



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

## Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2024

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2024	1 945 159	304 613	20,3%	589 686	6,4	1,9
02.03.2024	1 684 787	280 467	18,7%	507 996	6,0	1,8
03.03.2024	1 608 542	254 073	17,0%	473 628	6,3	1,9
04.03.2024	1 856 279	254 136	17,0%	515 031	7,3	2,0
05.03.2024	1 936 044	264 110	17,6%	531 893	7,3	2,0
06.03.2024	2 086 835	312 414	20,9%	618 165	6,7	2,0
07.03.2024	2 061 463	321 302	21,4%	629 655	6,4	2,0
08.03.2024	1 941 853	293 348	19,6%	580 645	6,6	2,0
09.03.2024	1 686 624	290 394	19,4%	536 068	5,8	1,9
10.03.2024	1 661 130	283 334	18,9%	532 422	5,9	1,9
11.03.2024	2 007 818	293 045	19,6%	575 281	6,9	2,0
12.03.2024	1 854 360	297 255	19,8%	585 433	6,2	2,0
13.03.2024	1 822 936	282 899	18,9%	558 141	6,4	2,0
14.03.2024	1 774 502	262 116	17,5%	511 166	6,8	2,0
15.03.2024	1 916 604	279 614	18,7%	551 397	6,9	2,0
16.03.2024	1 598 421	270 632	18,1%	483 678	5,9	1,8
17.03.2024	1 490 003	224 918	15,0%	433 225	6,6	1,9
18.03.2024	1 824 926	244 679	16,3%	492 646	7,5	2,0
19.03.2024	1 869 038	267 179	17,8%	526 914	7,0	2,0
20.03.2024	1 899 412	287 586	19,2%	552 813	6,6	1,9
21.03.2024	1 844 249	274 311	18,3%	538 364	6,7	2,0
22.03.2024	1 886 684	289 662	19,3%	556 497	6,5	1,9
23.03.2024	1 664 696	279 782	18,7%	515 895	6,0	1,8
24.03.2024	1 702 595	291 547	19,5%	541 125	5,8	1,9
25.03.2024	1 935 125	284 960	19,0%	547 731	6,8	1,9
26.03.2024	2 051 055	299 778	20,0%	583 477	6,8	2,0
27.03.2024	1 956 431	286 768	19,1%	552 916	6,8	1,9
28.03.2024	1 861 278	257 643	17,2%	508 122	7,2	2,0
29.03.2024	1 805 897	266 190	17,8%	508 806	6,8	1,9
30.03.2024	1 407 491	240 812	16,1%	428 077	5,8	1,8
31.03.2024	1 499 389	258 758	17,3%	467 430	5,8	1,8

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

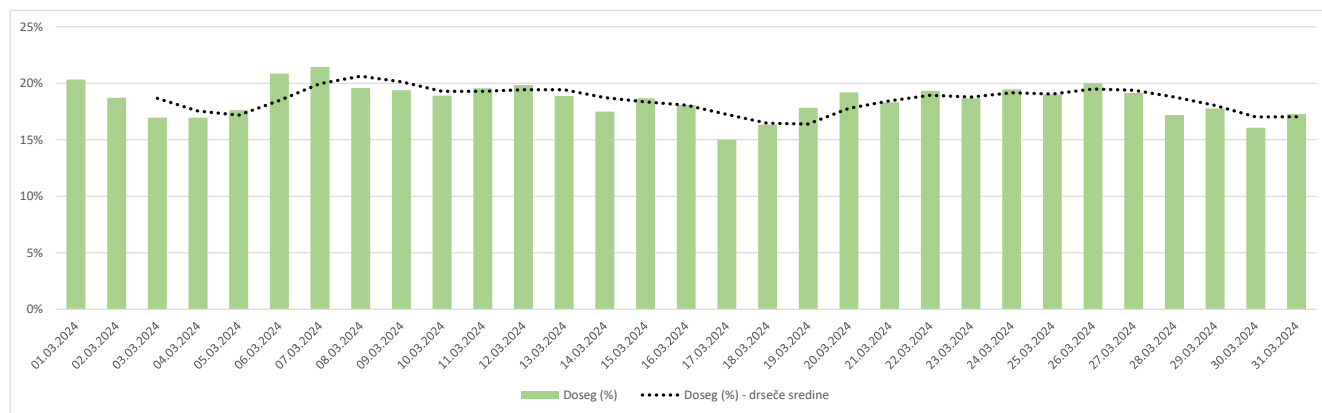
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2024 - 03.03.2024	5 238 488	465 919	31,1%	1 571 422	11,2	3,4
04.03.2024 - 10.03.2024	13 230 228	562 663	37,6%	3 943 769	23,5	7,0
11.03.2024 - 17.03.2024	12 464 644	542 027	36,2%	3 698 347	23,0	6,8
18.03.2024 - 24.03.2024	12 691 600	547 225	36,5%	3 723 565	23,2	6,8
25.03.2024 - 31.03.2024	12 516 666	547 796	36,6%	3 595 670	22,9	6,6

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2024 - 31.03.2024	56 141 626	742 107	49,5%	16 533 657	75,7	22,3

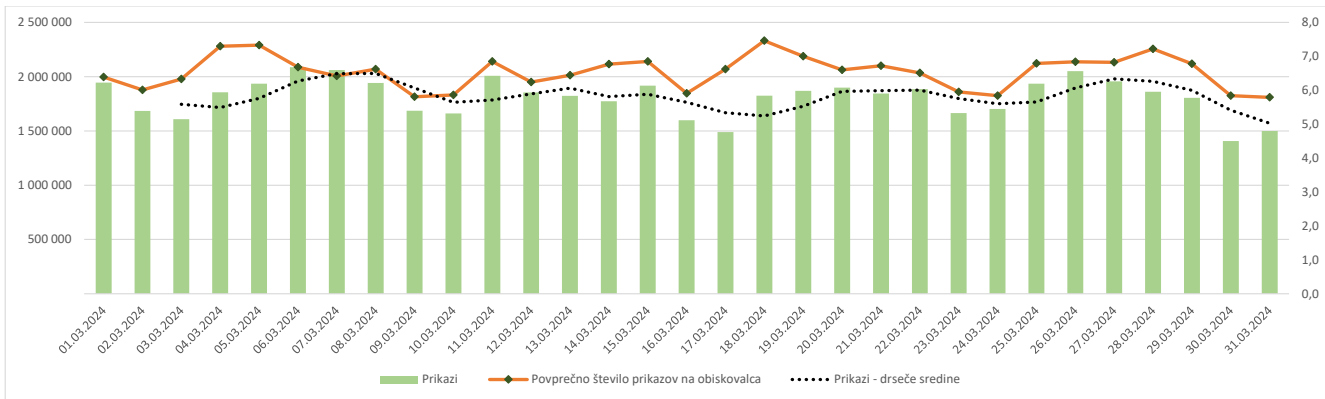
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,0%	89	7,0%
	triletna šola	13,2%	106	11,2%
	štiriletna srednja šola	39,3%	99	39,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,8%	103	42,4%
	ne želim odgovoriti	0,8%	94	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	79	5,0%
	Manj kot 400 EUR	5,2%	78	3,1%
	od 400 do 800 EUR	19,0%	108	16,9%
	od 800 do 1200 EUR	28,9%	99	24,8%
	od 1200 do 1500 EUR	12,3%	106	12,9%
	od 1500 do 1800 EUR	8,5%	112	9,8%
	nad 1800 EUR	10,5%	112	16,6%
ne želim odgovoriti	8,0%	96	11,1%	
Regija	Pomurska	5,6%	94	6,7%
	Podravska	15,4%	92	10,2%
	Koroška	3,8%	105	2,2%
	Savinjska	12,8%	103	12,3%
	Zasavska	2,7%	99	2,0%
	Posavska	3,7%	107	4,5%
	JV Slovenija	6,0%	96	6,7%
	Osrednjeslovenska	27,5%	104	32,9%
	Gorenjska	11,0%	107	9,8%
	Primorsko-notranjska	2,0%	90	3,2%
	Goriška	5,1%	97	5,9%
Spol	moški	52,6%	102	63,1%
	ženski	47,4%	98	37,0%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	72	0,7%
	od 18 do 24 let	6,9%	68	3,3%
	od 25 do 29 let	6,1%	88	3,4%
	od 30 do 39 let	17,3%	88	13,2%
	od 40 do 49 let	22,0%	102	22,0%
	od 50 do 59 let	22,9%	118	27,1%
	od 60 do 75 let	21,7%	119	29,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,8%	100	15,4%
	zaposlen v podjetju	40,2%	104	40,0%
	samozaposlen	8,9%	98	9,7%
	brezposeln	6,3%	101	5,0%
	upokojenec	18,1%	118	24,4%
	dijak	3,9%	63	2,5%
	študent	5,1%	74	2,1%
	ne želim odgovoriti	0,8%	86	0,8%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

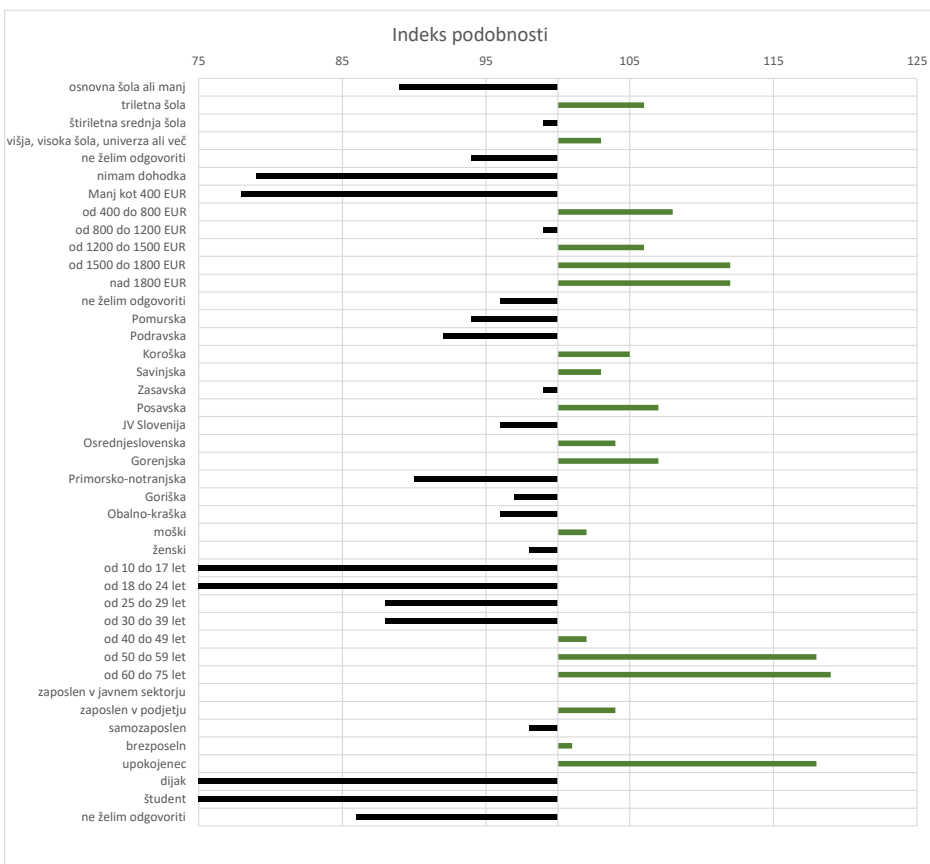


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.