



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2024.

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2024	100 540	30 922	2,1%	47 019	3,3	1,5
02.02.2024	104 106	35 456	2,4%	52 832	2,9	1,5
03.02.2024	74 393	25 649	1,7%	37 372	2,9	1,5
04.02.2024	75 771	26 376	1,8%	38 080	2,9	1,4
05.02.2024	101 347	33 121	2,2%	46 976	3,1	1,4
06.02.2024	92 225	27 627	1,8%	37 698	3,3	1,4
07.02.2024	85 403	26 478	1,8%	35 171	3,2	1,3
08.02.2024	81 381	23 423	1,6%	34 738	3,5	1,5
09.02.2024	94 784	31 317	2,1%	45 058	3,0	1,4
10.02.2024	70 284	21 192	1,4%	31 415	3,3	1,5
11.02.2024	74 094	22 317	1,5%	33 717	3,3	1,5
12.02.2024	109 065	36 429	2,4%	52 101	3,0	1,4
13.02.2024	95 336	31 812	2,1%	45 434	3,0	1,4
14.02.2024	108 118	40 311	2,7%	57 572	2,7	1,4
15.02.2024	97 300	32 057	2,1%	48 168	3,0	1,5
16.02.2024	85 259	27 768	1,9%	41 166	3,1	1,5
17.02.2024	70 548	25 976	1,7%	37 572	2,7	1,5
18.02.2024	85 137	31 079	2,1%	45 132	2,7	1,5
19.02.2024	118 013	42 132	2,8%	64 401	2,8	1,5
20.02.2024	104 762	38 273	2,6%	55 425	2,7	1,5
21.02.2024	99 146	33 442	2,2%	50 085	3,0	1,5
22.02.2024	104 766	35 105	2,3%	53 143	3,0	1,5
23.02.2024	103 352	34 528	2,3%	50 062	3,0	1,5
24.02.2024	90 182	39 278	2,6%	52 701	2,3	1,3
25.02.2024	81 361	30 007	2,0%	43 665	2,7	1,5
26.02.2024	106 118	36 495	2,4%	51 849	2,9	1,4
27.02.2024	101 796	36 023	2,4%	47 958	2,8	1,3
28.02.2024	93 284	32 783	2,2%	43 106	2,9	1,3
29.02.2024	105 377	37 802	2,5%	55 398	2,8	1,5

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2024 - 04.02.2024	354 810	84 553	5,6%	175 299	4,2	2,1
05.02.2024 - 11.02.2024	599 518	101 035	6,7%	264 778	5,9	2,6
12.02.2024 - 18.02.2024	650 763	118 806	7,9%	327 211	5,5	2,8
19.02.2024 - 25.02.2024	701 582	130 256	8,7%	369 631	5,4	2,8
26.02.2024 - 29.02.2024	406 575	87 963	5,9%	198 382	4,6	2,3

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2024 - 29.02.2024	2 713 248	250 609	16,7%	1 336 291	10,8	5,3

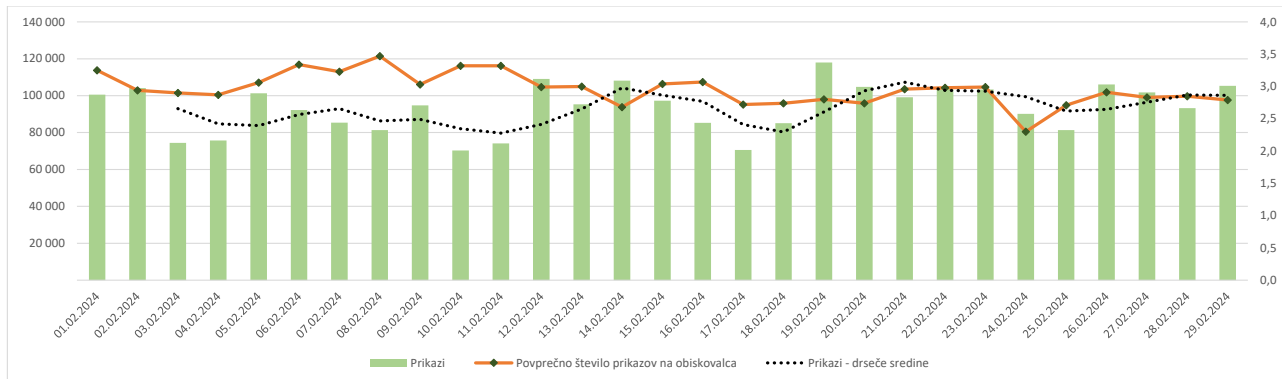
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,4%	87	7,5%
	triletna šola	14,3%	113	17,6%
	štiriletna srednja šola	42,0%	106	40,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,0%	94	34,1%
Povprečni mesečni neto dohodek	ne želim odgovoriti	0,4%	49	0,4%
	nimam dohodka	6,8%	71	4,2%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	75	2,8%
	od 400 do 800 EUR	21,5%	123	17,1%
	od 800 do 1200 EUR	30,7%	105	39,9%
	od 1200 do 1500 EUR	12,7%	110	13,4%
	od 1500 do 1800 EUR	7,2%	95	6,0%
	nad 1800 EUR	6,7%	69	7,8%
Regija	ne želim odgovoriti	9,6%	113	8,7%
	Pomurska	4,7%	80	6,7%
	Podravska	16,4%	97	12,6%
	Koroška	3,4%	98	2,5%
	Savinjska	12,4%	100	14,2%
	Zasavska	3,3%	125	3,2%
	Posavska	3,6%	108	4,3%
	JV Slovenija	6,3%	101	4,8%
	Osrednjeslovenska	26,6%	101	27,4%
	Gorenjska	12,1%	112	13,5%
	Primorsko-notranjska	1,7%	77	2,2%
	Goriška	5,0%	99	5,0%
	Obalno-kraška	4,4%	94	3,6%
	Spol	moški	44,7%	87
ženski		55,3%	114	44,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,0%	54	0,8%
	od 18 do 24 let	6,7%	68	4,3%
	od 25 do 29 let	4,2%	59	3,2%
	od 30 do 39 let	15,5%	80	10,9%
	od 40 do 49 let	20,6%	95	14,3%
	od 50 do 59 let	23,8%	124	27,1%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	26,6%	145	39,1%
	zaposlen v javnem sektorju	15,0%	89	16,6%
	zaposlen v podjetju	39,8%	103	29,9%
	samozaposlen	7,8%	86	13,7%
	brezposeln	6,3%	101	4,2%
	upokojenec	22,7%	150	30,5%
	dijak	3,5%	56	1,9%
	študent	4,0%	57	1,7%
ne želim odgovoriti	1,0%	104	1,4%	



### Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

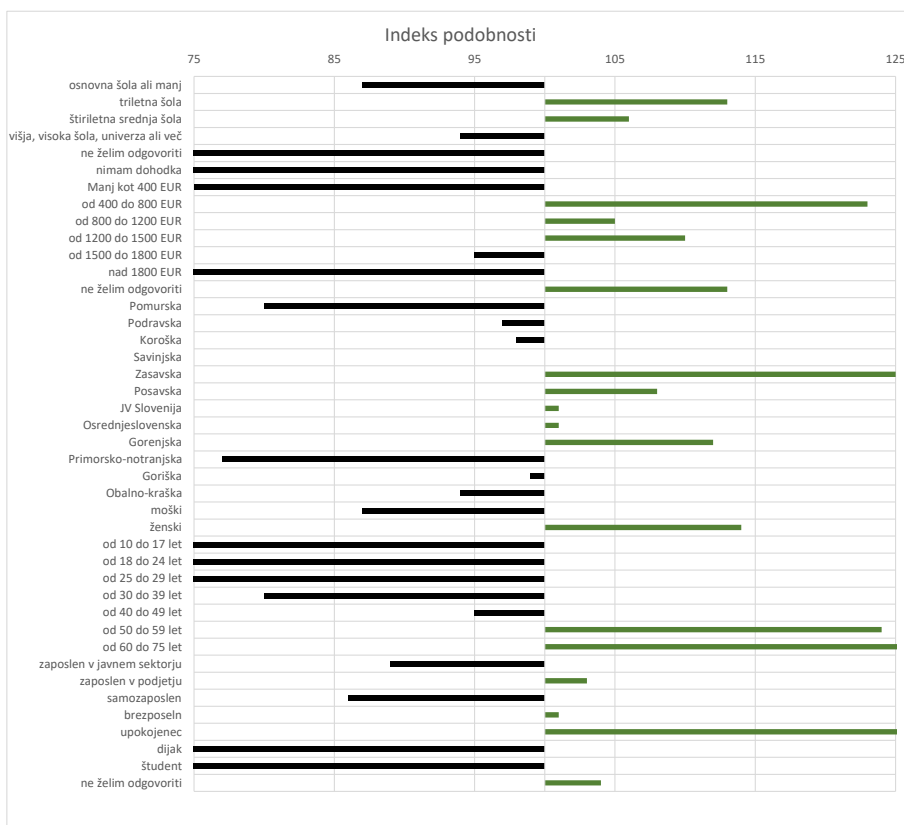


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 29.2.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 29.2.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.