



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023	93 170	32 763	2,2%	48 449	2,8	1,5
02.08.2023	83 639	28 267	1,9%	38 979	3,0	1,4
03.08.2023	82 398	26 633	1,8%	37 120	3,1	1,4
04.08.2023	120 950	39 369	2,6%	56 894	3,1	1,5
05.08.2023	104 491	38 353	2,6%	52 795	2,7	1,4
06.08.2023	116 382	49 202	3,3%	66 968	2,4	1,4
07.08.2023	149 537	77 461	5,2%	96 192	1,9	1,2
08.08.2023	92 006	33 714	2,3%	47 215	2,7	1,4
09.08.2023	98 888	38 551	2,6%	53 302	2,6	1,4
10.08.2023	91 478	32 611	2,2%	46 856	2,8	1,4
11.08.2023	84 232	29 974	2,0%	43 307	2,8	1,4
12.08.2023	67 993	28 080	1,9%	38 038	2,4	1,4
13.08.2023	91 839	44 135	2,9%	56 615	2,1	1,3
14.08.2023	78 394	31 204	2,1%	42 978	2,5	1,4
15.08.2023	89 146	37 517	2,5%	50 671	2,4	1,4
16.08.2023	108 607	44 936	3,0%	62 144	2,4	1,4
17.08.2023	118 861	51 804	3,5%	72 034	2,3	1,4
18.08.2023	97 973	38 786	2,6%	53 999	2,5	1,4
19.08.2023	90 880	41 545	2,8%	54 927	2,2	1,3
20.08.2023	96 898	42 836	2,9%	58 355	2,3	1,4
21.08.2023	117 206	48 227	3,2%	67 463	2,4	1,4
22.08.2023	115 615	47 181	3,1%	65 652	2,5	1,4
23.08.2023	108 531	41 683	2,8%	58 946	2,6	1,4
24.08.2023	99 280	34 943	2,3%	51 922	2,8	1,5
25.08.2023	94 818	32 817	2,2%	48 936	2,9	1,5
26.08.2023	68 867	23 199	1,5%	34 372	3,0	1,5
27.08.2023	89 349	32 390	2,2%	47 399	2,8	1,5
28.08.2023	121 623	40 837	2,7%	63 950	3,0	1,6
29.08.2023	106 551	36 128	2,4%	51 369	3,0	1,4
30.08.2023	106 175	36 874	2,5%	51 234	2,9	1,4
31.08.2023	103 151	36 433	2,4%	54 481	2,8	1,5

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

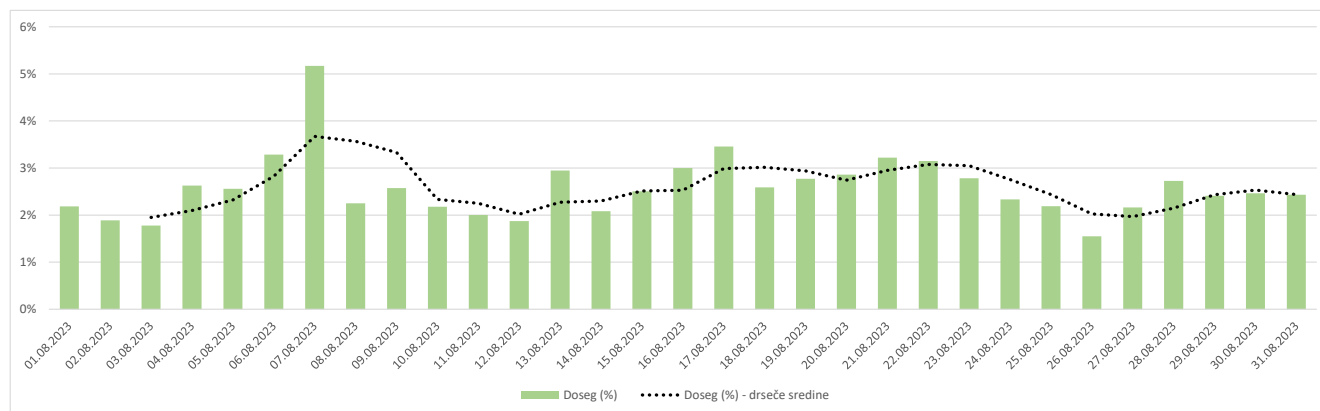
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 06.08.2023	601 030	126 081	8,4%	301 616	4,8	2,4
07.08.2023 - 13.08.2023	675 973	154 451	10,3%	382 135	4,4	2,5
14.08.2023 - 20.08.2023	680 759	145 869	9,7%	395 291	4,7	2,7
21.08.2023 - 27.08.2023	693 666	135 568	9,0%	374 807	5,1	2,8
28.08.2023 - 31.08.2023	437 500	97 191	6,5%	221 149	4,5	2,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 31.08.2023	3 088 928	298 486	19,9%	1 675 573	10,4	5,6

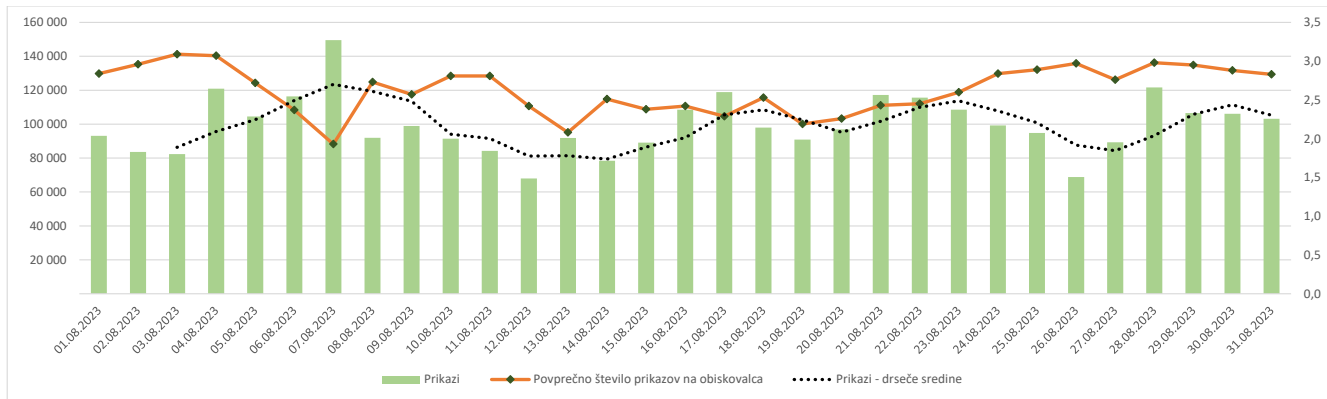
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,7%	80	8,4%
	triletna šola	14,4%	116	21,8%
	štiriletna srednja šola	40,2%	100	37,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,2%	102	31,8%
	ne želim odgovoriti	0,5%	68	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,6%	80	6,2%
	Manj kot 400 EUR	4,9%	69	2,5%
	od 400 do 800 EUR	21,8%	124	19,7%
	od 800 do 1200 EUR	31,1%	107	38,3%
	od 1200 do 1500 EUR	12,5%	107	13,6%
	od 1500 do 1800 EUR	6,6%	90	5,2%
	nad 1800 EUR	7,8%	83	6,7%
	ne želim odgovoriti	7,8%	92	7,7%
Regija	Pomurska	5,5%	92	6,1%
	Podravska	15,6%	93	12,3%
	Koroška	3,9%	116	2,4%
	Savinjska	13,0%	105	15,5%
	Zasavska	3,0%	110	2,9%
	Posavska	3,4%	103	3,6%
	JV Slovenija	6,4%	103	5,9%
	Osrednjeslovenska	25,7%	97	24,3%
	Gorenjska	11,3%	105	16,5%
	Primorsko-notranjska	2,1%	95	2,1%
	Goriška	5,6%	110	4,9%
	Obalno-kraška	4,5%	97	3,7%
Spol	moški	45,2%	88	51,1%
	ženski	54,9%	113	48,9%
Starost	od 10 do 17 let	1,6%	46	1,5%
	od 18 do 24 let	6,8%	65	4,3%
	od 25 do 29 let	5,0%	71	2,5%
	od 30 do 39 let	14,5%	72	10,8%
	od 40 do 49 let	21,2%	99	18,0%
	od 50 do 59 let	24,8%	130	28,3%
	od 60 do 75 let	25,6%	142	33,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,7%	108	16,2%
	zaposlen v podjetju	37,0%	96	30,9%
	samozaposlen	7,6%	85	12,3%
	brezposeln	6,6%	96	6,0%
	upokojenec	22,6%	150	29,5%
	dijak	2,7%	43	1,4%
	študent	4,8%	68	2,6%
	ne želim odgovoriti	1,0%	109	1,2%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

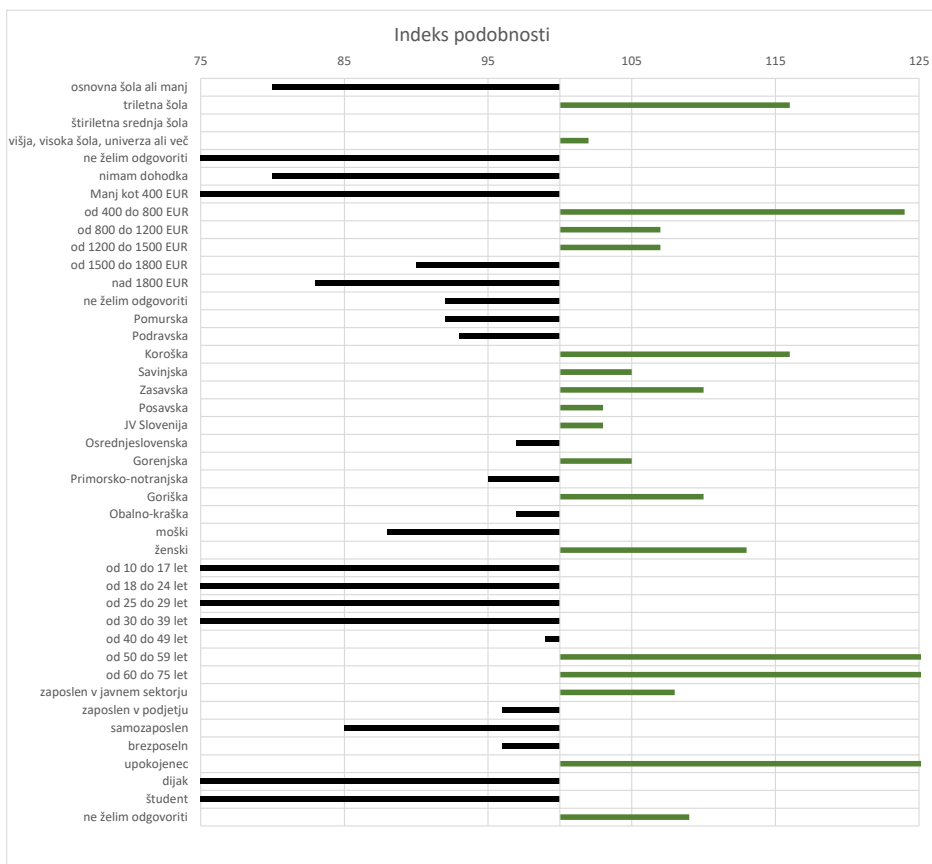


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.