



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024	57 998	17 665	1,2%	24 589	3,3	1,4
02.12.2024	79 675	29 548	2,0%	34 329	2,7	1,2
03.12.2024	79 423	30 163	2,0%	34 872	2,6	1,2
04.12.2024	77 534	27 869	1,9%	32 432	2,8	1,2
05.12.2024	73 223	26 067	1,7%	31 013	2,8	1,2
06.12.2024	70 622	24 491	1,6%	29 569	2,9	1,2
07.12.2024	52 224	15 335	1,0%	21 790	3,4	1,4
08.12.2024	60 235	17 455	1,2%	25 412	3,5	1,5
09.12.2024	90 669	33 368	2,2%	41 092	2,7	1,2
10.12.2024	79 154	28 661	1,9%	33 427	2,8	1,2
11.12.2024	77 724	27 906	1,9%	32 628	2,8	1,2
12.12.2024	73 191	26 457	1,8%	30 806	2,8	1,2
13.12.2024	69 748	24 674	1,6%	29 263	2,8	1,2
14.12.2024	56 693	18 139	1,2%	25 144	3,1	1,4
15.12.2024	57 889	18 950	1,3%	26 206	3,1	1,4
16.12.2024	80 779	30 491	2,0%	37 002	2,7	1,2
17.12.2024	81 900	30 750	2,1%	38 779	2,7	1,3
18.12.2024	79 293	29 271	2,0%	36 797	2,7	1,3
19.12.2024	72 557	25 275	1,7%	31 507	2,9	1,3
20.12.2024	72 396	25 359	1,7%	31 145	2,9	1,2
21.12.2024	50 529	15 900	1,1%	22 316	3,2	1,4
22.12.2024	58 726	18 077	1,2%	25 956	3,3	1,4
23.12.2024	72 371	24 739	1,7%	31 360	2,9	1,3
24.12.2024	58 269	18 845	1,3%	24 577	3,1	1,3
25.12.2024	51 967	14 235	1,0%	21 069	3,7	1,5
26.12.2024	58 156	16 136	1,1%	23 778	3,6	1,5
27.12.2024	62 264	18 981	1,3%	25 189	3,3	1,3
28.12.2024	54 854	16 532	1,1%	23 476	3,3	1,4
29.12.2024	54 478	16 134	1,1%	23 171	3,4	1,4
30.12.2024	65 870	22 032	1,5%	28 957	3,0	1,3
31.12.2024	54 484	16 475	1,1%	22 985	3,3	1,4

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024 - 01.12.2024	57 998	17 665	1,2%	24 589	3,3	1,4
02.12.2024 - 08.12.2024	492 936	83 760	5,6%	209 417	5,9	2,5
09.12.2024 - 15.12.2024	505 068	89 400	6,0%	218 619	5,7	2,5
16.12.2024 - 22.12.2024	496 180	92 370	6,2%	223 587	5,4	2,4
23.12.2024 - 29.12.2024	412 359	73 673	4,9%	172 618	5,6	2,3
30.12.2024 - 31.12.2024	120 354	31 772	2,1%	51 945	3,8	1,6

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2024 - 31.12.2024	2 084 895	227 249	15,2%	900 857	9,2	4,0

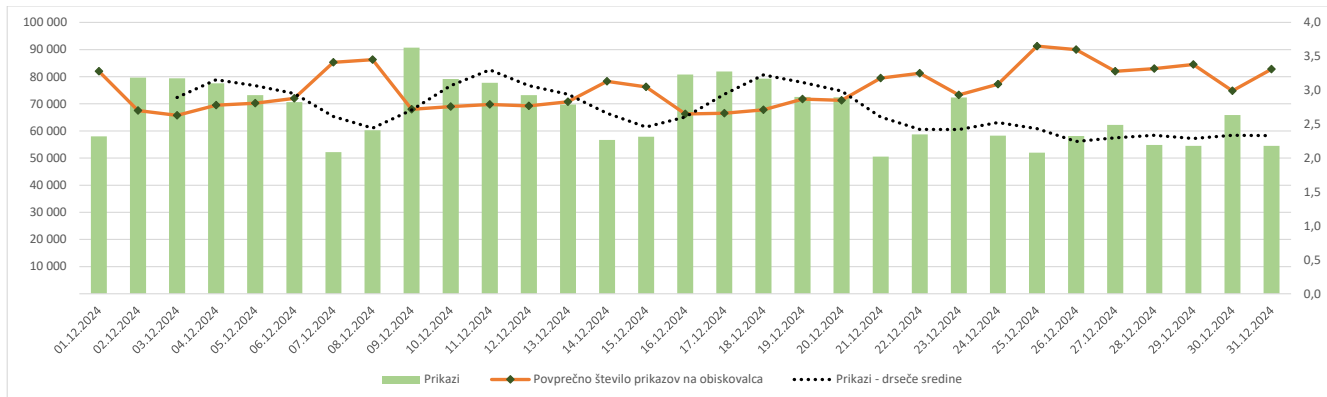
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,4%	73	10,2%
	triletna šola	14,9%	112	12,3%
	štiriletna srednja šola	43,1%	108	50,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,1%	97	26,7%
	ne želim odgovoriti	0,5%	65	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,8%	74	3,7%
	Manj kot 400 EUR	4,7%	72	2,0%
	od 400 do 800 EUR	19,5%	124	24,6%
	od 800 do 1200 EUR	29,8%	102	37,9%
	od 1200 do 1500 EUR	13,9%	108	12,2%
	od 1500 do 1800 EUR	8,0%	102	6,4%
	nad 1800 EUR	9,7%	91	7,9%
	ne želim odgovoriti	7,8%	94	5,3%
Regija	Pomurska	5,3%	94	3,5%
	Podravska	16,0%	99	13,5%
	Koroška	3,6%	99	1,8%
	Savinjska	12,7%	98	10,3%
	Zasavska	2,7%	97	2,6%
	Posavska	3,8%	105	4,8%
	JV Slovenija	7,1%	107	4,8%
	Osrednjeslovenska	26,8%	102	27,8%
	Gorenjska	9,8%	95	18,7%
	Primorsko-notranjska	3,0%	134	2,2%
	Goriška	4,9%	96	6,4%
	Obalno-kraška	4,3%	93	3,8%
Spol	moški	50,5%	99	50,8%
	ženski	49,5%	101	49,3%
Starost	od 10 do 17 let	1,6%	38	0,9%
	od 18 do 24 let	7,7%	74	4,4%
	od 25 do 29 let	4,0%	58	1,6%
	od 30 do 39 let	13,4%	69	6,4%
	od 40 do 49 let	22,6%	104	13,1%
	od 50 do 59 let	26,1%	132	29,8%
	od 60 do 75 let	24,4%	138	43,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,6%	94	13,0%
	zaposlen v podjetju	36,6%	96	36,1%
	samozaposlen	10,3%	112	10,4%
	brezposeln	5,8%	101	2,7%
	upokojenec	22,4%	141	33,2%
	dijak	2,9%	45	1,7%
	študent	5,5%	78	2,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	83	0,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

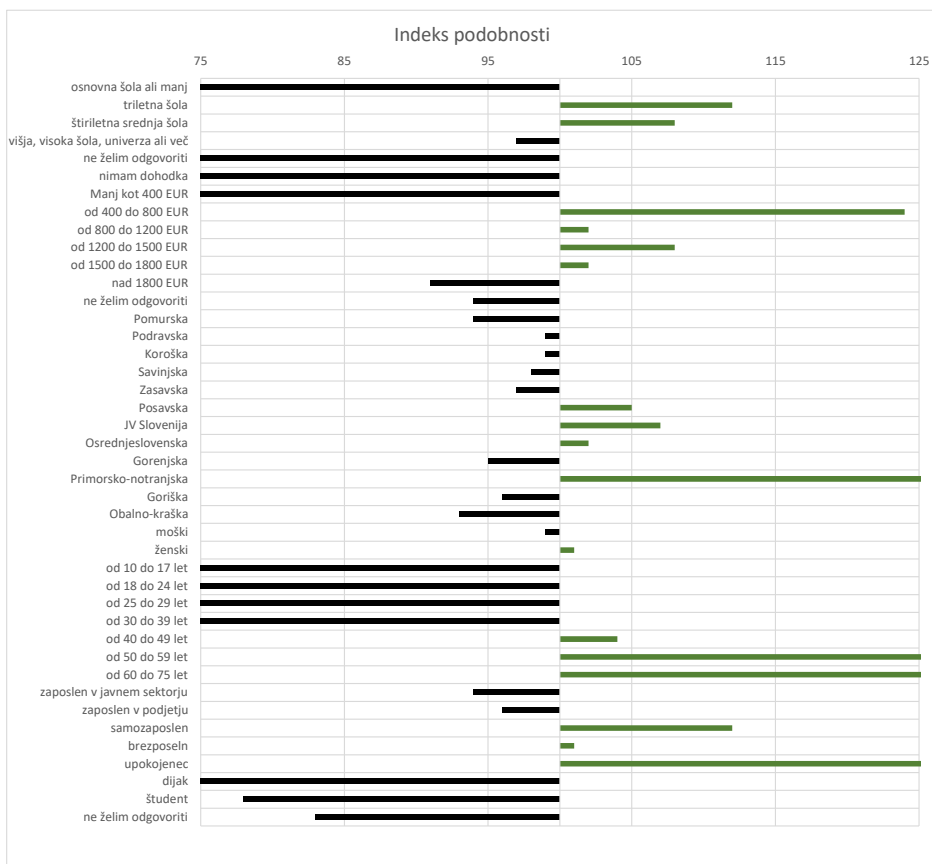


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.