



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: januar 2024

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje | Prikazi | Doseg | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|------------|---------|--------|-----------|--------|---|--|
| 01.01.2024 | 65 789 | 14 346 | 1,0% | 24 420 | 4,6 | 1,7 |
| 02.01.2024 | 72 445 | 19 121 | 1,3% | 30 465 | 3,8 | 1,6 |
| 03.01.2024 | 92 953 | 29 457 | 2,0% | 41 716 | 3,2 | 1,4 |
| 04.01.2024 | 86 246 | 27 622 | 1,8% | 37 841 | 3,1 | 1,4 |
| 05.01.2024 | 80 455 | 25 007 | 1,7% | 34 229 | 3,2 | 1,4 |
| 06.01.2024 | 70 029 | 18 209 | 1,2% | 29 318 | 3,9 | 1,6 |
| 07.01.2024 | 73 200 | 19 815 | 1,3% | 31 691 | 3,7 | 1,6 |
| 08.01.2024 | 100 966 | 31 907 | 2,1% | 44 869 | 3,2 | 1,4 |
| 09.01.2024 | 92 587 | 27 763 | 1,9% | 37 715 | 3,3 | 1,4 |
| 10.01.2024 | 86 943 | 26 042 | 1,7% | 34 047 | 3,3 | 1,3 |
| 11.01.2024 | 78 867 | 24 240 | 1,6% | 31 379 | 3,3 | 1,3 |
| 12.01.2024 | 80 358 | 23 300 | 1,6% | 31 521 | 3,5 | 1,4 |
| 13.01.2024 | 61 042 | 15 448 | 1,0% | 24 099 | 4,0 | 1,6 |
| 14.01.2024 | 65 092 | 17 029 | 1,1% | 26 270 | 3,8 | 1,5 |
| 15.01.2024 | 90 752 | 27 299 | 1,8% | 36 623 | 3,3 | 1,3 |
| 16.01.2024 | 87 676 | 26 580 | 1,8% | 35 759 | 3,3 | 1,4 |
| 17.01.2024 | 89 896 | 26 585 | 1,8% | 35 901 | 3,4 | 1,4 |
| 18.01.2024 | 90 222 | 26 851 | 1,8% | 36 265 | 3,4 | 1,4 |
| 19.01.2024 | 99 888 | 29 288 | 2,0% | 44 596 | 3,4 | 1,5 |
| 20.01.2024 | 71 272 | 20 621 | 1,4% | 33 284 | 3,5 | 1,6 |
| 21.01.2024 | 81 495 | 25 344 | 1,7% | 39 606 | 3,2 | 1,6 |
| 22.01.2024 | 105 516 | 33 297 | 2,2% | 48 650 | 3,2 | 1,5 |
| 23.01.2024 | 98 657 | 31 257 | 2,1% | 44 593 | 3,2 | 1,4 |
| 24.01.2024 | 107 233 | 34 302 | 2,3% | 50 336 | 3,1 | 1,5 |
| 25.01.2024 | 103 903 | 31 910 | 2,1% | 50 654 | 3,3 | 1,6 |
| 26.01.2024 | 106 350 | 35 666 | 2,4% | 55 237 | 3,0 | 1,6 |
| 27.01.2024 | 90 417 | 36 278 | 2,4% | 50 138 | 2,5 | 1,4 |
| 28.01.2024 | 87 097 | 32 357 | 2,2% | 47 846 | 2,7 | 1,5 |
| 29.01.2024 | 117 864 | 42 181 | 2,8% | 62 920 | 2,8 | 1,5 |
| 30.01.2024 | 107 161 | 35 239 | 2,4% | 52 929 | 3,0 | 1,5 |
| 31.01.2024 | 99 698 | 32 385 | 2,2% | 47 818 | 3,1 | 1,5 |

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje | Prikazi | Doseg | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|---------|---------|-----------|---------|---|--|
| 01.01.2024 - 07.01.2024 | 541 117 | 82 059 | 5,5% | 229 722 | 6,6 | 2,8 |
| 08.01.2024 - 14.01.2024 | 565 855 | 79 717 | 5,3% | 229 976 | 7,1 | 2,9 |
| 15.01.2024 - 21.01.2024 | 611 201 | 88 509 | 5,9% | 262 161 | 6,9 | 3,0 |
| 22.01.2024 - 28.01.2024 | 699 173 | 118 910 | 7,9% | 347 760 | 5,9 | 2,9 |
| 29.01.2024 - 31.01.2024 | 324 723 | 82 919 | 5,5% | 163 703 | 3,9 | 2,0 |

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje | Prikazi | Doseg | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|-----------|---------|-----------|-----------|---|--|
| 01.01.2024 - 31.01.2024 | 2 742 069 | 236 410 | 15,8% | 1 235 107 | 11,6 | 5,2 |

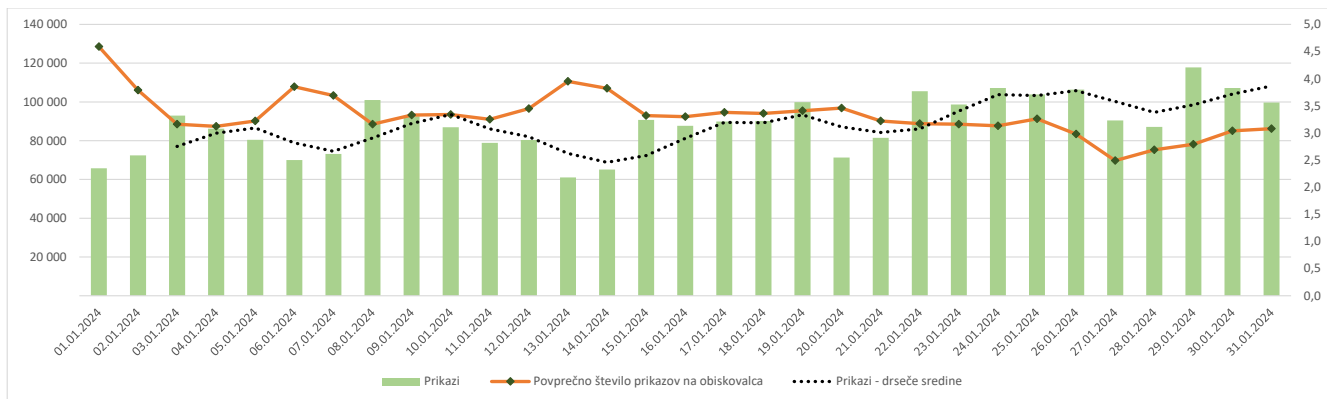
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

| | Spremenljivka | Spletni uporabniki (%) | Indeks podobnosti | Prikazi (%) |
|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| Izobrazba | osnovna šola ali manj | 12,9% | 97 | 8,1% |
| | triletna šola | 14,5% | 119 | 18,8% |
| | štiriletna srednja šola | 40,4% | 102 | 40,3% |
| | višja, visoka šola, univerza ali več | 31,9% | 94 | 32,3% |
| | ne želim odgovoriti | 0,4% | 45 | 0,5% |
| Povprečni mesečni neto dohodek | nimam dohodka | 8,6% | 90 | 5,2% |
| | Manj kot 400 EUR | 5,1% | 76 | 3,4% |
| | od 400 do 800 EUR | 21,1% | 120 | 18,3% |
| | od 800 do 1200 EUR | 30,2% | 103 | 41,7% |
| | od 1200 do 1500 EUR | 11,7% | 102 | 11,6% |
| | od 1500 do 1800 EUR | 7,4% | 98 | 5,6% |
| | nad 1800 EUR | 7,7% | 82 | 7,6% |
| ne želim odgovoriti | 8,2% | 96 | 6,6% | |
| Regija | Pomurska | 5,5% | 92 | 8,0% |
| | Podravska | 15,8% | 95 | 13,0% |
| | Koroška | 3,2% | 92 | 2,1% |
| | Savinjska | 11,7% | 92 | 14,3% |
| | Zasavska | 3,0% | 111 | 3,3% |
| | Posavska | 3,7% | 110 | 4,0% |
| | JV Slovenija | 6,7% | 106 | 4,5% |
| | Osrednjeslovenska | 26,8% | 101 | 27,2% |
| | Gorenjska | 11,4% | 109 | 13,2% |
| | Primorsko-notranjska | 3,2% | 136 | 2,3% |
| | Goriška | 5,0% | 97 | 5,2% |
| Obalno-kraška | 4,1% | 91 | 2,8% | |
| Spol | moški | 46,4% | 91 | 55,7% |
| | ženski | 53,6% | 109 | 44,3% |
| Starost | od 10 do 17 let | 2,8% | 79 | 1,0% |
| | od 18 do 24 let | 8,6% | 87 | 5,5% |
| | od 25 do 29 let | 4,5% | 65 | 2,0% |
| | od 30 do 39 let | 14,5% | 72 | 9,6% |
| | od 40 do 49 let | 20,3% | 94 | 13,5% |
| | od 50 do 59 let | 23,3% | 120 | 28,4% |
| | od 60 do 75 let | 25,6% | 141 | 39,8% |
| Zaposlitveni status | zaposlen v javnem sektorju | 15,5% | 92 | 15,8% |
| | zaposlen v podjetju | 37,4% | 97 | 27,6% |
| | samozaposlen | 8,6% | 96 | 13,5% |
| | brezposeln | 6,1% | 94 | 4,8% |
| | upokojenec | 21,8% | 145 | 31,9% |
| | dijak | 5,7% | 94 | 3,0% |
| | študent | 4,1% | 58 | 2,4% |
| | ne želim odgovoriti | 0,8% | 86 | 1,0% |



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

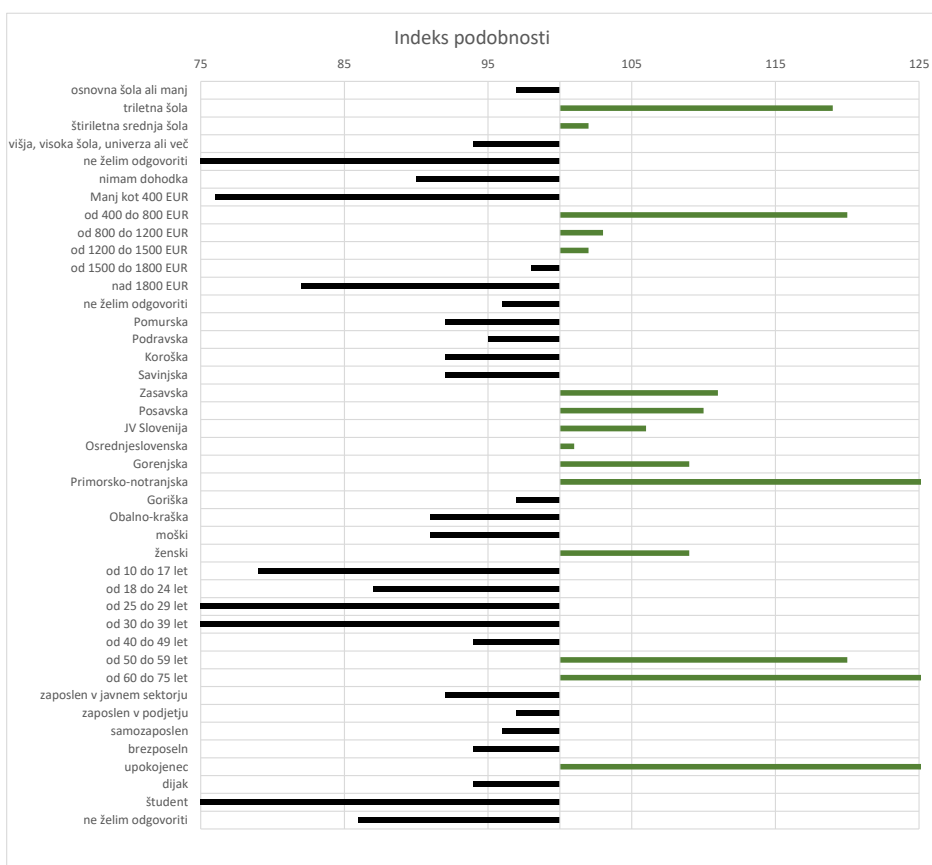


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.1. do 31.1.2024. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.1. do 31.1.2024. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.