



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

## Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024	32 205	14 183	0,9%	17 176	2,3	1,2
02.06.2024	32 992	14 921	1,0%	17 525	2,2	1,2
03.06.2024	109 488	48 582	3,2%	52 133	2,3	1,1
04.06.2024	105 700	46 435	3,1%	49 450	2,3	1,1
05.06.2024	108 621	48 547	3,2%	51 993	2,2	1,1
06.06.2024	116 894	50 185	3,3%	53 619	2,3	1,1
07.06.2024	86 306	38 586	2,6%	41 202	2,2	1,1
08.06.2024	30 972	13 541	0,9%	16 025	2,3	1,2
09.06.2024	32 354	14 042	0,9%	16 730	2,3	1,2
10.06.2024	112 178	47 792	3,2%	51 377	2,4	1,1
11.06.2024	112 845	49 571	3,3%	53 093	2,3	1,1
12.06.2024	112 241	49 974	3,3%	53 600	2,3	1,1
13.06.2024	110 648	48 456	3,2%	51 797	2,3	1,1
14.06.2024	92 271	37 645	2,5%	40 409	2,5	1,1
15.06.2024	37 192	14 903	1,0%	17 782	2,5	1,2
16.06.2024	38 579	16 488	1,1%	18 220	2,3	1,1
17.06.2024	110 711	46 636	3,1%	49 838	2,4	1,1
18.06.2024	114 824	47 813	3,2%	50 973	2,4	1,1
19.06.2024	120 030	44 352	3,0%	47 558	2,7	1,1
20.06.2024	103 739	38 924	2,6%	41 637	2,7	1,1
21.06.2024	86 289	36 346	2,4%	38 967	2,4	1,1
22.06.2024	35 386	13 058	0,9%	15 284	2,7	1,2
23.06.2024	37 772	13 860	0,9%	16 319	2,7	1,2
24.06.2024	94 329	36 485	2,4%	39 576	2,6	1,1
25.06.2024	72 397	22 680	1,5%	25 026	3,2	1,1
26.06.2024	115 878	48 988	3,3%	52 372	2,4	1,1
27.06.2024	121 554	46 897	3,1%	50 158	2,6	1,1
28.06.2024	109 656	40 661	2,7%	43 573	2,7	1,1
29.06.2024	48 987	14 028	0,9%	16 866	3,5	1,2
30.06.2024	45 295	13 559	0,9%	15 639	3,3	1,2

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

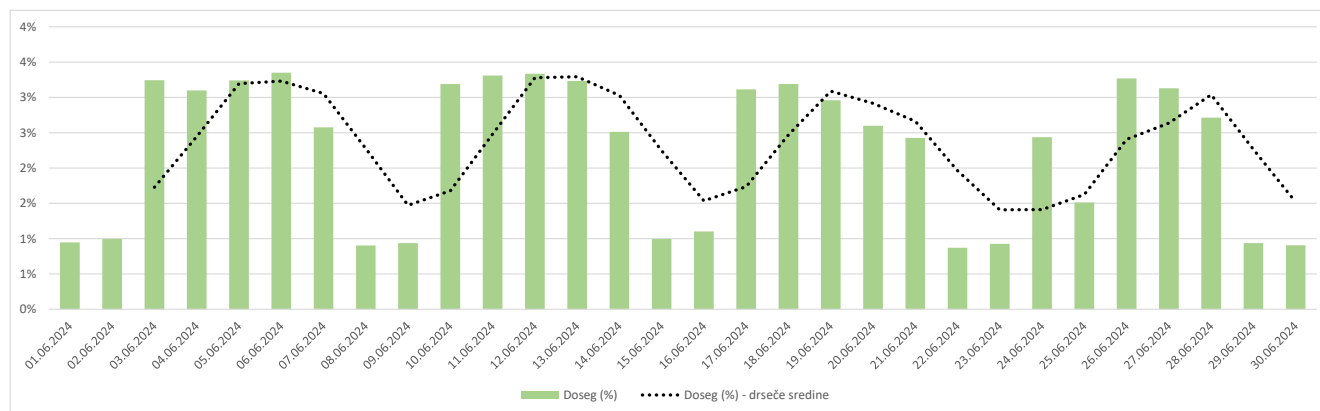
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024 - 02.06.2024	65 197	26 321	1,8%	34 702	2,5	1,3
03.06.2024 - 09.06.2024	590 335	155 315	10,4%	281 112	3,8	1,8
10.06.2024 - 16.06.2024	615 954	155 976	10,4%	286 070	4,0	1,8
17.06.2024 - 23.06.2024	608 751	143 633	9,6%	260 419	4,2	1,8
24.06.2024 - 30.06.2024	608 096	140 972	9,4%	244 353	4,3	1,7

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2024 - 30.06.2024	2 488 333	289 052	19,3%	1 109 754	8,6	3,8

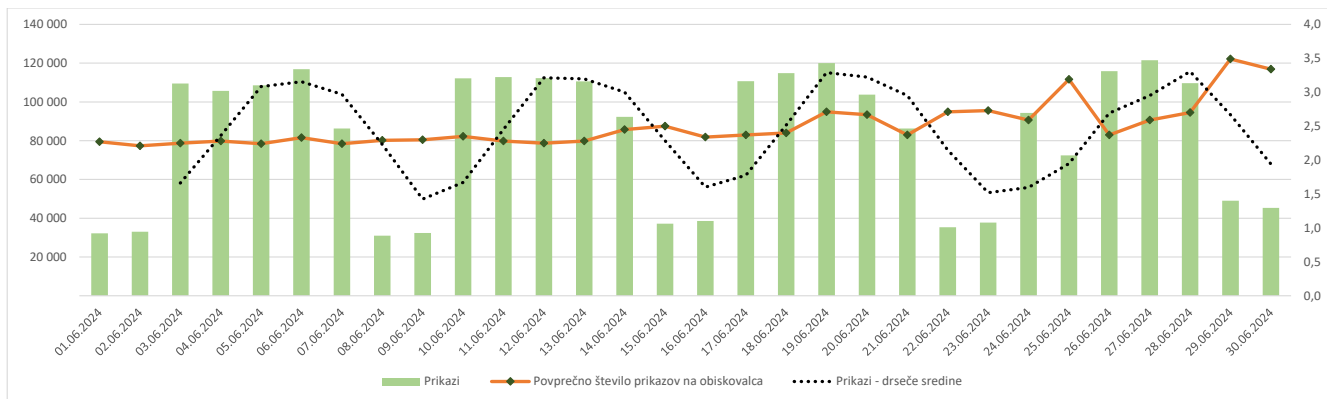
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,1%	76	15,1%
	triletna šola	9,4%	75	7,9%
	štiriletna srednja šola	44,4%	110	40,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	35,3%	107	36,4%
	ne želim odgovoriti	0,9%	110	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	76	4,5%
	Manj kot 400 EUR	6,7%	96	8,6%
	od 400 do 800 EUR	15,3%	89	12,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,2%	101	25,5%
	od 1200 do 1500 EUR	13,6%	113	20,3%
	od 1500 do 1800 EUR	9,6%	129	11,6%
	nad 1800 EUR	10,8%	113	11,5%
ne želim odgovoriti	7,7%	91	5,4%	
Regija	Pomurska	5,7%	100	5,0%
	Podravska	17,0%	100	14,0%
	Koroška	2,5%	72	2,5%
	Savinjska	11,0%	87	9,6%
	Zasavska	2,3%	82	3,6%
	Posavska	4,2%	128	4,4%
	JV Slovenija	5,2%	85	5,3%
	Osrednjeslovenska	25,7%	99	31,1%
	Gorenjska	12,5%	115	15,5%
	Primorsko-notranjska	2,6%	112	1,4%
	Goriška	5,8%	111	3,9%
Obalno-kraška	5,5%	125	3,8%	
Spol	moški	50,4%	98	56,3%
	ženski	49,6%	102	43,8%
Starost	od 10 do 17 let	1,5%	46	0,6%
	od 18 do 24 let	11,6%	109	10,6%
	od 25 do 29 let	7,5%	103	6,4%
	od 30 do 39 let	20,1%	104	23,9%
	od 40 do 49 let	24,3%	112	24,9%
	od 50 do 59 let	20,7%	107	21,6%
	od 60 do 75 let	13,7%	76	11,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	96	10,5%
	zaposlen v podjetju	40,6%	105	45,7%
	samozaposlen	13,1%	141	18,8%
	brezposeln	5,0%	83	4,1%
	upokojenec	11,7%	78	8,8%
	dijak	3,8%	63	1,7%
	študent	8,9%	117	7,3%
	ne želim odgovoriti	1,0%	107	3,2%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

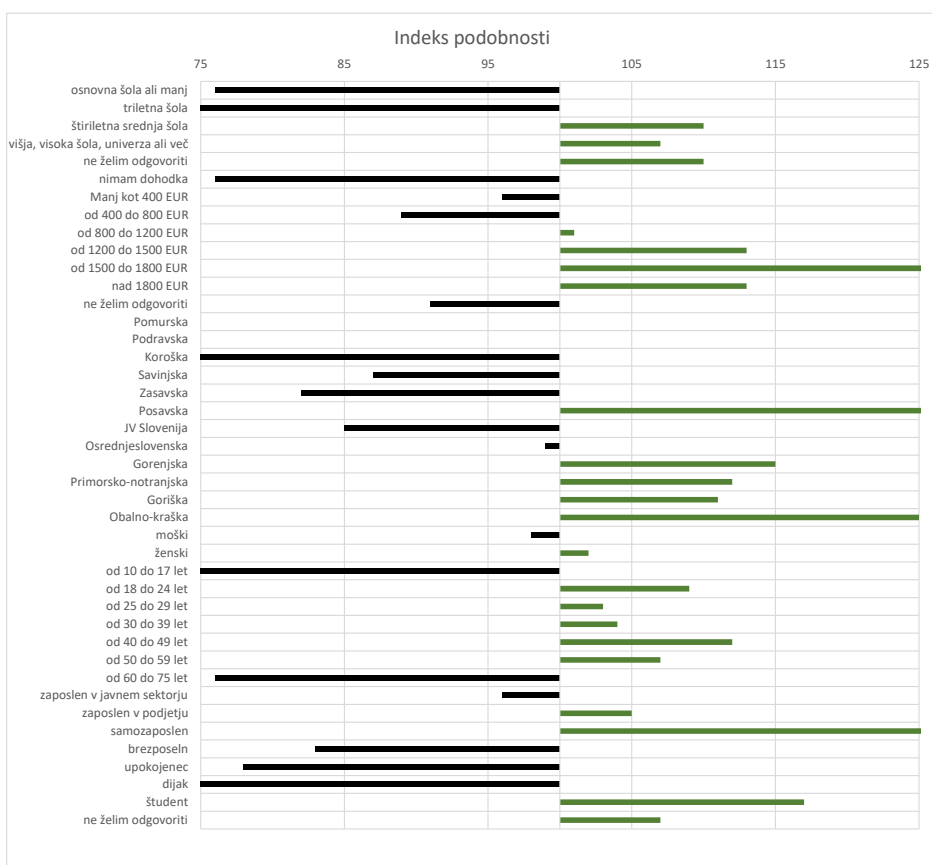


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.