



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023	30 066	12 929	0,9%	12 567	2,3	1,0
02.08.2023	28 980	13 149	0,9%	12 491	2,2	1,0
03.08.2023	27 038	12 191	0,8%	11 614	2,2	1,0
04.08.2023	26 462	10 290	0,7%	10 412	2,6	1,0
05.08.2023	20 622	6 214	0,4%	7 446	3,3	1,2
06.08.2023	18 593	5 790	0,4%	6 900	3,2	1,2
07.08.2023	34 210	14 186	0,9%	13 751	2,4	1,0
08.08.2023	30 318	13 136	0,9%	12 534	2,3	1,0
09.08.2023	29 931	13 596	0,9%	13 012	2,2	1,0
10.08.2023	30 218	13 242	0,9%	12 702	2,3	1,0
11.08.2023	26 931	11 141	0,7%	11 206	2,4	1,0
12.08.2023	15 214	5 447	0,4%	6 273	2,8	1,2
13.08.2023	14 982	5 208	0,3%	6 038	2,9	1,2
14.08.2023	18 760	6 825	0,5%	7 969	2,8	1,2
15.08.2023	17 081	5 897	0,4%	6 943	2,9	1,2
16.08.2023	34 048	15 370	1,0%	14 986	2,2	1,0
17.08.2023	32 348	14 648	1,0%	14 130	2,2	1,0
18.08.2023	29 537	12 890	0,9%	12 806	2,3	1,0
19.08.2023	16 136	5 750	0,4%	6 732	2,8	1,2
20.08.2023	15 692	5 676	0,4%	6 625	2,8	1,2
21.08.2023	35 186	16 419	1,1%	15 835	2,1	1,0
22.08.2023	32 472	15 093	1,0%	14 383	2,2	1,0
23.08.2023	30 540	14 557	1,0%	13 844	2,1	1,0
24.08.2023	31 204	14 359	1,0%	13 656	2,2	1,0
25.08.2023	26 566	12 017	0,8%	11 836	2,2	1,0
26.08.2023	14 814	5 289	0,4%	6 159	2,8	1,2
27.08.2023	15 248	5 289	0,4%	6 227	2,9	1,2
28.08.2023	32 269	15 063	1,0%	14 436	2,1	1,0
29.08.2023	33 855	15 500	1,0%	14 784	2,2	1,0
30.08.2023	33 499	15 630	1,0%	14 654	2,1	0,9
31.08.2023	29 164	13 692	0,9%	12 991	2,1	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

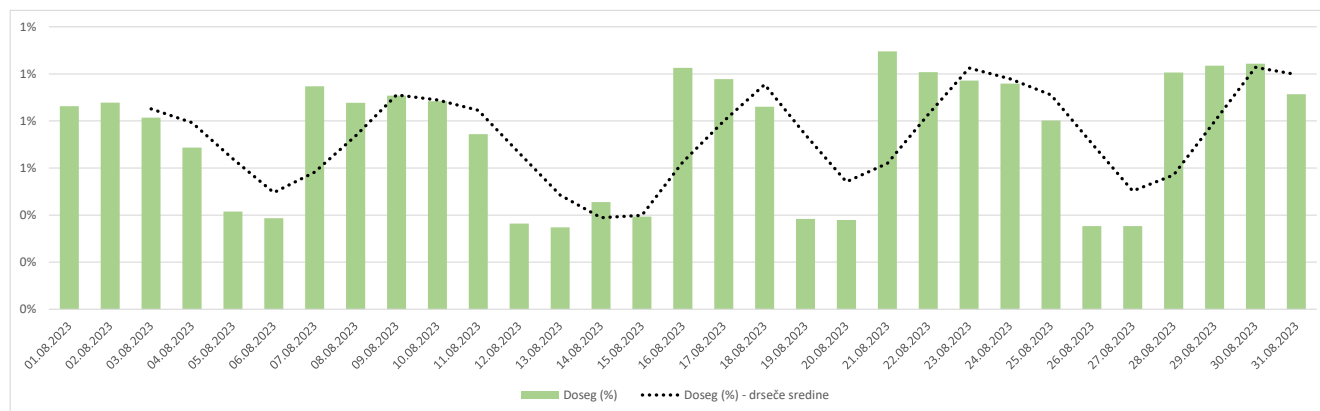
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 06.08.2023	151 761	39 537	2,6%	61 449	3,8	1,6
07.08.2023 - 13.08.2023	181 804	44 937	3,0%	75 509	4,1	1,7
14.08.2023 - 20.08.2023	163 602	39 805	2,7%	70 202	4,1	1,8
21.08.2023 - 27.08.2023	186 030	49 376	3,3%	81 964	3,8	1,7
28.08.2023 - 31.08.2023	128 787	46 146	3,1%	56 860	2,8	1,2

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 31.08.2023	811 984	124 389	8,3%	345 936	6,5	2,8

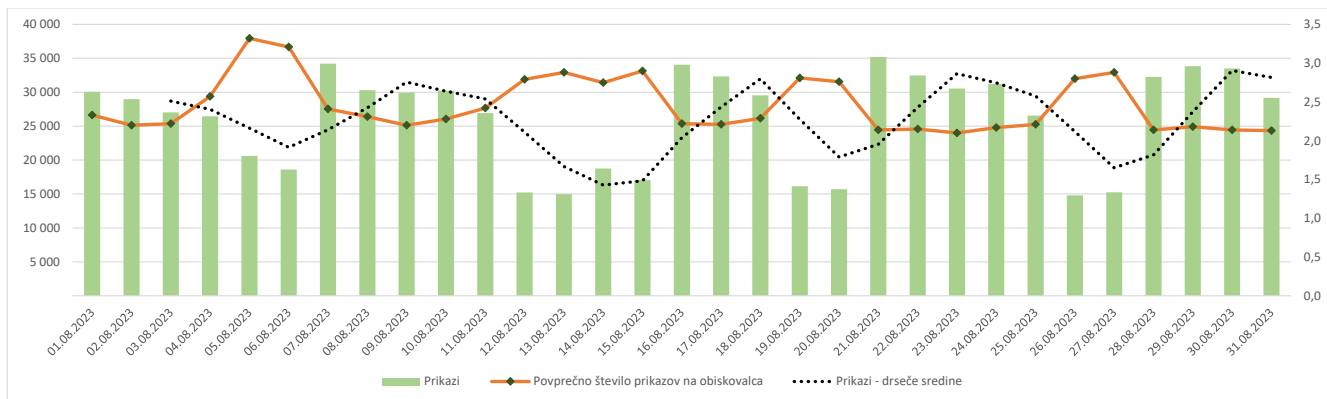
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,0%	98	15,2%
	triletna šola	11,4%	92	8,0%
	štiriletna srednja šola	42,3%	106	42,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,8%	98	33,8%
	ne želim odgovoriti	0,5%	66	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	82	8,1%
	Manj kot 400 EUR	6,5%	91	9,7%
	od 400 do 800 EUR	19,6%	112	20,5%
	od 800 do 1200 EUR	31,2%	107	34,0%
	od 1200 do 1500 EUR	12,5%	107	9,3%
	od 1500 do 1800 EUR	6,4%	86	5,0%
	nad 1800 EUR	7,7%	82	6,5%
ne želim odgovoriti	8,5%	100	6,8%	
Regija	Pomurska	7,1%	119	8,9%
	Podravska	18,0%	108	16,0%
	Koroška	3,5%	104	3,8%
	Savinjska	12,1%	98	9,2%
	Zasavska	2,9%	106	1,7%
	Posavska	4,6%	142	4,6%
	JV Slovenija	5,6%	90	4,8%
	Osrednjeslovenska	21,2%	80	22,4%
	Gorenjska	12,0%	112	18,8%
	Primorsko-notranjska	2,2%	99	1,0%
	Goriška	5,0%	97	3,0%
	Obalno-kraška	5,7%	123	5,8%
	Spol	moški	46,7%	91
ženski		53,3%	110	60,4%
Starost	od 10 do 17 let	1,3%	38	0,8%
	od 18 do 24 let	8,9%	86	14,5%
	od 25 do 29 let	6,8%	97	4,2%
	od 30 do 39 let	16,9%	84	12,8%
	od 40 do 49 let	21,3%	99	21,9%
	od 50 do 59 let	21,5%	113	21,8%
	od 60 do 75 let	22,5%	125	22,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,7%	102	14,4%
	zaposlen v podjetju	36,6%	95	35,3%
	samozaposlen	8,2%	92	7,2%
	brezposeln	8,3%	121	7,2%
	upokojenec	19,1%	126	20,8%
	dijak	4,1%	66	5,2%
	študent	5,9%	84	9,2%
ne želim odgovoriti	1,1%	123	0,7%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

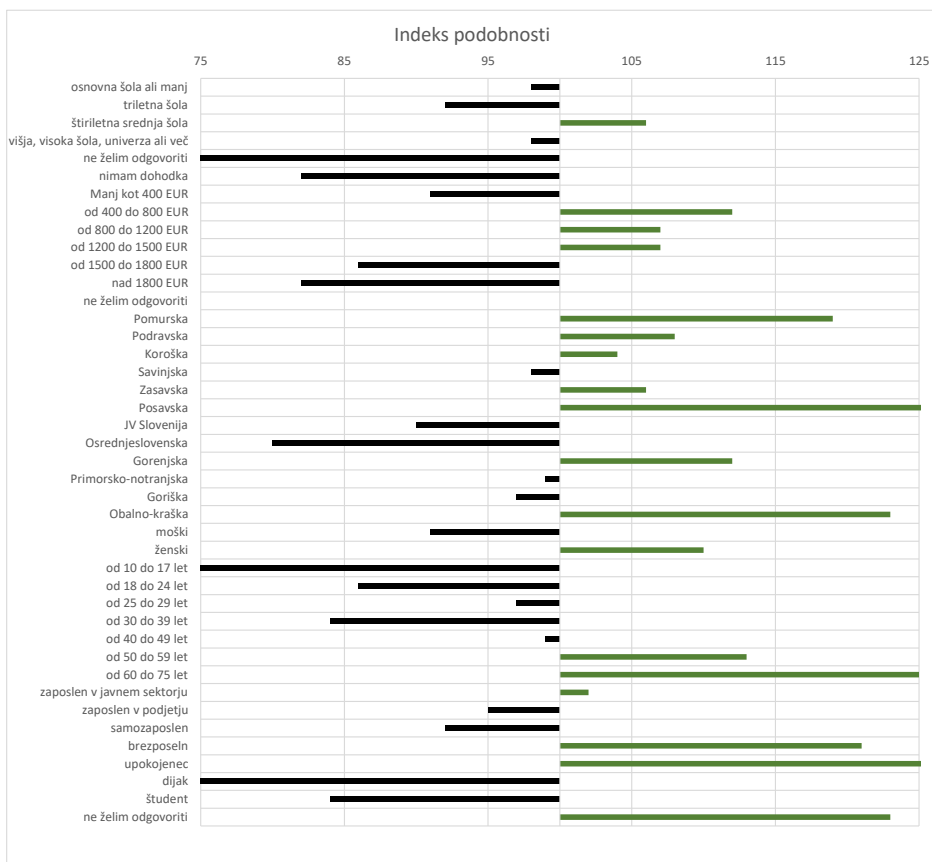


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.