



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

## Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2023

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023	83 932	40 009	2,7%	35 413	2,1	0,9
02.08.2023	78 492	39 613	2,6%	35 057	2,0	0,9
03.08.2023	82 516	40 171	2,7%	35 115	2,1	0,9
04.08.2023	52 218	25 970	1,7%	23 320	2,0	0,9
05.08.2023	29 254	11 511	0,8%	13 217	2,5	1,2
06.08.2023	30 021	11 802	0,8%	13 272	2,5	1,1
07.08.2023	78 704	39 500	2,6%	34 973	2,0	0,9
08.08.2023	80 663	40 119	2,7%	35 282	2,0	0,9
09.08.2023	79 171	40 651	2,7%	35 340	2,0	0,9
10.08.2023	74 891	39 342	2,6%	34 720	1,9	0,9
11.08.2023	64 066	32 958	2,2%	29 685	1,9	0,9
12.08.2023	26 427	10 755	0,7%	12 647	2,5	1,2
13.08.2023	25 127	9 992	0,7%	11 752	2,5	1,2
14.08.2023	33 086	13 376	0,9%	14 944	2,5	1,1
15.08.2023	31 556	12 963	0,9%	14 927	2,4	1,2
16.08.2023	84 458	45 320	3,0%	40 373	1,9	0,9
17.08.2023	100 015	50 559	3,4%	43 419	2,0	0,9
18.08.2023	78 679	45 361	3,0%	39 812	1,7	0,9
19.08.2023	29 916	14 685	1,0%	16 921	2,0	1,2
20.08.2023	26 737	12 161	0,8%	14 639	2,2	1,2
21.08.2023	88 659	49 079	3,3%	43 806	1,8	0,9
22.08.2023	101 734	48 347	3,2%	42 284	2,1	0,9
23.08.2023	100 867	45 580	3,0%	40 622	2,2	0,9
24.08.2023	99 209	47 590	3,2%	42 163	2,1	0,9
25.08.2023	74 235	38 107	2,5%	34 774	2,0	0,9
26.08.2023	25 190	11 711	0,8%	14 532	2,2	1,2
27.08.2023	29 270	13 320	0,9%	16 270	2,2	1,2
28.08.2023	87 515	46 876	3,1%	42 173	1,9	0,9
29.08.2023	96 767	51 369	3,4%	45 860	1,9	0,9
30.08.2023	96 243	51 194	3,4%	46 188	1,9	0,9
31.08.2023	91 002	48 715	3,3%	43 441	1,9	0,9

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 06.08.2023	356 433	97 518	6,5%	155 361	3,7	1,6
07.08.2023 - 13.08.2023	429 049	108 913	7,3%	194 290	3,9	1,8
14.08.2023 - 20.08.2023	384 447	105 680	7,1%	184 625	3,6	1,8
21.08.2023 - 27.08.2023	519 164	127 753	8,5%	233 711	4,1	1,8
28.08.2023 - 31.08.2023	371 527	128 521	8,6%	177 662	2,9	1,4

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2023 - 31.08.2023	2 060 620	249 086	16,6%	945 235	8,3	3,8

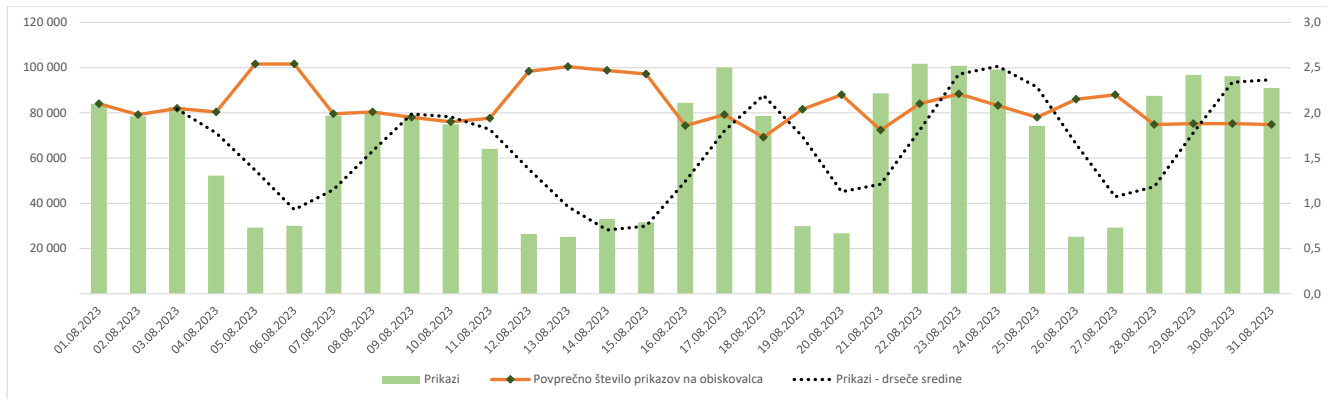
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,0%	82	7,5%
	triletna šola	9,6%	77	7,0%
	štiriletna srednja šola	40,3%	101	37,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	38,6%	115	47,4%
	ne želim odgovoriti	0,5%	70	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	83	4,2%
	Manj kot 400 EUR	5,5%	77	6,0%
	od 400 do 800 EUR	15,4%	88	12,3%
	od 800 do 1200 EUR	30,6%	105	30,4%
	od 1200 do 1500 EUR	14,2%	122	18,9%
	od 1500 do 1800 EUR	7,7%	105	8,3%
	nad 1800 EUR	10,3%	111	12,6%
ne želim odgovoriti	8,6%	101	7,3%	
Regija	Pomurska	5,2%	87	4,7%
	Podravska	16,6%	99	17,2%
	Koroška	2,9%	87	3,3%
	Savinjska	12,2%	98	10,7%
	Zasavska	2,4%	87	2,6%
	Posavska	3,8%	115	2,8%
	JV Slovenija	6,3%	100	6,4%
	Osrednjeslovenska	26,5%	100	26,8%
	Gorenjska	12,4%	115	15,7%
	Primorsko-notranjska	1,9%	84	2,8%
	Goriška	5,5%	107	3,6%
Obalno-kraška	4,5%	97	3,3%	
Spol	moški	49,1%	96	49,0%
	ženski	50,9%	105	51,0%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	80	0,8%
	od 18 do 24 let	8,5%	82	7,8%
	od 25 do 29 let	5,8%	82	5,6%
	od 30 do 39 let	23,5%	117	27,0%
	od 40 do 49 let	23,7%	110	28,9%
	od 50 do 59 let	19,9%	105	18,6%
	od 60 do 75 let	15,5%	86	11,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,4%	88	12,7%
	zaposlen v podjetju	43,2%	112	48,7%
	samozaposlen	11,9%	133	15,8%
	brezposeln	5,6%	81	3,7%
	upokojenec	12,9%	85	9,3%
	dijak	5,3%	85	2,5%
	študent	6,1%	86	6,5%
	ne želim odgovoriti	0,7%	73	0,9%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

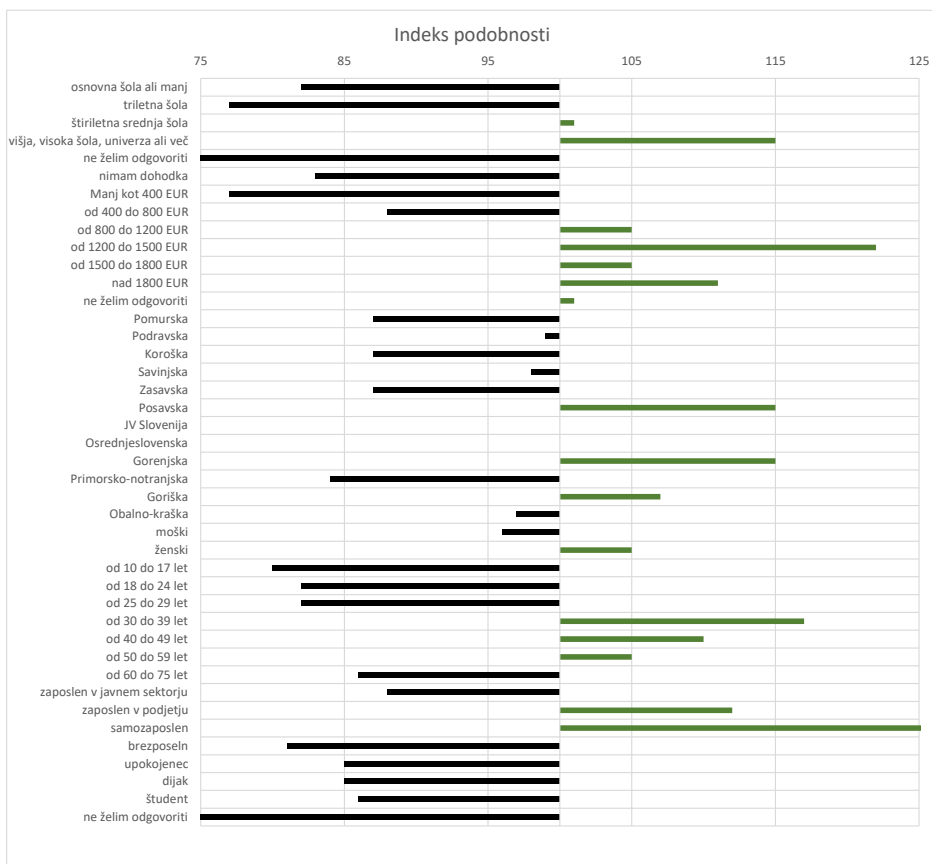


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.