



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2024	2 162 152	372 332	24,9%	776 356	5,8	2,1
02.08.2024	2 057 156	339 096	22,6%	673 726	6,1	2,0
03.08.2024	1 612 888	301 639	20,1%	549 882	5,4	1,8
04.08.2024	1 604 261	282 434	18,9%	524 189	5,7	1,9
05.08.2024	2 017 436	322 211	21,5%	659 600	6,3	2,1
06.08.2024	1 983 774	330 050	22,0%	638 015	6,0	1,9
07.08.2024	2 171 633	340 381	22,7%	683 821	6,4	2,0
08.08.2024	2 113 902	318 469	21,3%	653 989	6,6	2,1
09.08.2024	2 280 977	362 661	24,2%	762 845	6,3	2,1
10.08.2024	1 801 760	337 033	22,5%	648 982	5,4	1,9
11.08.2024	1 633 569	301 777	20,1%	553 928	5,4	1,8
12.08.2024	1 922 935	312 196	20,8%	641 608	6,2	2,1
13.08.2024	1 890 106	303 446	20,3%	594 889	6,2	2,0
14.08.2024	1 761 461	297 861	19,9%	577 212	5,9	1,9
15.08.2024	1 488 633	248 102	16,6%	479 309	6,0	1,9
16.08.2024	1 568 459	265 697	17,7%	511 135	5,9	1,9
17.08.2024	1 656 210	330 935	22,1%	616 605	5,0	1,9
18.08.2024	1 624 384	291 642	19,5%	540 373	5,6	1,9
19.08.2024	1 971 122	303 920	20,3%	598 724	6,5	2,0
20.08.2024	1 842 950	280 840	18,7%	546 752	6,6	2,0
21.08.2024	1 806 417	275 589	18,4%	537 309	6,6	2,0
22.08.2024	1 811 429	292 140	19,5%	557 898	6,2	1,9
23.08.2024	1 647 450	261 899	17,5%	497 898	6,3	1,9
24.08.2024	1 381 817	236 786	15,8%	432 644	5,8	1,8
25.08.2024	1 576 530	257 152	17,2%	479 138	6,1	1,9
26.08.2024	1 800 051	272 556	18,2%	524 205	6,6	1,9
27.08.2024	1 861 342	285 923	19,1%	563 493	6,5	2,0
28.08.2024	1 900 242	283 894	18,9%	553 934	6,7	2,0
29.08.2024	1 986 763	299 878	20,0%	617 105	6,6	2,1
30.08.2024	1 809 075	280 812	18,7%	566 544	6,4	2,0
31.08.2024	1 468 154	242 991	16,2%	450 975	6,0	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

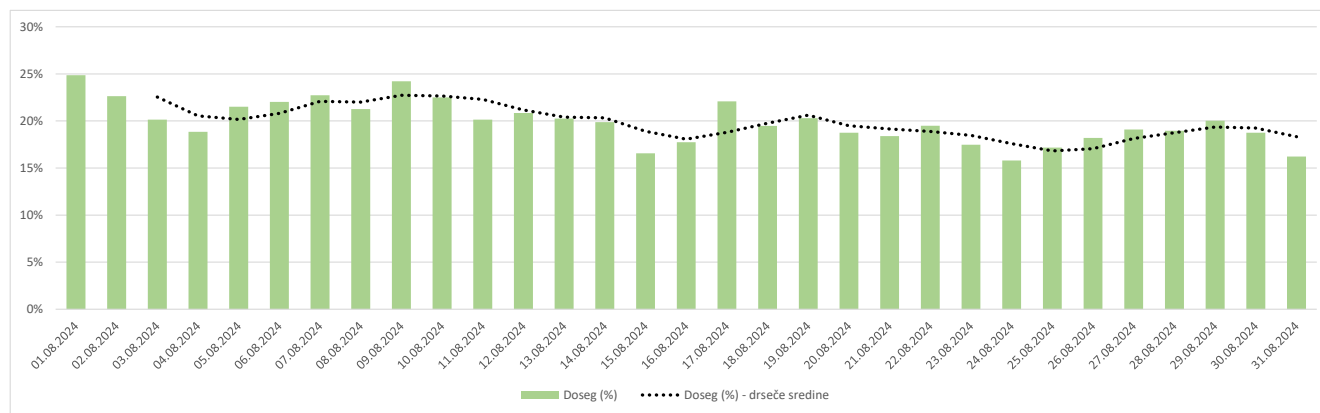
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2024 - 04.08.2024	7 436 457	567 945	37,9%	2 524 581	13,1	4,5
05.08.2024 - 11.08.2024	14 003 051	611 316	40,8%	4 601 757	22,9	7,5
12.08.2024 - 18.08.2024	11 912 188	581 057	38,8%	3 962 055	20,5	6,8
19.08.2024 - 25.08.2024	12 037 715	548 588	36,6%	3 650 156	21,9	6,7
26.08.2024 - 31.08.2024	10 825 627	542 078	36,2%	3 276 319	20,0	6,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2024 - 31.08.2024	56 215 038	774 040	51,7%	18 020 729	72,6	23,3

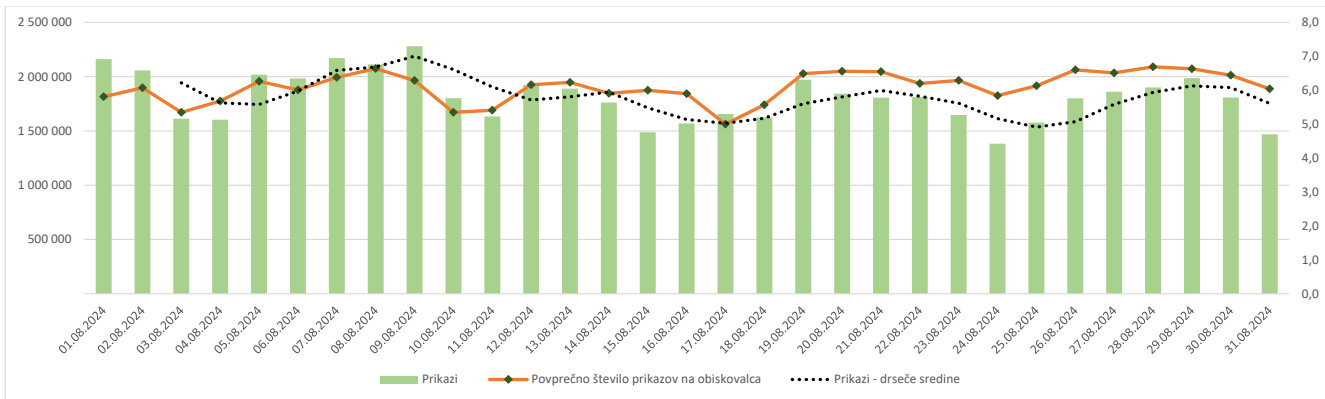
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,7%	88	7,6%
	triletna šola	14,2%	109	12,0%
	štiriletna srednja šola	39,3%	99	36,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,3%	103	43,7%
	ne želim odgovoriti	0,6%	79	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,9%	86	6,4%
	Manj kot 400 EUR	5,6%	86	3,2%
	od 400 do 800 EUR	17,0%	108	14,3%
	od 800 do 1200 EUR	29,5%	101	25,0%
	od 1200 do 1500 EUR	13,5%	104	14,3%
	od 1500 do 1800 EUR	8,7%	112	12,3%
	nad 1800 EUR	10,7%	103	17,1%
	ne želim odgovoriti	7,0%	87	7,5%
Regija	Pomurska	5,5%	99	7,7%
	Podravska	15,9%	93	12,8%
	Koroška	3,4%	100	3,0%
	Savinjska	12,7%	103	12,2%
	Zasavska	2,7%	101	1,9%
	Posavska	3,7%	109	3,8%
	JV Slovenija	5,9%	89	6,4%
	Osrednjeslovenska	27,1%	102	30,4%
	Gorenjska	11,0%	104	10,8%
	Primorsko-notranjska	2,3%	101	3,6%
	Goriška	5,4%	105	3,4%
Obalno-kraška		4,6%	101	4,1%
Spol	moški	50,8%	100	62,5%
	ženski	49,2%	100	37,6%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	74	2,2%
	od 18 do 24 let	7,5%	74	4,9%
	od 25 do 29 let	5,5%	77	3,1%
	od 30 do 39 let	17,6%	88	14,9%
	od 40 do 49 let	23,1%	107	21,0%
	od 50 do 59 let	22,4%	115	27,2%
	od 60 do 75 let	20,6%	119	26,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,3%	99	17,1%
	zaposlen v podjetju	40,1%	103	40,6%
	samozaposlen	9,3%	104	9,6%
	brezposeln	4,8%	82	2,9%
	upokojenec	18,8%	120	22,2%
	dijak	4,8%	75	3,8%
	študent	5,1%	76	3,0%
	ne želim odgovoriti	0,8%	86	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

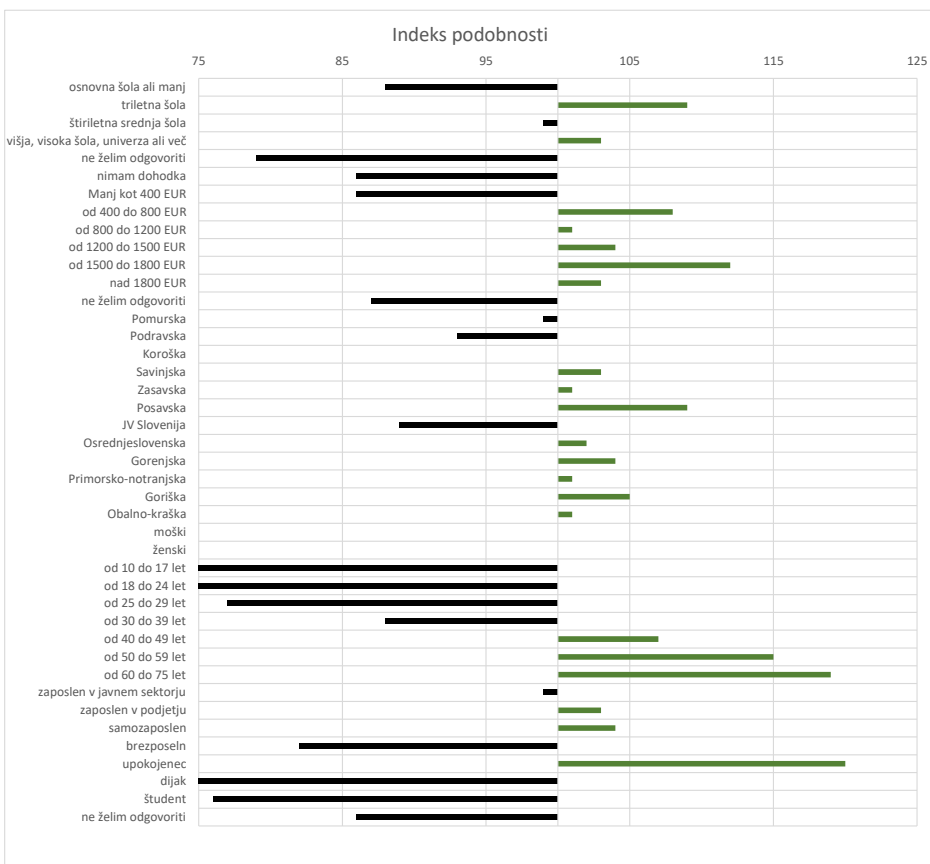


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.