

NAVODILA ZA PRIPRAVO ZAMENJAVE OZADJA NA SIOL.NET

Zamenjava ozadja nadomesti klasično ozadje spletne strani in je obiskovalcu vidna na levi in desni strani zaslona tik ob vsebini spletne strani. **Prikazuje se samo na zaslonih z resolucijo širine 1600 px in več.**

Osnovna navodila

- Oglas naj bosta dve statični sliki v .jpg ali .png formatu.
- Širina posamezne slike naj bo **335 px**, višina pa **1000 px** ali manj.
- Obe sliki skupaj naj ne presegata **200 kB**.

Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona [resolucije] posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativna pripravljena tako, da je **glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi resolucijami zaslonov**.

Tipične širine zaslonov obiskovalcev, ki bodo videli ozadja so 1600, 1680 in 1920 px. Na manjših zaslonih oglasa ne prikazujemo.

Primeri vidnosti na različnih zaslonih:

Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1600 px:



Priprava oglasa

- Oglas sestavljata **2 sliki** dimenzij **335 x 1000 px**.
- Ena slika bo postavljena na levo stran zaslona ob vsebini, druga na desno stran zaslona ob vsebini.
- Zaradi različnih dimenzij zaslonov [glej zgoraj] priporočamo, da je osnovno sporočilo oglasa pozicionirano na zgornji del, ter je široko okoli 175 px na strani ob vsebini.
- Razlog: osnovno sporočilo se v celoti vidi na vseh tipičnih dimenzijah zaslonov (1600, 1680 in 1920 px).
 - Na levi strani je kreativna široka 335 px, ki je v celoti vidna samo na največjih zaslonih.
 - Na desni strani je kreativna široka 335 px, ki je v celoti vidna samo na največjih zaslonih.

