



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

## Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2023

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2023	81 697	33 910	2,3%	45 661	2,4	1,4
02.10.2023	99 439	36 749	2,5%	50 862	2,7	1,4
03.10.2023	96 345	34 552	2,3%	47 363	2,8	1,4
04.10.2023	94 035	32 294	2,2%	43 839	2,9	1,4
05.10.2023	88 548	29 826	2,0%	40 775	3,0	1,4
06.10.2023	77 549	25 900	1,7%	33 797	3,0	1,3
07.10.2023	55 045	15 562	1,0%	24 198	3,5	1,6
08.10.2023	63 063	17 330	1,2%	26 856	3,6	1,6
09.10.2023	90 426	31 117	2,1%	40 204	2,9	1,3
10.10.2023	91 701	31 722	2,1%	42 502	2,9	1,3
11.10.2023	81 449	27 576	1,8%	35 983	3,0	1,3
12.10.2023	81 968	28 322	1,9%	37 400	2,9	1,3
13.10.2023	75 362	25 717	1,7%	33 866	2,9	1,3
14.10.2023	56 603	16 140	1,1%	25 806	3,5	1,6
15.10.2023	75 748	22 041	1,5%	33 418	3,4	1,5
16.10.2023	93 385	32 021	2,1%	42 816	2,9	1,3
17.10.2023	90 387	30 106	2,0%	40 002	3,0	1,3
18.10.2023	86 082	28 283	1,9%	36 919	3,0	1,3
19.10.2023	92 785	30 973	2,1%	41 228	3,0	1,3
20.10.2023	84 341	27 635	1,8%	38 268	3,1	1,4
21.10.2023	65 214	19 126	1,3%	30 428	3,4	1,6
22.10.2023	69 155	20 083	1,3%	32 140	3,4	1,6
23.10.2023	89 811	31 027	2,1%	42 008	2,9	1,4
24.10.2023	100 231	32 123	2,1%	43 750	3,1	1,4
25.10.2023	91 741	30 103	2,0%	39 540	3,1	1,3
26.10.2023	86 009	27 075	1,8%	36 123	3,2	1,3
27.10.2023	97 264	30 200	2,0%	42 084	3,2	1,4
28.10.2023	67 809	20 322	1,4%	31 429	3,3	1,6
29.10.2023	73 788	20 591	1,4%	32 876	3,6	1,6
30.10.2023	82 567	24 644	1,6%	36 396	3,4	1,5
31.10.2023	78 069	20 443	1,4%	34 166	3,8	1,7

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2023 - 01.10.2023	81 697	33 910	2,3%	45 661	2,4	1,4
02.10.2023 - 08.10.2023	574 024	102 057	6,8%	267 907	5,6	2,6
09.10.2023 - 15.10.2023	553 257	89 262	6,0%	249 179	6,2	2,8
16.10.2023 - 22.10.2023	581 349	87 513	5,8%	261 818	6,6	3,0
23.10.2023 - 29.10.2023	606 653	91 625	6,1%	267 840	6,6	2,9
30.10.2023 - 31.10.2023	160 636	37 744	2,5%	70 562	4,3	1,9

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2023 - 31.10.2023	2 557 616	238 890	15,9%	1 163 321	10,7	4,9

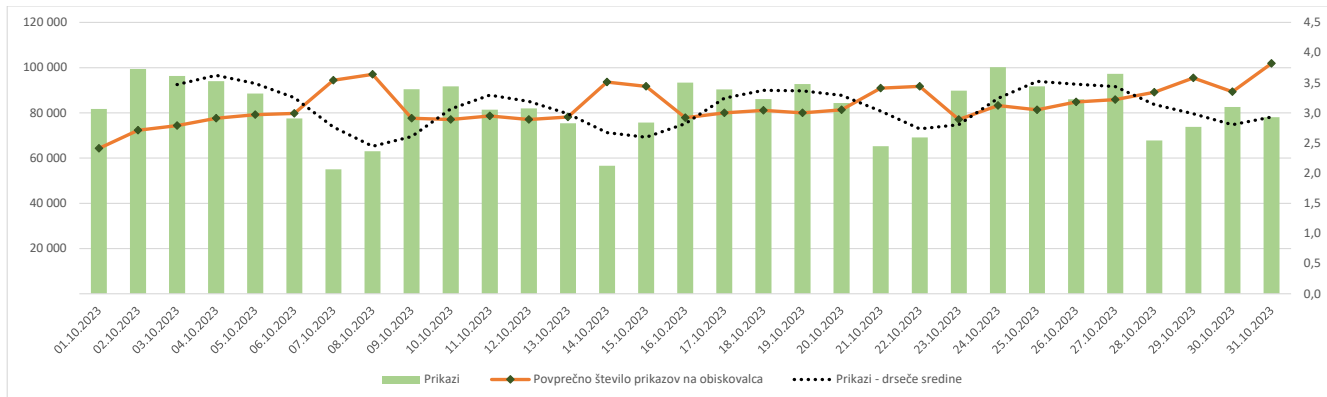
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,0%	104	9,0%
	triletna šola	13,3%	109	17,0%
	štiriletna srednja šola	39,7%	100	41,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,5%	97	32,2%
	ne želim odgovoriti	1,3%	133	1,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,3%	82	5,4%
	Manj kot 400 EUR	5,1%	79	2,8%
	od 400 do 800 EUR	20,2%	116	15,7%
	od 800 do 1200 EUR	29,1%	100	36,2%
	od 1200 do 1500 EUR	12,4%	106	16,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,8%	106	5,8%
	nad 1800 EUR	7,6%	81	7,9%
ne želim odgovoriti	9,6%	112	10,0%	
Regija	Pomurska	6,5%	111	6,2%
	Podravska	17,4%	105	12,9%
	Koroška	4,2%	116	2,7%
	Savinjska	12,8%	103	14,2%
	Zasavska	3,4%	118	2,3%
	Posavska	3,2%	96	3,9%
	JV Slovenija	5,5%	85	4,9%
	Osrednjeslovenska	26,0%	98	26,0%
	Gorenjska	10,0%	96	16,1%
	Primorsko-notranjska	2,4%	106	2,5%
	Goriška	4,7%	94	5,8%
Obalno-kraška	3,8%	86	2,7%	
Spol	moški	44,4%	88	53,5%
	ženski	55,6%	113	46,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,3%	88	1,7%
	od 18 do 24 let	6,9%	64	5,1%
	od 25 do 29 let	3,7%	54	2,4%
	od 30 do 39 let	14,7%	75	12,0%
	od 40 do 49 let	19,9%	93	16,6%
	od 50 do 59 let	24,4%	130	26,9%
	od 60 do 75 let	26,4%	147	33,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	36,0%	95	30,4%
	zaposlen v podjetju	0,4%	51	0,5%
	samozaposlen	16,1%	96	17,5%
	brezposeln	4,3%	60	2,9%
	upokojenec	8,1%	91	12,0%
	dijak	22,8%	151	28,0%
	študent	4,8%	73	2,0%
	ne želim odgovoriti	6,6%	102	5,8%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

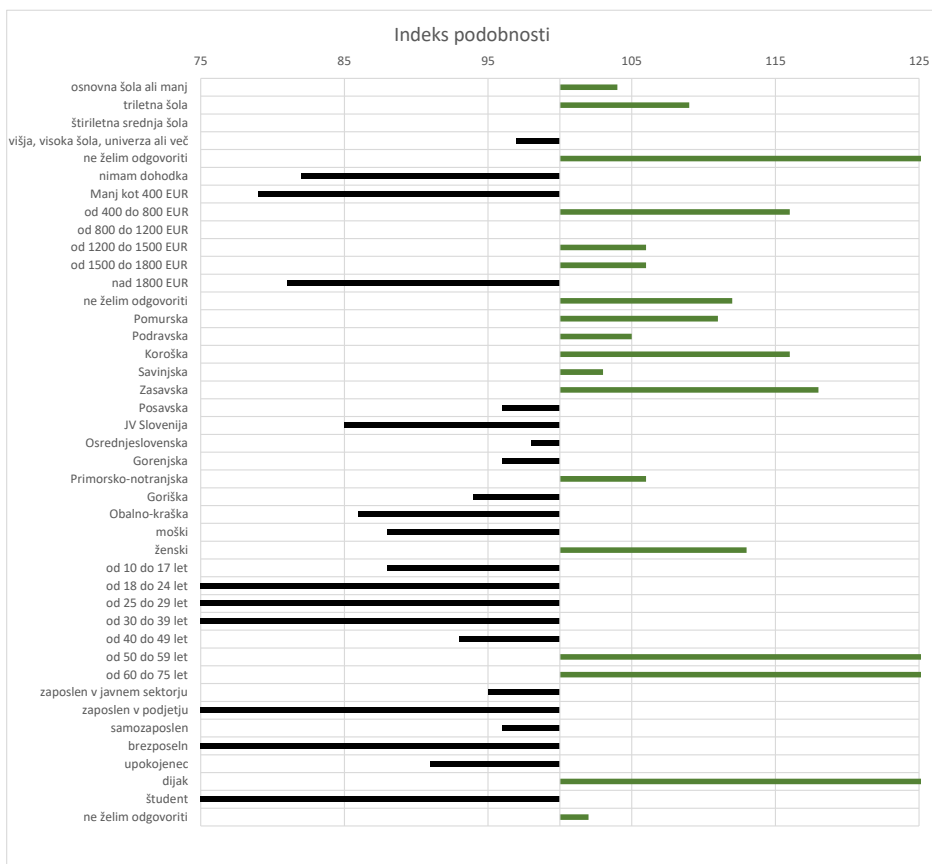


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.