



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023	2 053 900	286 525	19,1%	544 409	7,2	1,9
02.08.2023	1 990 839	284 218	19,0%	537 703	7,0	1,9
03.08.2023	2 012 235	286 947	19,2%	548 239	7,0	1,9
04.08.2023	2 992 609	353 122	23,6%	753 374	8,5	2,1
05.08.2023	2 380 670	360 539	24,1%	701 981	6,6	2,0
06.08.2023	1 923 457	295 951	19,8%	545 975	6,5	1,8
07.08.2023	2 012 003	276 372	18,4%	531 890	7,3	1,9
08.08.2023	1 876 491	280 004	18,7%	530 342	6,7	1,9
09.08.2023	2 046 837	295 892	19,7%	558 457	6,9	1,9
10.08.2023	1 969 363	273 558	18,3%	517 849	7,2	1,9
11.08.2023	1 939 442	302 146	20,2%	550 342	6,4	1,8
12.08.2023	1 364 879	234 355	15,6%	398 257	5,8	1,7
13.08.2023	1 281 812	210 571	14,1%	368 785	6,1	1,8
14.08.2023	1 377 500	215 916	14,4%	381 312	6,4	1,8
15.08.2023	1 388 248	228 643	15,3%	401 712	6,1	1,8
16.08.2023	1 863 125	242 249	16,2%	469 934	7,7	1,9
17.08.2023	2 054 439	290 098	19,4%	541 703	7,1	1,9
18.08.2023	1 832 310	250 324	16,7%	472 932	7,3	1,9
19.08.2023	1 488 722	224 443	15,0%	403 698	6,6	1,8
20.08.2023	1 463 290	224 982	15,0%	397 567	6,5	1,8
21.08.2023	1 937 751	258 453	17,3%	498 776	7,5	1,9
22.08.2023	1 990 613	290 947	19,4%	537 997	6,8	1,9
23.08.2023	2 009 072	272 131	18,2%	517 783	7,4	1,9
24.08.2023	2 043 862	276 642	18,5%	535 211	7,4	1,9
25.08.2023	1 983 099	301 708	20,1%	569 100	6,6	1,9
26.08.2023	1 642 623	266 967	17,8%	481 279	6,2	1,8
27.08.2023	1 940 868	326 146	21,8%	604 678	6,0	1,9
28.08.2023	2 497 113	342 194	22,8%	708 069	7,3	2,1
29.08.2023	2 401 160	334 668	22,3%	653 349	7,2	2,0
30.08.2023	2 320 890	303 141	20,2%	603 234	7,7	2,0
31.08.2023	2 017 219	263 843	17,6%	520 119	7,7	2,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

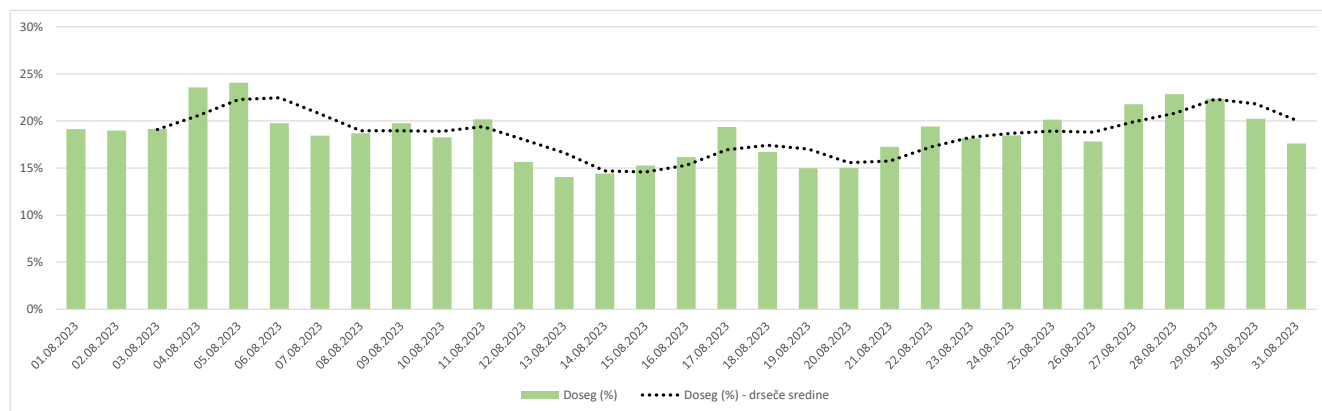
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 06.08.2023	13 353 710	623 960	41,6%	3 631 698	21,4	5,8
07.08.2023 - 13.08.2023	12 490 827	557 660	37,2%	3 455 485	22,4	6,2
14.08.2023 - 20.08.2023	11 467 634	529 133	35,3%	3 068 065	21,7	5,8
21.08.2023 - 27.08.2023	13 547 888	579 604	38,7%	3 743 928	23,4	6,5
28.08.2023 - 31.08.2023	9 236 382	548 971	36,6%	2 484 106	16,8	4,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 31.08.2023	60 096 441	813 377	54,3%	16 383 964	73,9	20,1

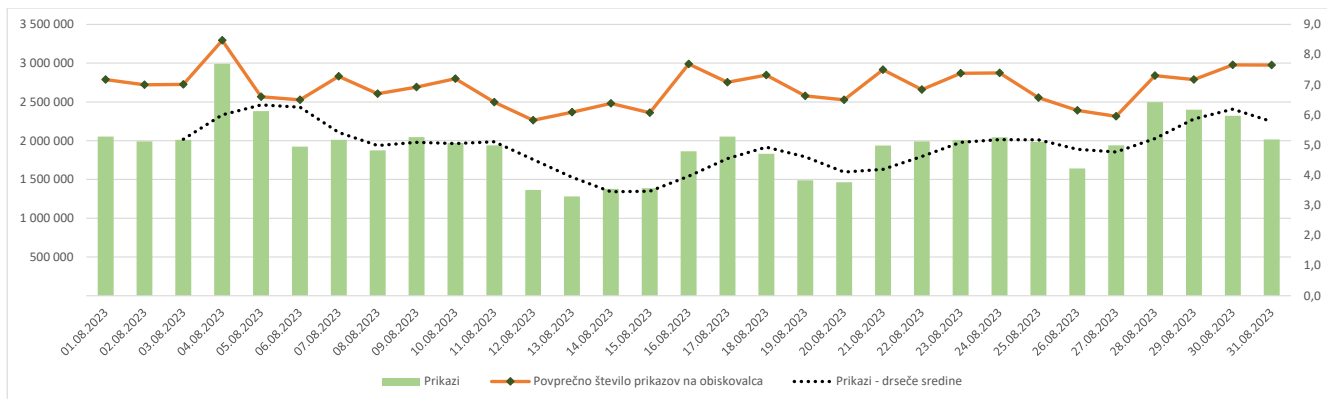
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,7%	88	6,5%
	triletna šola	13,2%	106	8,9%
	štiriletna srednja šola	40,3%	101	45,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,2%	102	38,7%
	ne želim odgovoriti	0,6%	83	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	83	4,2%
	Manj kot 400 EUR	6,0%	84	4,2%
	od 400 do 800 EUR	18,6%	106	16,2%
	od 800 do 1200 EUR	29,4%	101	24,5%
	od 1200 do 1500 EUR	11,7%	100	16,7%
	od 1500 do 1800 EUR	7,9%	107	8,0%
	nad 1800 EUR	10,1%	108	16,9%
	ne želim odgovoriti	8,5%	100	9,4%
Regija	Pomurska	5,9%	99	5,1%
	Podravska	15,5%	92	11,1%
	Koroška	2,9%	87	1,6%
	Savinjska	12,0%	97	14,3%
	Zasavska	3,0%	107	1,8%
	Posavska	3,4%	103	5,4%
	JV Slovenija	6,2%	99	6,6%
	Osrednjeslovenska	27,6%	104	32,9%
	Gorenjska	11,2%	104	10,2%
	Primorsko-notranjska	2,1%	93	1,9%
	Goriška	5,4%	106	5,9%
	Obalno-kraška	4,9%	106	3,2%
Spol	moški	51,9%	101	67,1%
	ženski	48,1%	99	32,9%
Starost	od 10 do 17 let	2,3%	67	0,6%
	od 18 do 24 let	7,3%	71	3,1%
	od 25 do 29 let	6,1%	87	3,6%
	od 30 do 39 let	18,6%	93	14,6%
	od 40 do 49 let	22,5%	105	24,1%
	od 50 do 59 let	21,9%	115	25,2%
	od 60 do 75 let	20,7%	115	28,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,3%	99	14,6%
	zaposlen v podjetju	40,2%	105	40,1%
	samozaposlen	9,2%	102	13,2%
	brezposeln	6,4%	94	4,8%
	upokojenec	17,4%	115	21,2%
	dijak	3,8%	60	1,1%
	študent	6,0%	86	3,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	82	1,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

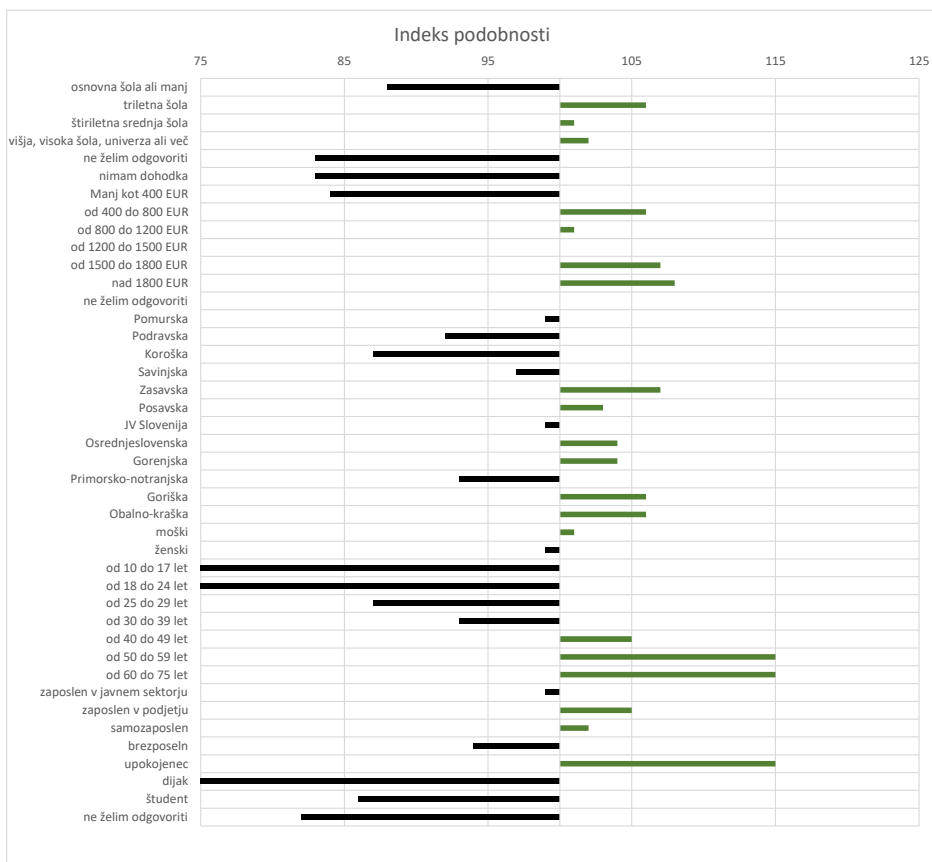


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.