

Primer dobre prakse
Naročnik: Baunit
Kampanja: Sanova S, Sanacija vlažnih sten



Uporabili smo kratek **7 sekundni video oglas**, ki smo ga umestili na vse naše platforme. Dosegli smo učinkovit medijski miks, ki se med seboj odlično dopolnjuje.

Potencialne kupce smo ujeli:

- med aktivnim gledanjem televizije, s **ciljanim TV oglaševanjem**,
- pred ekrani (mobilne naprave in namizni računalniki), na spletnem portalu **Siol.net**,
- na poti in sicer z oglasi na **digitalnih zaslonih na 16 lokacijah po Sloveniji**.

Vse dimenzije
oglaševanja na
enem mestu

CILJANO
TV-OGLAŠEVANJE

ZUNANJI
DIGITALNI
ZASLONI

100 %
TSmedia

SPLETNO
OGLAŠEVANJE

PRODUKCIJSKE
STORITVE



CILJANO TV-OGLAŠEVANJE NA PLATFORMI NEO (Addressable TV)



oglasi
dosežejo
pravo ciljno
skupino



personalizirane
ciljne skupine



¾ občinstva
oglas pogleda
do konca



oglas doseže
aktivnega
gledalca



merljivost kampanje
in prilagajanje v
realnem času



FCAP



večja varnost
blagovne
znamke



100 - odstotna
vidnost oglsov

TSmedia

TSmedia je prva, ki v Sloveniji ponuja **možnost ciljanega TV-oglaševanja z videom**. Ta združuje vse prednosti digitalnega sveta in klasične, linearne televizije in je trenutno na voljo na več kot **50** priljubljenih TV-kanalih na **platformi NEO**.



Več na:

www.tsmedia.si/ciljano-tv-oglasovanje/

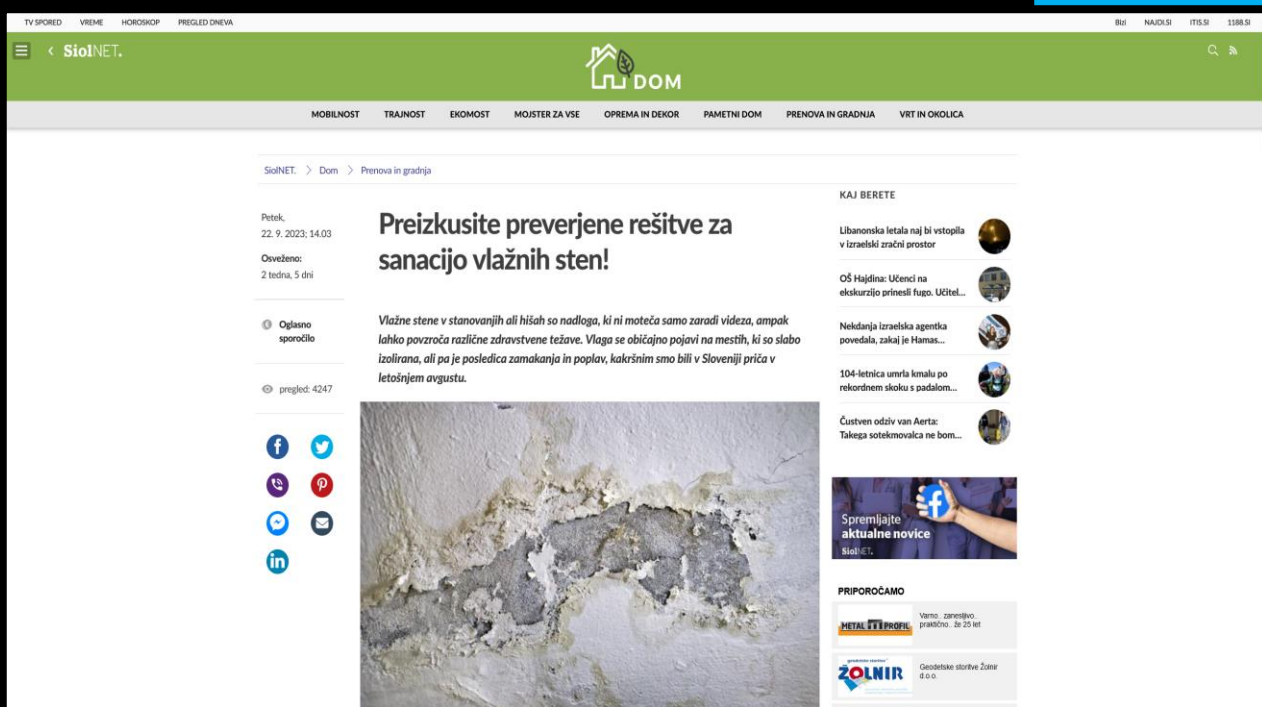
CILJANO TV OGLAŠEVANJE

Z ISTIM 7 SEKUNDNIM VIDEO SMO DOSEGLI 100% VIDNOST OGLASA,
CILJALI SMO LE GOSPODINJSTVA, KI ŽIVIJO V HIŠAH,

KAMPANJA JE DOSEGLA PREKO 98.220 RAZLIČNIH GLEDALCEV.



ADVERTORIAL ČLANEK, KI JE DOSEGEL PREKO 10.000 BRANJ,
JE BIL DELEŽEN POSEBNE IZPOSTAVITVE NA NASLOVNICI SIOL.NET.



SIOL.NET

VIDEO PRE ROLL JE DOSEGEL SKORAJ 3% CTR,

OGLASNI PREMOR NA MOBILNIH NAPRAVAH IN NAMIZNIH
RAČUNALNIKIH JE PRESEGEL 7% CTR.

TSmedia

The screenshot shows the Sio1.net website interface. The top navigation bar includes links for TV SPOROČILA, VARNOST, KRONIKA, and PREJETA DNEVA. The main headline is "Našli razbitine izgubljenega letala ameriške vojske #video" with a sub-headline "Avtor: Sa B.". To the left, there is a sidebar with a large image and text: "Več kot 300 virov novic na enem mestu". Below this, there is a section for "TERMINETER" and a "prejeto: 10855" counter. The main content area features a large advertisement for Sanova S, a 25 kg bag of moisture remediation product. The ad text reads: "Preizkusite moč rešitev Baumit za sanacijo vlažnih sten!". To the right of the ad, there is a section titled "KAJ BERETE" with several small images and text snippets, including "Vodila je vrhunske kriminalke, pobegnili iz grškega zapora...", "Neverjetno, kaj se je zgodilo Oblaku v Rimu!", "Biden: Rusija je edina, ki stoji na poti miru v Ukrajini", and "Ameriška letalonosilka pred Trstom v zelo zanimivi družbi...".

The image shows a mobile app interface for Sio1.net. The top navigation bar includes links for TV SPOROČILA, VARNOST, KRONIKA, and PREJETA DNEVA. The main headline is "Našli razbitine izgubljenega letala ameriške vojske #video" with a sub-headline "Avtor: Sa B.". To the left, there is a sidebar with a large image and text: "Več kot 300 virov novic na enem mestu". Below this, there is a section for "TERMINETER" and a "prejeto: 10855" counter. The main content area features a large advertisement for Sanova S, a 25 kg bag of moisture remediation product. The ad text reads: "Preizkusite moč rešitev Baumit za sanacijo vlažnih sten!". To the right of the ad, there is a section titled "KAJ BERETE" with several small images and text snippets, including "Vodila je vrhunske kriminalke, pobegnili iz grškega zapora...", "Neverjetno, kaj se je zgodilo Oblaku v Rimu!", "Biden: Rusija je edina, ki stoji na poti miru v Ukrajini", and "Ameriška letalonosilka pred Trstom v zelo zanimivi družbi...".

The image is a large advertisement for Sanova S, a 25 kg bag of moisture remediation product. The background shows a close-up of a wall with peeling plaster and moisture damage. The product bag is prominently displayed on the left. The text on the right reads: "Vlažne stene? Preizkusite moč Sanova S za sanacijo vlažnih sten! Baumit".

DIGITALNI ZASLONI TSMEDIA

KRATEK 7 SEKUNDNI VIDEO OGLAS SE JE PRIKAZOVAL NA VSEH 16 LOKACIJAH PO SLOVENIJI.





Priporočilo oglaševalske agencije:

Tina Bolcar, Studio Marketing

Platforma Siol, drugi najbolj obiskan spletni medij v Sloveniji, ponuja različne komunikacijske kanale, s katerimi lahko učinkovito nagovarjamo ciljne skupine naših naročnikov. Kombinacija različnih oblik pojavnosti na portalu, na addressable TV ter na DOOH zaslonih na različnih, visoko frekventnih lokacijah po vsej Sloveniji, se preverjeno in merljivo izkazujejo kot učinkovit večkanalni način za dober doseg na širši ciljni skupini. Relevantne informativne vsebine na portalu v kombinaciji z različnimi oblikami promocije zagotovijo vpletanje nagovorjene ciljne skupine ter doseganje zastavljenih komunikacijskih ciljev. Še posebej pomemben je popolnoma individualiziran način dela: vsakemu izdelku ali storitvi se ekipa Siola posebej posveti in poišče najbolj prilagojen način komuniciranja.

Priporočilo oglaševalske agencije:

Pina Maja Bulc, AM Komunikacije:

S TS Medio vedno sodelujem z največjim veseljem ker vem, da bodo storitve izvedene na najvišjem nivoju, da razumejo specifične posameznih naročnikov in so zares pripravljeni, da skupaj sestavimo najboljši paket. Velika dodana vrednost je tudi širok nabor njihovih storitev, ki naročnikom ponuja celostno pokritost na enem mestu. Ogromno mi pomeni tudi, da ne glede na to za katerega naročnika gre in kako visok je vložek v oglaševanje, vedno dobimo kvalitetno storitev.