



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024	99 864	44 230	3,0%	60 499	2,3	1,4
02.06.2024	112 052	54 091	3,6%	71 036	2,1	1,3
03.06.2024	125 924	48 557	3,2%	68 885	2,6	1,4
04.06.2024	110 305	42 433	2,8%	60 041	2,6	1,4
05.06.2024	93 262	34 187	2,3%	48 444	2,7	1,4
06.06.2024	88 154	33 576	2,2%	46 437	2,6	1,4
07.06.2024	86 798	32 892	2,2%	45 598	2,6	1,4
08.06.2024	76 106	33 939	2,3%	44 539	2,2	1,3
09.06.2024	123 891	60 116	4,0%	79 589	2,1	1,3
10.06.2024	134 875	56 223	3,8%	77 548	2,4	1,4
11.06.2024	123 474	48 924	3,3%	67 382	2,5	1,4
12.06.2024	110 181	41 172	2,7%	58 105	2,7	1,4
13.06.2024	86 083	30 097	2,0%	40 332	2,9	1,3
14.06.2024	74 690	26 184	1,7%	35 563	2,9	1,4
15.06.2024	56 767	20 243	1,4%	27 742	2,8	1,4
16.06.2024	66 934	24 199	1,6%	33 341	2,8	1,4
17.06.2024	82 528	29 140	1,9%	38 466	2,8	1,3
18.06.2024	76 519	26 601	1,8%	34 245	2,9	1,3
19.06.2024	76 575	26 763	1,8%	35 251	2,9	1,3
20.06.2024	73 528	25 053	1,7%	33 345	2,9	1,3
21.06.2024	70 823	23 372	1,6%	31 143	3,0	1,3
22.06.2024	52 926	15 888	1,1%	22 851	3,3	1,4
23.06.2024	66 466	25 005	1,7%	33 592	2,7	1,3
24.06.2024	89 230	37 201	2,5%	49 411	2,4	1,3
25.06.2024	78 983	31 296	2,1%	41 923	2,5	1,3
26.06.2024	87 538	29 946	2,0%	42 110	2,9	1,4
27.06.2024	72 899	24 212	1,6%	31 411	3,0	1,3
28.06.2024	68 439	22 652	1,5%	30 205	3,0	1,3
29.06.2024	54 712	19 033	1,3%	26 124	2,9	1,4
30.06.2024	68 624	26 326	1,8%	35 606	2,6	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

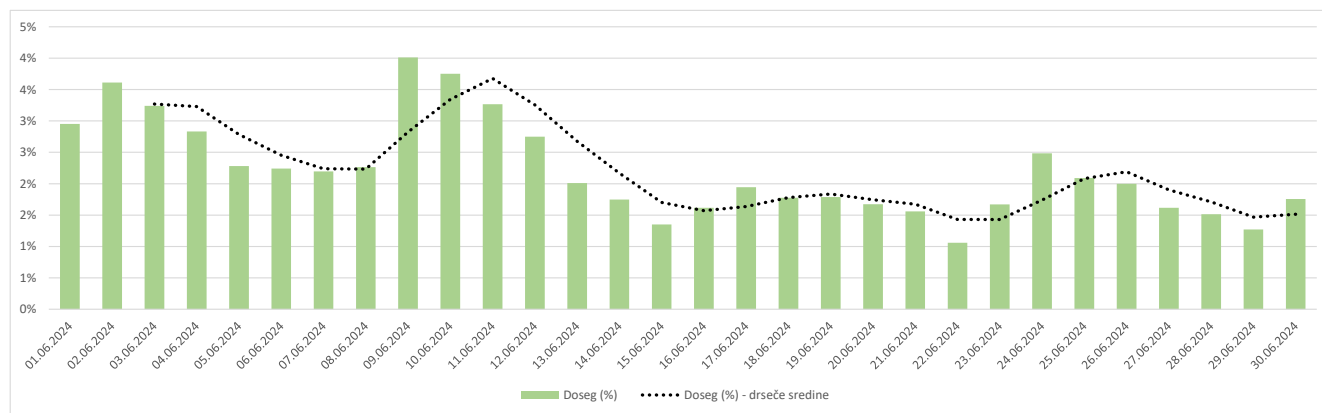
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024 - 02.06.2024	211 916	81 044	5,4%	131 538	2,6	1,6
03.06.2024 - 09.06.2024	704 440	146 286	9,8%	394 269	4,8	2,7
10.06.2024 - 16.06.2024	653 004	132 901	8,9%	340 588	4,9	2,6
17.06.2024 - 23.06.2024	499 365	95 494	6,4%	229 005	5,2	2,4
24.06.2024 - 30.06.2024	520 425	112 431	7,5%	257 120	4,6	2,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024 - 30.06.2024	2 589 150	270 199	18,0%	1 356 142	9,6	5,0

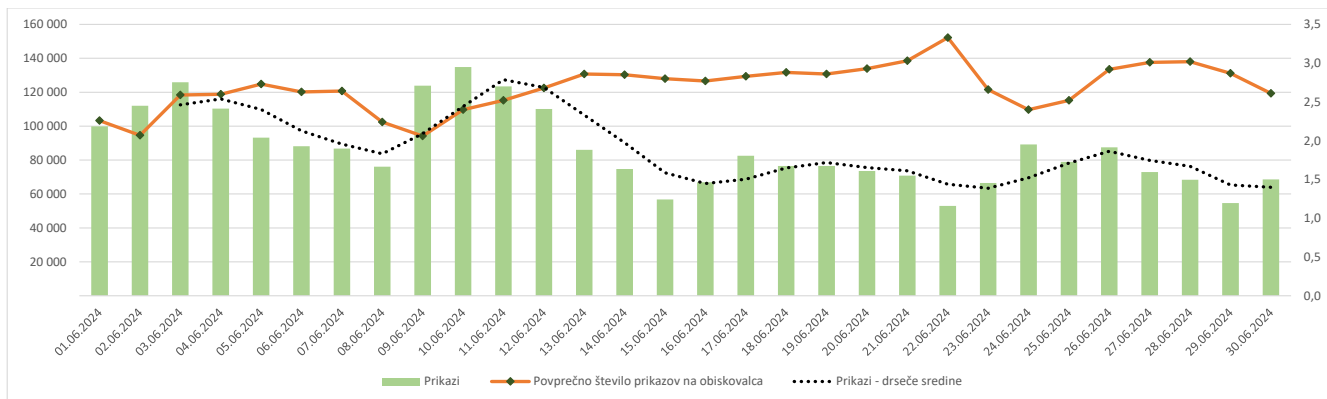
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,7%	73	4,7%
	triletna šola	13,3%	106	15,7%
	štiriletna srednja šola	42,6%	106	49,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,7%	102	30,1%
	ne želim odgovoriti	0,7%	89	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,0%	64	4,4%
	Manj kot 400 EUR	3,8%	55	2,9%
	od 400 do 800 EUR	22,5%	131	17,8%
	od 800 do 1200 EUR	30,3%	105	35,9%
	od 1200 do 1500 EUR	13,7%	114	15,1%
	od 1500 do 1800 EUR	6,7%	90	7,1%
	nad 1800 EUR	8,4%	88	7,7%
	ne želim odgovoriti	8,6%	103	9,2%
Regija	Pomurska	6,0%	104	3,8%
	Podravska	17,6%	103	15,8%
	Koroška	3,8%	111	3,2%
	Savinjska	12,1%	96	13,9%
	Zasavska	2,3%	83	4,4%
	Posavska	3,3%	102	4,4%
	JV Slovenija	5,9%	97	5,4%
	Osrednjeslovenska	27,0%	104	26,3%
	Gorenjska	10,5%	97	12,0%
	Primorsko-notranjska	2,5%	107	2,2%
	Goriška	4,3%	83	6,0%
Spol	Obalno-kraška	4,5%	102	2,6%
	moški	46,3%	90	52,8%
Starost	ženski	53,7%	111	47,2%
	od 10 do 17 let	1,5%	45	0,4%
	od 18 do 24 let	6,2%	58	5,7%
	od 25 do 29 let	3,4%	46	2,4%
	od 30 do 39 let	14,3%	74	9,2%
	od 40 do 49 let	22,3%	103	15,1%
	od 50 do 59 let	25,5%	132	34,5%
	od 60 do 75 let	26,4%	146	32,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,2%	104	15,2%
	zaposlen v podjetju	37,7%	98	34,3%
	samozaposlen	8,6%	92	15,2%
	brezposeln	6,1%	101	4,2%
	upokojenec	22,9%	152	25,5%
	dijak	2,3%	38	1,0%
	študent	4,4%	57	3,6%
	ne želim odgovoriti	0,8%	84	0,9%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

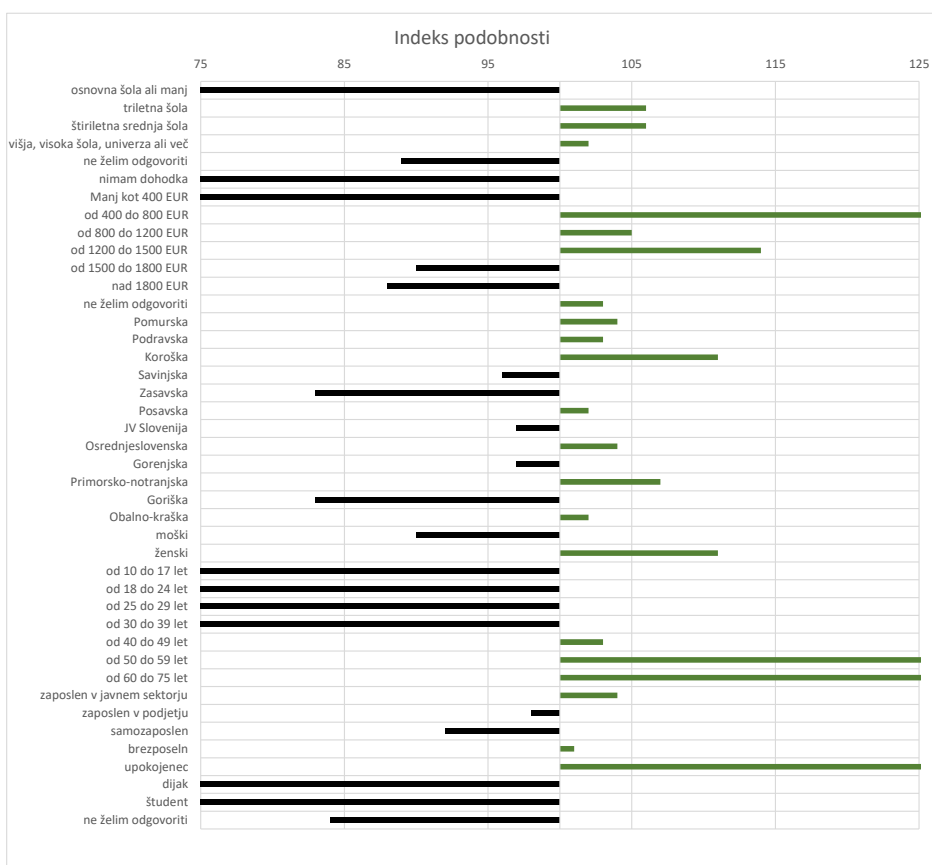


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.