



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2024	27 325	11 379	0,8%	12 482	2,4	1,1
02.03.2024	15 530	5 474	0,4%	6 924	2,8	1,3
03.03.2024	16 008	5 498	0,4%	6 744	2,9	1,2
04.03.2024	31 813	13 970	0,9%	15 230	2,3	1,1
05.03.2024	31 583	13 106	0,9%	14 294	2,4	1,1
06.03.2024	33 063	13 891	0,9%	15 164	2,4	1,1
07.03.2024	29 981	12 477	0,8%	13 620	2,4	1,1
08.03.2024	27 028	12 037	0,8%	12 098	2,3	1,0
09.03.2024	17 394	5 830	0,4%	7 159	3,0	1,2
10.03.2024	18 497	5 603	0,4%	6 776	3,3	1,2
11.03.2024	32 734	14 256	1,0%	15 534	2,3	1,1
12.03.2024	31 112	13 073	0,9%	14 264	2,4	1,1
13.03.2024	28 874	12 381	0,8%	13 513	2,3	1,1
14.03.2024	28 042	11 460	0,8%	12 540	2,5	1,1
15.03.2024	25 815	11 753	0,8%	11 954	2,2	1,0
16.03.2024	14 562	5 199	0,3%	6 482	2,8	1,3
17.03.2024	14 659	4 871	0,3%	6 058	3,0	1,2
18.03.2024	33 671	13 969	0,9%	15 259	2,4	1,1
19.03.2024	32 935	13 169	0,9%	14 387	2,5	1,1
20.03.2024	29 094	11 981	0,8%	13 098	2,4	1,1
21.03.2024	28 498	11 394	0,8%	12 487	2,5	1,1
22.03.2024	24 022	10 946	0,7%	11 094	2,2	1,0
23.03.2024	14 068	4 918	0,3%	6 186	2,9	1,3
24.03.2024	14 455	5 019	0,3%	6 173	2,9	1,2
25.03.2024	32 127	12 942	0,9%	14 106	2,5	1,1
26.03.2024	31 071	12 430	0,8%	13 573	2,5	1,1
27.03.2024	31 599	12 394	0,8%	13 501	2,6	1,1
28.03.2024	29 064	11 385	0,8%	12 414	2,6	1,1
29.03.2024	24 027	10 092	0,7%	10 366	2,4	1,0
30.03.2024	11 484	4 139	0,3%	5 149	2,8	1,2
31.03.2024	11 945	4 009	0,3%	4 982	3,0	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

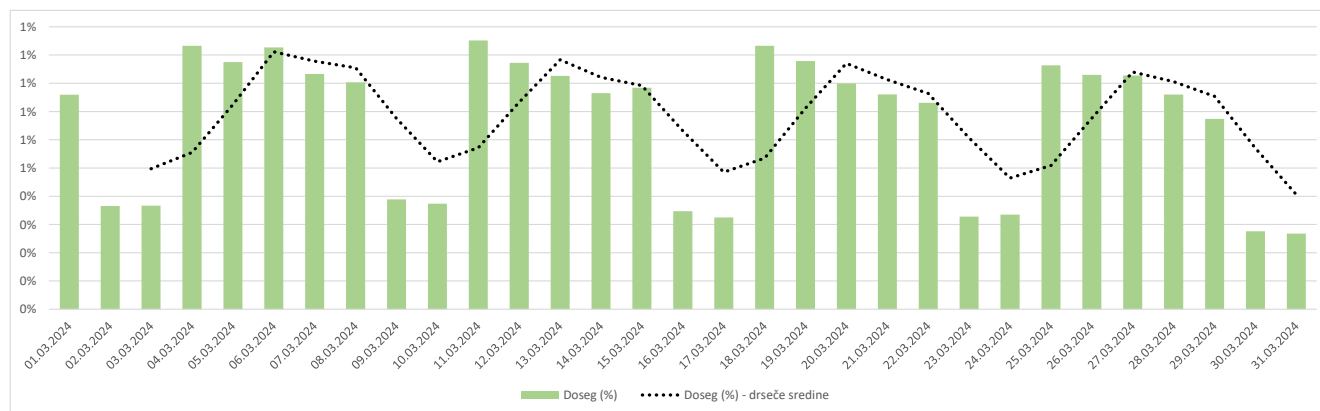
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2024 - 03.03.2024	58 863	19 522	1,3%	26 155	3,0	1,3
04.03.2024 - 10.03.2024	189 359	50 863	3,4%	84 321	3,7	1,7
11.03.2024 - 17.03.2024	175 798	47 854	3,2%	80 354	3,7	1,7
18.03.2024 - 24.03.2024	176 743	46 822	3,1%	78 688	3,8	1,7
25.03.2024 - 31.03.2024	171 317	44 340	3,0%	74 092	3,9	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2024 - 31.03.2024	772 080	119 767	8,0%	343 598	6,5	2,9

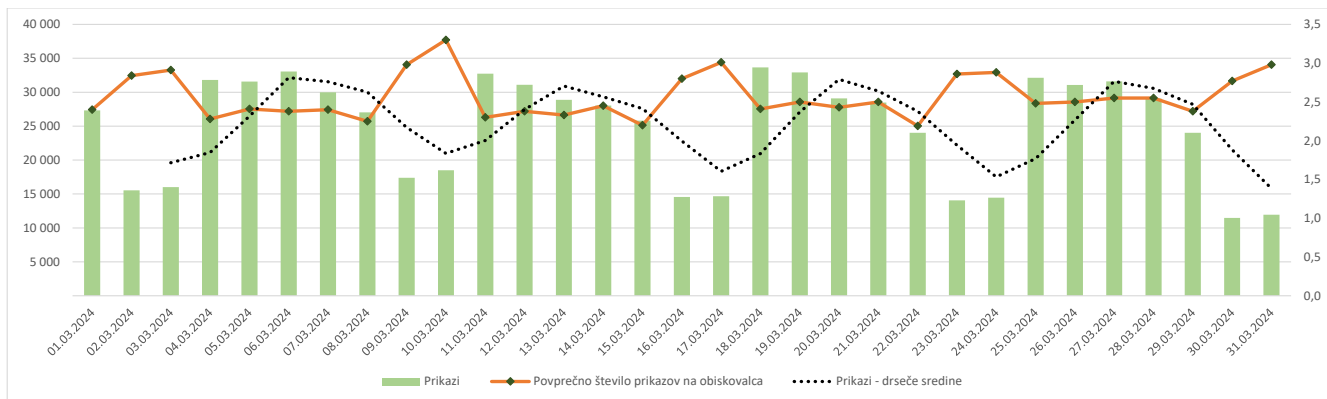
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,2%	68	9,1%
	triletna šola	12,4%	100	12,1%
	štiriletna srednja šola	44,0%	111	43,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,8%	100	34,7%
	ne želim odgovoriti	0,6%	71	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,2%	64	6,6%
	Manj kot 400 EUR	5,2%	80	6,1%
	od 400 do 800 EUR	19,8%	112	25,3%
	od 800 do 1200 EUR	30,4%	105	28,2%
	od 1200 do 1500 EUR	13,8%	119	10,6%
	od 1500 do 1800 EUR	6,5%	85	5,1%
	nad 1800 EUR	8,8%	94	7,9%
	ne želim odgovoriti	9,3%	111	10,4%
Regija	Pomurska	6,8%	112	6,2%
	Podravska	14,3%	85	16,3%
	Koroška	2,6%	72	4,9%
	Savinjska	13,4%	107	9,2%
	Zasavska	2,3%	83	1,9%
	Posavska	5,7%	164	5,9%
	JV Slovenija	7,3%	118	8,9%
	Osrednjeslovenska	24,6%	93	23,7%
	Gorenjska	11,8%	114	11,8%
	Primorsko-notranjska	1,8%	83	1,8%
	Goriška	5,5%	104	6,1%
	Obalno-kraška	4,0%	88	3,4%
Spol	moški	46,6%	90	47,6%
	ženski	53,4%	110	52,4%
Starost	od 10 do 17 let	1,1%	32	1,0%
	od 18 do 24 let	9,5%	93	10,5%
	od 25 do 29 let	4,5%	64	7,7%
	od 30 do 39 let	17,9%	91	15,4%
	od 40 do 49 let	21,2%	98	17,9%
	od 50 do 59 let	22,2%	114	21,6%
	od 60 do 75 let	23,3%	127	25,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,5%	99	20,9%
	zaposlen v podjetju	39,3%	102	33,4%
	samozaposlen	10,0%	110	6,9%
	brezposeln	7,1%	114	11,0%
	upokojenec	18,4%	120	19,0%
	dijak	2,4%	40	2,2%
	študent	5,4%	79	5,5%
	ne želim odgovoriti	0,9%	92	1,1%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

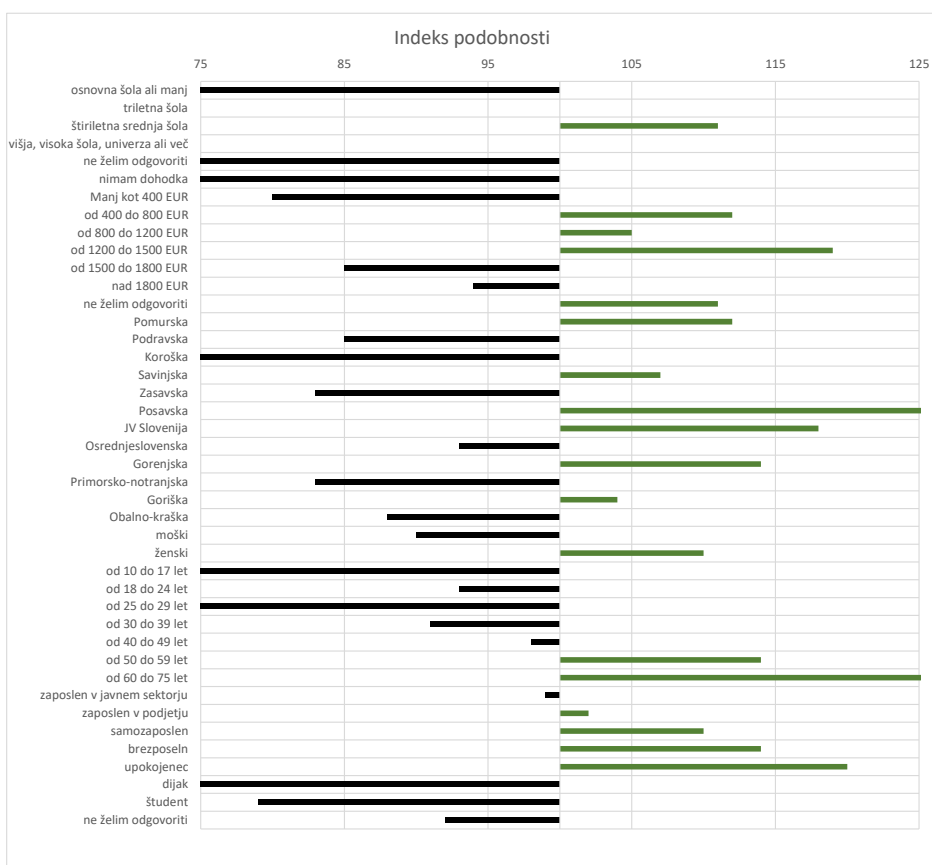


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.