



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2024	78 149	35 615	2,4%	38 319	2,2	1,1
02.08.2024	65 477	29 545	2,0%	31 923	2,2	1,1
03.08.2024	26 041	12 291	0,8%	14 830	2,1	1,2
04.08.2024	26 866	12 364	0,8%	14 802	2,2	1,2
05.08.2024	82 851	36 741	2,5%	39 652	2,3	1,1
06.08.2024	87 344	38 154	2,5%	41 001	2,3	1,1
07.08.2024	91 432	39 136	2,6%	42 293	2,3	1,1
08.08.2024	83 054	36 118	2,4%	38 893	2,3	1,1
09.08.2024	74 786	32 705	2,2%	35 346	2,3	1,1
10.08.2024	23 994	11 622	0,8%	13 734	2,1	1,2
11.08.2024	25 702	11 791	0,8%	14 095	2,2	1,2
12.08.2024	90 340	38 521	2,6%	41 560	2,4	1,1
13.08.2024	91 093	37 946	2,5%	40 752	2,4	1,1
14.08.2024	80 614	34 577	2,3%	37 206	2,3	1,1
15.08.2024	27 842	13 251	0,9%	15 749	2,1	1,2
16.08.2024	50 773	24 704	1,6%	27 102	2,1	1,1
17.08.2024	24 617	12 426	0,8%	14 853	2,0	1,2
18.08.2024	29 352	13 304	0,9%	15 890	2,2	1,2
19.08.2024	97 127	43 707	2,9%	47 064	2,2	1,1
20.08.2024	98 374	44 060	2,9%	47 279	2,2	1,1
21.08.2024	98 776	44 283	3,0%	47 510	2,2	1,1
22.08.2024	94 005	40 389	2,7%	43 528	2,3	1,1
23.08.2024	78 340	35 300	2,4%	38 229	2,2	1,1
24.08.2024	28 292	13 656	0,9%	16 505	2,1	1,2
25.08.2024	27 961	13 462	0,9%	16 193	2,1	1,2
26.08.2024	100 228	43 954	2,9%	47 337	2,3	1,1
27.08.2024	105 933	44 951	3,0%	48 330	2,4	1,1
28.08.2024	98 984	44 052	2,9%	47 403	2,3	1,1
29.08.2024	94 982	41 651	2,8%	44 727	2,3	1,1
30.08.2024	78 968	35 782	2,4%	38 697	2,2	1,1
31.08.2024	29 523	14 165	0,9%	16 719	2,1	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

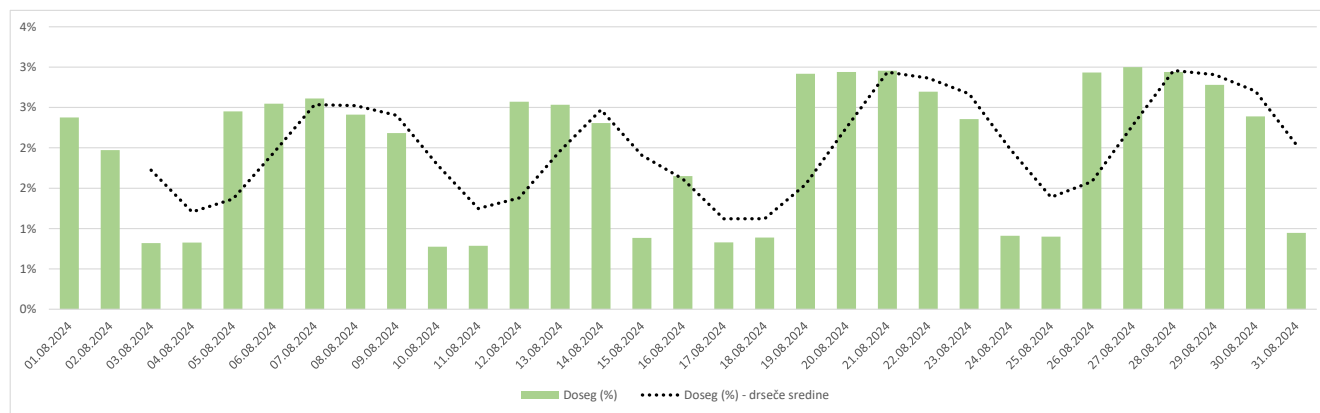
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2024 - 04.08.2024	196 533	73 183	4,9%	99 532	2,7	1,4
05.08.2024 - 11.08.2024	469 163	118 346	7,9%	224 666	4,0	1,9
12.08.2024 - 18.08.2024	394 631	102 715	6,9%	192 249	3,8	1,9
19.08.2024 - 25.08.2024	522 875	135 041	9,0%	255 634	3,9	1,9
26.08.2024 - 31.08.2024	508 618	139 888	9,3%	242 951	3,6	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2024 - 31.08.2024	2 091 820	249 438	16,6%	1 014 830	8,4	4,1

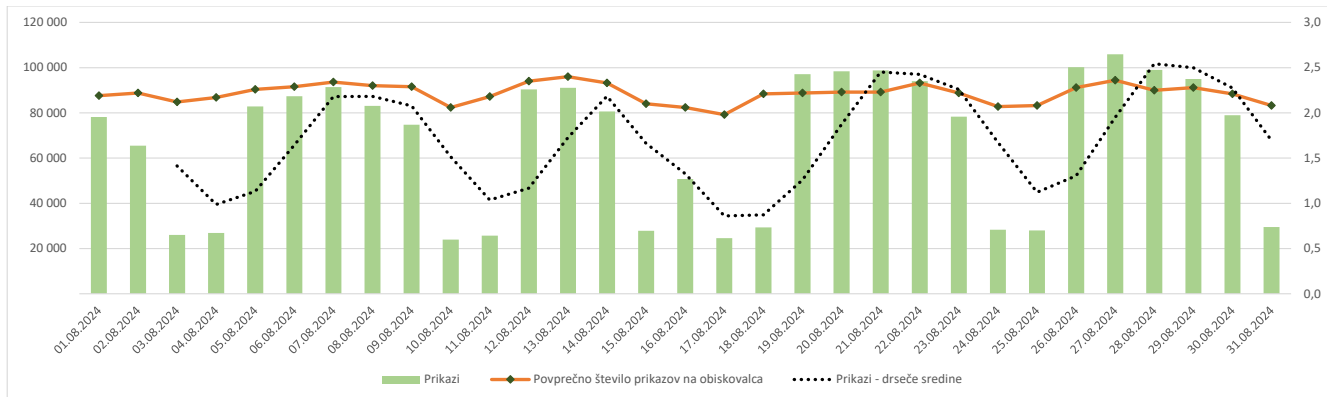
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,6%	73	7,7%
	triletna šola	9,9%	76	16,8%
	štiriletna srednja šola	44,2%	111	37,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	35,6%	107	37,9%
	ne želim odgovoriti	0,7%	89	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	79	4,2%
	Manj kot 400 EUR	5,5%	83	15,2%
	od 400 do 800 EUR	14,0%	88	8,5%
	od 800 do 1200 EUR	29,8%	102	22,5%
	od 1200 do 1500 EUR	15,2%	117	19,0%
	od 1500 do 1800 EUR	9,3%	119	13,9%
	nad 1800 EUR	12,0%	116	12,4%
ne želim odgovoriti	7,1%	88	4,4%	
Regija	Pomurska	5,8%	105	4,8%
	Podravska	16,8%	99	12,2%
	Koroška	3,3%	97	2,5%
	Savinjska	11,4%	92	11,9%
	Zasavska	2,7%	99	2,3%
	Posavska	3,4%	102	2,1%
	JV Slovenija	5,6%	85	15,2%
	Osrednjeslovenska	26,8%	101	27,7%
	Gorenjska	11,6%	110	11,2%
	Primorsko-notranjska	3,1%	138	4,9%
	Goriška	4,6%	88	2,3%
Obalno-kraška	4,9%	107	3,1%	
Spol	moški	48,8%	96	60,2%
	ženski	51,3%	104	39,8%
Starost	od 10 do 17 let	2,5%	59	0,9%
	od 18 do 24 let	8,5%	84	7,1%
	od 25 do 29 let	8,1%	114	7,3%
	od 30 do 39 let	21,0%	105	22,9%
	od 40 do 49 let	24,9%	116	24,5%
	od 50 do 59 let	21,0%	108	27,6%
	od 60 do 75 let	13,7%	79	9,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,9%	90	10,8%
	zaposlen v podjetju	43,6%	112	45,9%
	samozaposlen	12,9%	144	14,1%
	brezposeln	5,1%	88	3,3%
	upokojenec	11,9%	76	16,4%
	dijak	4,2%	66	2,0%
	študent	6,5%	97	5,9%
ne želim odgovoriti	1,0%	103	1,6%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

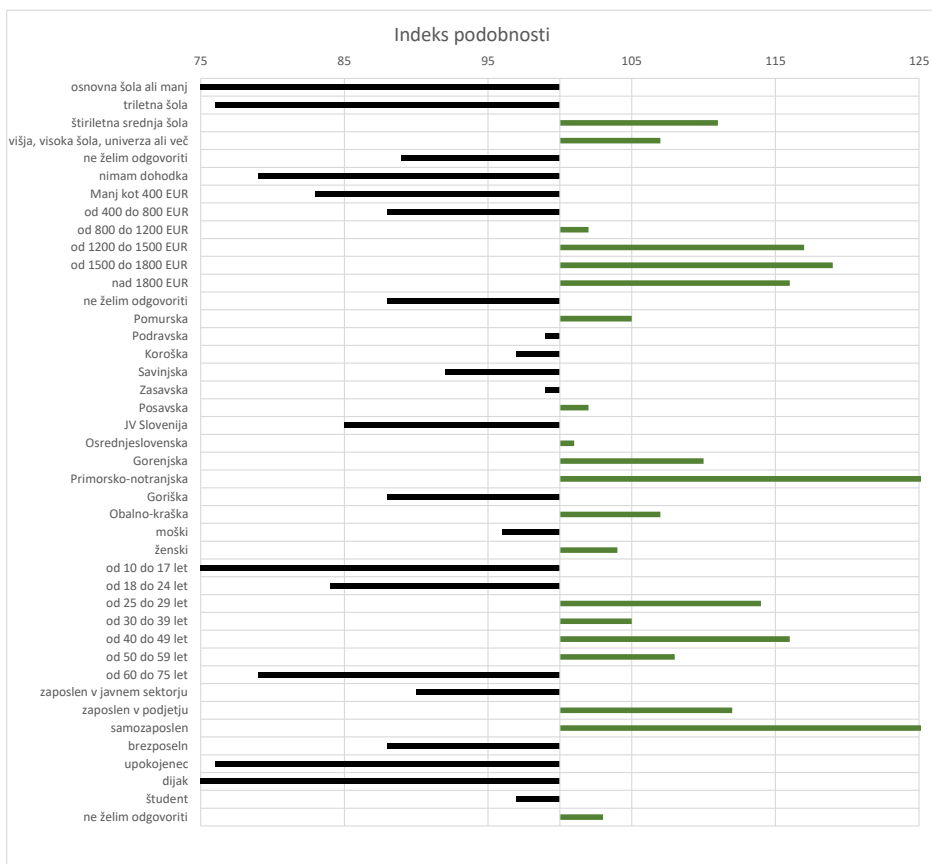


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.