo ideje za vsakdanjo pripravo obrokov.

TERMIN

*Vsebina po dogovoru z naročnikom.

Kuhanje in **priprava obrokov** za mnoge predstavljata pomemben del vsakdanjika. Nekateri v tem uživajo, kot pravi umetniki ustvarjajo vedno nove jedi in si izmišljajo **svoje recepte** ter se poigravajo s sestavinami. Za druge kuhanje predstavlja nujno zlo in obveznost, ki jo želijo opraviti na čim enostavnejši način in za to iščejo ideje ter že preizkušene recepte. Mi pa smo na Siol.net ustvarili **kulinarični kotiček**, kjer se združijo oboji: tisti ki, v rokavih skrivajo svoje slastne kuharske recepte, in tisti, ki jih bodo z veseljem uporabili za pomoč pri kuhanju.

Rubrika Kaj kuhaš danes? bralcem ponuja preproste, hitre in okusne recepte za vsak dan. Poudarek je na praktičnosti in sezonskih sestavinah, ki so dostopne vsem. Zasnovana je za gospodinjstva, ki iščejo navdih za vsakodnevne obroke.

Sodelovanje omogoča blagovnim znamkam, da izpostavite svoje izdelke, kot so različne vrste živil, začimbe, kuhinjski pripomočki ipd. Je tudi odlična priložnost za predstavitev trgovcev z živili.



UŽIVAJMO POLETJE

TEMA

Ideje za poletne aktivnosti, priporočila in dogodki za vse, ki imajo radi poletje.

CILJNA SKUPINA

Družine, aktivnim posamezniki in vsi, ki iščejo navdih za aktivno preživljanje poletja.

TERMIN

Junij – september.

V rubriki **Uživajmo poletje** bodo v poletnih mesecih na enem mestu na voljo raznovrstne vsebine od koristnih informacij, zdravstvenih napotkov, lepotnih in modnih namigov, idej, zanimivosti, predstavitev najlepših in najzanimivejših destinacij ter razvedrilnih vsebin, ki jih bralci potrebujejo za brezskrbno, varno in zabavno uživanje v poletju.

Rubrika je odlična priložnost za oglaševalce, ki želijo povezati svojo blagovno znamko z brezskrbnostjo, poletnimi doživetji in pozitivno energijo. Nagovorite potrošnike, ki iščejo izdelke in storitve za popolno poletno izkušnjo.

Uživajmo poletje



Sklop, v katerem bodo svoje mesto pod poletnim soncem našle raznovrstne vsebine, povezane z najbolj priljubljenimi poletnimi temami. Na enem mestu vas čaka edinstven preplet nasvetov, idej in zanimivosti, ki vas bodo popeljale v brezskrbno, zabavno in varno uživanje v poletju.



Slovenska lepota ogrela morje ob obali Zanzibarja #foto



Nina Pušlar delila utrinke z dopusta v Franciji #foto



Ana Klačnjak uživa na rajskih plažah Maldivov #foto



V Ljubljani kavni strokovnjaki, v Mozirski gaj se vračajo buče velikanke



Kako primerno zaščititi lase pred soncem, vročino in morjem?



V Bohinju bodo okrasili krave, v Portorožu bo zažigala skupina Laibach

NAZAJ V ŠOLO

TEMA

Vsebine za šolarje, dijake in študente, interesne dejavnosti, tečaji in druge obšolske dejavnosti.

CILJNA SKUPINA

Učenci in njihovi starši, študentje, učitelji.

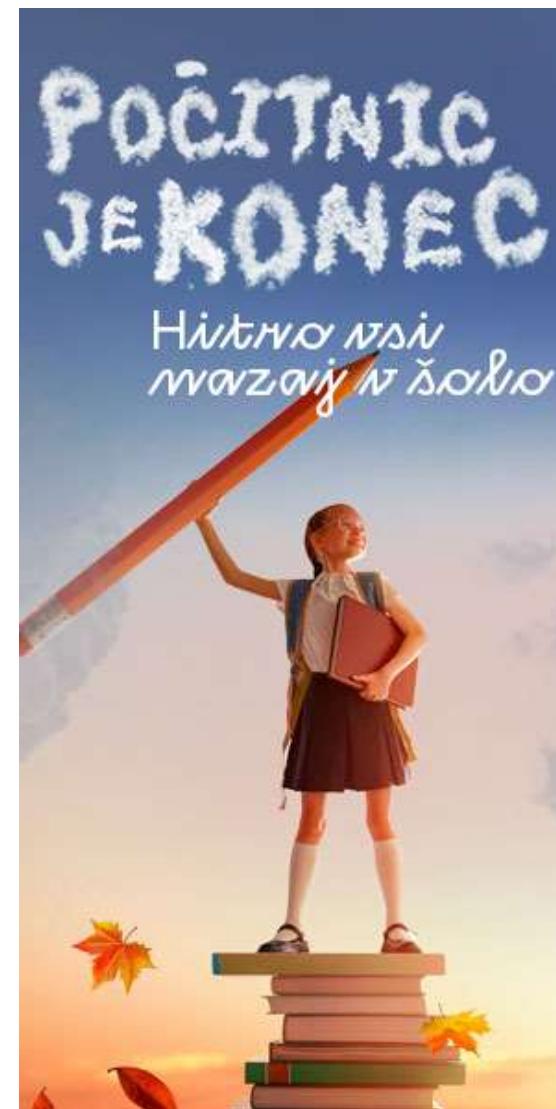
TERMIN

Junij, julij
in
avgust, september

Ob koncu in začetku šolskega leta bomo na Siol.net, pod sklopom **Nazaj v šolo**, postregli s številnimi zanimivimi vsebinami in uporabnimi nasveti s področja šolstva, izobraževanja, vzgoje, učenja, obšolskih dejavnosti ipd., s katerimi bomo šolarje in njihove starše ter učitelje pospremili v čim bolj brezskrbno in uspešno šolsko leto.

Na enem mestu bomo združili vse vrste vsebin za šolarje, dijake in študente, ki se bodo jeseni vrnili v šolske klopi in ponovno začeli obiskovati interesne dejavnosti, tečaje ter športne aktivnosti, iskali nova znanja in izzive.

Za dodatno aktivacijo bralcev in dodatne možnosti za umestitev oglaševalcev bomo poskrbeli z **nagradnim kvizom**, v katerem se bodo lahko bralci pozabavali, preizkusili svoje znanje iz šolskih dni in se potegovali za nagrade.



ČAROBNI DECEMBER

TEMA

Prazniki, obdarovanje,
praznično vzdušje,
praznovanje.

CILJNA SKUPINA

Vsi, ki jim prazniki in
obdarovanje nekaj pomenijo.

TERMIN

Od konca novembra do
konca decembra.

Rubrika **Čarobni december** je namenjena prazničnemu obdobju, ki vključuje vsebine, povezane z božičem, novoletnimi prazniki in prazničnim vzdušjem. Vsebine vključujejo nasvete za okrasitev doma, ideje za darila, priporočila za praznične jedi in nasvete za ustvarjanje dekoracije. Rubrika poudarja tradicijo in vabi k preživljanju časa z družino in bližnjimi. Rubrika je namenjena širši javnosti, zlasti družinam, parom in posameznikom, ki uživajo v praznikih in iščejo navdih za popestritev prazničnega vzdušja.

Praznično vzdušje bomo stopnjevali z aktivacijo bralcev. Izvedli bomo posebno decembrsko nagradno igro **Kje se skriva Božiček?** Na različna mesta po Sio1.net bomo skrili lik Božička in bralce spodbujali, da ga najdejo.

Oglaševalcem rubrika ponuja odlično priložnost, da svojo blagovno znamko povežete s prazničnim vzdušjem, veseljem, toplino. Rubrika je idealna za oglaševanje daril, okrasnih izdelkov, hrane, pijač in drugih sezonskih izdelkov. Praznično vzdušje spodbuja nakupne odločitve, tako boste dosegli potrošnike ravno v trenutku, ko so pripravljeni nakupovati.

Čarobni december



Ko se dnevi krajšajo, ko turobnost teme preganjamo z lučkami, okraski in darili, ko se pripravljamo na vstop v novo leto, kaj bomo oblekli, kaj si bomo zaželeli in obljudili, je čas za Čarobni december. In za vsebine, kako si to veselo obdobje popestriti in začiniti na svoj način, kako si pričarati čarobno vzdušje v svojem domu, kako skrbeti tudi za svoje zdravje, pa tudi, kako bučno vstopiti v novo leto, a ne na način, da bi to potem obžalovali.



Čimet je v prazničnih dneh zelo priljubljen: razkrivamo njegove koristi



Kako pričarati čarobno vzdušje v svojem domu?



Tudi vas razjezijo božične pesmi?



Ljudje, rojeni v teh znakih, bodo med prazniki našli ljubezen



Praznične ideje: za dober namen in najgloblji pomen



Vodnik za praznična darila, ki bodo navdušila vsako žensko

HIŠNI LJUBLJENČKI

TEMA

Male živali,
hišni ljubljenci.

CILJNA SKUPINA

Lastniki hišnih ljubljencev
in ljubitelji živali nasploh.

TERMIN

Stalna rubrika.
Članke v rubriki Hišni
ljubljenčki objavljamo enkrat
tedensko, ob sobotah ali
nedeljah.

*Izvedba in termin po
dogovoru z naročnikom.

Rubrika **Hišni ljubljenci** je namenjena ljubiteljem živali in lastnikom hišnih ljubljencev. V rubriki raziskujemo teme, povezane z nego, zdravjem in vzgojo hišnih ljubljencev, delimo navdihujoče zgodbe o njihovih podvigih ter koristne nasvete za nego in vzgojo malih živali. Posebno pozornost namenjamo pravilni izbiri hrane, zaščiti pred klopi in zajedavci, kot tudi raznim idejam za izbiro igrač in drugih pripomočkov, ki jih naši ljubljenci potrebujejo.

Vsebinsko lahko na željo naročnika popestrimo tudi z **aktivacijo bralcev**, na primer izvedemo **nagradno igro** v obliki kviza, fotonatečaja ali osebnostnega testa.*

Ponujamo vam priložnost za izpostavitve blagovne znamke ob vsebinah, ki nagovarjajo lastnike hišnih ljubljencev in vse, ki si želijo to postati.

Hišni ljubljenci



Katere nevarnosti za naše hišne ljubljence prinaša zima?



Naj prazniki ne prinesejo nepremišljenih odločitev



Poznate tega filmskega junaka?



Najbolj junaška pasma



Mateja Malnar Štembal: Skrivno orožje proti čakalnim vrstam v zdravstvu



Ti psi so odlični spremljevalci



Ob pravilni vzgoji so to res izjemni psi



Je to najzvestejša pasma na svetu?



Najbolje oblečena pasma

VRT IN OKOLICA

TEMA

Vrtnarjenje, urejanje in dekoracija okolice, pridelava zelenjave, gojenje cvetlic.

CILJNA SKUPINA

Lastniki vrtov, ljubitelji vrtnarjenja, pridelovalci zelenjave, ljubitelji cvetlic, dekoracije in urejanja okolice.

TERMIN

*Izvedba in termin po dogovoru z naročnikom.

Rubrika **Vrt in okolica** je namenjena **ljubiteljem vrtnarjenja** in tistim, ki želijo svoj **zeleni kotiček spremeniti v oazo sprostitve**. Rubrika ponuja nasvete za urejanje vrta, sajenje, vzdrževanje rastlin ter zanimive ideje za dekoracijo vrta, terase ali balkona.

Za dodatno popestritev rubrike lahko na željo naročnika izvedemo **aktivacijo z nagradno igro**, v kateri sodelujočim omogočimo, da z nagrado preobrazijo oziroma popestrijo svoj vrt.*

Rubrika nagovarja ljubitelje narave in estetike ter lastnike domov, ki vlagajo v svoje vrtove, zelene terase in balkone, na katerih želijo ustvariti zeleno oazo. Oglaševalci boste z izpostavitvijo svoje blagovne znamke dosegli občinstvo, ki jih zanimajo produkti ali storitve za vrt ter okolico doma.

Vrt



Preverite zanimive in uporabne vsebine s področja vrtnarjenja in urejanja okolice, nege rastlin, pridelave zelenjave in začimb, dekoracije zunanjih kotičkov.



Priročni nasveti za urbano vrtnarjenje



Potešite žejo vrta



Kapljичno zalivanje prihrani do 70 odstotkov vode



Delo na vrtu: kako do obilnega pridelka



Nega in vzdrževanje trate



Pripravite vaš balkon ali teraso na poletje

VSEBINE NA TEMO
AVTOMOBILIZMA

SiolAVTOMOTO.

AVTOMOTO

TEMA

Novice iz sveta avtomobilizma, testi vozil, nasveti, zgodbe, e-mobilnost.

CILJNA SKUPINA

Avtomobilski navdušenci, vozniki, ki iščejo nasvete glede varne vožnje in širša javnost, ki jih zanimajo novi modeli vozil.

TERMIN

Stalen sklop.

Sklop [Avtomoto](#) je namenjen ljubiteljem avtomobilov in motorjev ter ponuja celovit vpogled v svet avtomobilizma. Na voljo so novice, pregled testnih voženj, nasveti za voznike, tehnološke inovacije, e-mobilnost, prometne informacije, zgodbe iz sveta avtomobilizma ter drugi raktični nasveti.

V sklopu Avtomoto obravnavamo tudi aktualne teme, kot so trajnostna mobilnost in varnost na cesti. Na voljo je tudi pregled novih modelov vozil.

Pozicioniranje vaše blagovne znamke v rubriki Avtomoto omogoča neposreden dostop do angažirane ciljne skupine ljubiteljev avtomobilizma. Oglaševalci, kot so avtomobilski proizvajalci, trgovci z vozili, ponudniki avtoopreme ali podjetja, povezana z mobilnostjo, lahko izkoristijo rubriko za povečanje prepoznavnosti in spodbujanje prodaje. Rubrika nudi možnost promocije izdelkov prek testnih voženj, sponzoriranih člankov ali oglasov, usmerjenih na potrošnike z jasnim zanimanjem za avtomobilsko industrijo. Z vključitvijo vaše znamke v priljubljene vsebine, kot so recenzije novih modelov ali nasveti za varno vožnjo, dosežete ciljno usmerjeno in tehnično ozaveščeno občinstvo.



Ford puma – zanimivi žarometi, nenavaden volan, ne spreglejte pa luknje v prtljažniku



Hibridni peugeot 3008 – 11 tisoč evrov in pol tone pod električni...



Prihranite s posebno ponudbo za Q2 in Q3 (#foto)



Ekskluzivno: CUPRA FORMENTOR z izjemno ponudbo minus tri tisoč evrov...



Inovativna kampanja s premikajočimi vizualnimi učin...



Eden najbolj posebnih: dodatni prostor je odličen, kaj pa prva...

Veselimo se sodelovanja z vami.

Za več informacij, o možnostih izpostavitve vaše blagovne znamke, v sklopu predstavljenih vsebin in projektov, smo vam z veseljem na voljo na:

E: oglasevanje@tsmedia.si

T: 01 473 00 10

